

Jorge, S.L. y sociedades dependientes

Informe de verificación independiente
Estado de Información No Financiera/Informe de Sostenibilidad
31 de diciembre de 2023



Informe de verificación independiente

A los socios de Jorge, S.L.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023, de Jorge, S.L. (Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante Grupo Jorge o el Grupo), que está incluido en el Estado de Información No Financiera/Informe de Sostenibilidad (en adelante EINF/IS), el cual forma parte del informe de gestión consolidado del Grupo.

El contenido del EINF/IS incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla incluida en el Anexo I "Tabla de cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre" incluida en el EINF/IS adjunto.

Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado de Grupo Jorge, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de Jorge, S.L. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla incluida en el Anexo I "Tabla de cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre" del citado EINF/IS.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Jorge, S.L. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las normas internacionales de independencia) del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código de ética del IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., C/ Enrique Mariñas, 36, 15009 A Coruña, España
Tel.: +34 981 136 753 / +34 902 021 111, Fax: +34 981 285 600, www.pwc.es

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Jorge, S.L. para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "4.4 Gestión de la sostenibilidad" del EINF, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la dirección de la Sociedad dominante.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Jorge, S.L. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla incluida en el Anexo I "Tabla de cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre" del citado EINF/IS.



Jorge, S.L. y sociedades dependientes

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

Javier Campos Leza

28 de junio de 2024

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES, S.L.

2024 Núm. 08/24/00854

SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR

Sello distintivo de otras actuaciones

Estado de información
no financiera 2023

Informe de sostenibilidad

**Feeding
the future**
TOWARDS A SUSTAINABLE 2030



**GRUPO
JORGE**

GRJ

Carta del Consejero Delegado	05
1. Grupo Jorge de un vistazo	07
2. Nuestra actividad	10
3. Entorno en el que operamos	18
4. Gestión responsable	21
5. Nuestros compromisos	40
Anexo I: Tabla de cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre	101
Anexo II: Organigrama empresarial del Grupo Jorge	105

Nuestro compromiso con la sostenibilidad



Este Informe es el resultado del compromiso alcanzado por Grupo Jorge en cuanto a la inclusión de la Responsabilidad Social Corporativa como parte de su plan estratégico, como cuestión relevante en la toma de decisiones.

El presente documento se ha basado en los principios para la elaboración de informes de Global Reporting Initiative (GRI) y sus contenidos hacen referencia a GRI en determinados indicadores seleccionados en atención a la realidad del modelo de negocio y actividad de Grupo Jorge, así como los requisitos sugeridos por otras iniciativas de interés para la compañía (como la Guía para la elaboración de memorias de Responsabilidad Social de Aragón). Adicionalmente, este Informe da respuesta a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre y forma parte del Informe de Gestión que acompaña a las Cuentas Anuales consolidadas de Grupo Jorge correspondientes al ejercicio 2023. A efectos de este documento la "Empresa" hace referencia al Grupo Jorge.

En la elaboración de dicho documento se han seguido estándares GRI (Global Reporting Initiative), mostrando en el Anexo I la trazabilidad de respuestas de la Ley 11/2018 de 28 de diciembre con los citados indicadores. Además, con este Informe Grupo Jorge alcanza los siguientes objetivos:

- Dotar de mayor importancia y visibilidad a la gestión de la sostenibilidad en la Compañía.
- Transmitir, no solo cuáles han sido los hitos y resultados más importantes en el ejercicio, sino también destacar el valor que las actividades del Grupo proporcionan a sus Grupos de Interés.
- Comunicar los criterios y prácticas de gestión que sigue el Grupo para garantizar que sus operaciones se desarrollan de forma eficiente, transparente y responsable.
- Adaptar nuestro reporting a las mejores prácticas empresariales existentes.

Tanto los riesgos aquí identificados, así como los controles y políticas desarrollados para su mitigación son la base sobre la que se elabora el presente "Estado de Información no financiera. Informe de sostenibilidad Grupo Jorge.", que se publicará en los primeros seis meses de 2024.

En el siguiente cuadro se muestran los datos societarios de la sociedad matriz del Grupo:

Denominación: Jorge, S.L.

Dirección: Avda. Academia General Militar 52
Teléfono: 976 514 029
www.jorgesl.com
Capital social: 11.885.376 €

Número de acciones: 197.760
Nominal: 60,10 €
Actividad: Dirección y gestión de las sociedades participadas
Cotizada: NO

Nuestro compromiso con la sostenibilidad



Carta del Consejero Delegado

D. Sergio Samper Rivas

Sin duda, 2023 ha sido un año de cambio para Grupo Jorge, donde el crecimiento y la consolidación de la estrategia iniciada hace unos años, han evidenciado que avanzamos en la dirección correcta. Nuestros equipos y la cultura de la Compañía han demostrado su capacidad para hacer frente cualquier reto y a superar cualquier dificultad.

En términos globales, dentro del área cárnica, el desempeño de nuestras empresas ha sido dispar debido básicamente al alza del precio del ganado vivo, que ha permitido a nuestra rama ganadera incrementar sus beneficios, en contraposición con los resultados obtenidos por nuestras empresas cárnicas. Pero, sin duda, el aspecto más relevante de este pasado ejercicio en lo que a esta rama de actividad se refiere, ha sido el incremento de nuestra cabaña con la adquisición de animales y la progresiva incorporación a nuestra estructura de nuevas granjas en régimen de integración tras la adquisición de ganado, así como la progresiva ampliación de nuestra participación en el capital social en empresas referentes en el sector porcino, como es PIENSOS DEL SEGRE, S.A.

Por supuesto, dichas circunstancias han tenido reflejo también en nuestra estructura, incrementando el personal que presta servicio en nuestras empresas, lo que ha hecho necesario reforzar nuestros compromisos en materia de contratación, remuneración, representación sindical, prevención de riesgos laborales y por supuesto, formación.

La promoción y el cuidado de su talento son otros de los grandes pilares estratégicos en los que se apoya el modelo de Grupo Jorge.

En este último ámbito, directamente relacionado con la labor social del grupo, tiene especial importancia el trabajo desempeñado por nuestra Fundación, que surge de nuestro compromiso con la sociedad y el entorno en el que operamos, con el objetivo de promover desarrollo sostenible, la responsabilidad social y el apoyo a las comunidades en las que estamos presentes. Colaboramos en proyectos que minimicen los impactos y maximicen los beneficios sociales y ambientales.

Esta implicación con la sociedad para alcanzar un impacto más positivo tiene su continuidad en nuestra responsabilidad de ayudar a preservar y proteger el medio ambiente. En dicho contexto, cobra especial importancia nuestra estrategia de sostenibilidad, donde necesariamente tenemos que destacar no solo nuestro esfuerzo por contribuir al plan de descarbonización Net-Zero para 2050 o la labor de medición del Alcance 3 y para la Adhesión la iniciativa SBTi con el fin de alinearse en la reducción de emisiones con la hoja de ruta marcada con los objetivos del Acuerdo de París, sino también alguno de los reconocimientos obtenidos en materia medioambiental durante 2023, como lo son la obtención de la certificación ECOVADIS (certificación internacional que evalúa el desempeño de la Sostenibilidad) con Medalla de Plata o la renovación del sello RSA (Plan de Responsabilidad Social de Aragón) del Gobierno de Aragón para 2024. Queremos impactar de forma positiva en nuestro entorno medioambiental y social, en las personas dentro y fuera de nuestro Grupo, en nuestra cadena de valor, entre proveedores y socios de negocio. Siempre a través de la colaboración y aprovechando nuestra capacidad de liderazgo.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad

En relación a la rama energética, el recurso solar y eólico en el ejercicio 2023 han sido superiores a los del año anterior, si bien el eólico sigue estando por debajo de la media de los últimos años. Este aspecto, junto con un precio de mercado de la energía pool inferior a la mitad que en el del anterior ejercicio, debido sobre todo a la importante disminución del precio del gas natural, ha supuesto que los resultados en esta rama se hayan visto afectados. No obstante, la apuesta de Grupo Jorge por las energías renovables, dentro de un contexto de progresiva descarbonización, sigue siendo firme, tal y como queda patente con la progresiva entrada en funcionamiento de plantas de autoconsumo en nuestras instalaciones.

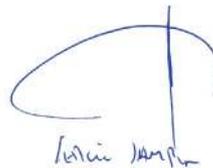
Igualmente, seguimos trabajando de forma constante en el estudio y la mejora del uso de recursos tan importantes para nosotros como el agua, el gas y la energía, de tal forma que nos permitan no solo un consumo más eficiente sino, además, un ahorro en los mismos.

Como decía al principio, estamos convencidos de que avanzamos en la dirección correcta, lo que nos permite renovar un año más y de forma expresa nuestro compromiso con los diez principios del Pacto Mundial en relación a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción.

Nuestro compromiso con la Sostenibilidad y los ODS no solo es una obligación que nos imponemos al trazar nuestra estrategia en base a la priorización de los ODS que nos afecta a nuestra actividad, sino también una oportunidad para innovar, crecer y ser líderes en nuestro sector.

Seguimos trabajando para alimentar el futuro.

D. Sergio Samper Rivas
Consejero Delegado



1. Grupo Jorge de un vistazo

Informe de sostenibilidad 2023



1. Grupo Jorge de un vistazo

Desde España para todo el mundo:

Grupo Jorge es un grupo empresarial aragonés, de origen familiar, que ha conseguido ser uno de los principales grupos industriales de España, con un puesto destacado en el tejido empresarial cárnico nacional.

Grupo Jorge asume como **propósito corporativo alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas** ofrecer de forma global proteína animal porcina de origen español, erigiéndose en una opción responsable y sostenible de referencia para clientes y consumidores, tanto en relación al producto como al propio proceso productivo.



Valores que integran la cultura de Grupo Jorge:

Satisfacer las necesidades del cliente en innovación, calidad y seguridad de productos y servicios.

Optimizar la rentabilidad de los recursos gestionados, aumentando la eficiencia operativa y financiera.

Mejorar la sociedad en la que vivimos: crecimiento económico sostenible, creación de empleo estable y digno y respeto al entorno económico, social y medioambiental.

Principales áreas de negocio del Grupo proporcionando, para cada una de ellas, uno o varios indicadores representativos:



Jorge Pork Meat (rama cárnica)

Indicadores: Producción (**2.317.781 animales/año en 2023 vs 838.883 animales/año en 2022**) / Volumen de sacrificio (**6,4 millones de animales/año en 2023 vs 7 millones de animales/año en 2022**) / Volumen de despiece (**4,9 millones de animales/año en 2023 vs 5 millones de animales/año en 2022**)



Jorge Energy (rama energética)

Indicador: Producción total 2023: **611,15 Gwh (vs 420 Gwh en 2022)**



Jorge Green (cultivos y plantaciones forestales)

Indicador: **5.856 ha. de cultivo, de las que 4.985** son de cultivo ecológico, más aproximadamente 180 ha correspondientes a la plantación forestal.

1. Grupo Jorge de un vistazo

Principales indicadores consolidados de naturaleza financiera:

	2023	2022
EBITDA	141.271 k€	156.398 k€
Neto cifra de negocios	2.007.991 k€	1.718.983 k€
Ratio deuda / EBITDA	2,75x	2,11x

Principales indicadores consolidados de naturaleza no financiera: (ambientales, recursos humanos y contribución a la comunidad)

	2023	2022
Plantilla media de Grupo Jorge	4.355 empleados	4.105 empleados
Formación	1.117 cursos (12.177 h)	641 cursos (5.545 h)
Emisiones de CO ₂	111.626 tCO ₂ eq	120.039 tCO ₂ eq
Granjas certificadas en salud y bienestar animal	100 %	100 %
Importe destinado a proyectos sociales	564.482 €	256.411 €
Importe destinado a patrocinios	124.246 €	58.196 €

Principales hitos en la compañía a lo largo del año:

(hitos de negocio o en el desarrollo de algún proyecto dirigido a los principales grupos de interés)



Desarrollo y seguimiento de Planes de Igualdad



Obtención de la certificación ECOVADIS por parte del Grupo, con medalla de plata



Consecución de objetivos marcados en el Plan Estratégico de Sostenibilidad, alineados con los ODS de Pacto Mundial de Naciones Unidas



Consolidación de la Fundación Grupo Jorge y la determinación de su misión, valores y objetivos.

2. Nuestra actividad

Informe de sostenibilidad 2023



2. Nuestra actividad

Grupo Jorge, un gran grupo industrial, diversificado y líder en el sector cárnico.

Grupo Jorge es un grupo empresarial aragonés, de origen familiar, que ha conseguido ser uno de los principales grupos industriales de España, con un puesto destacado en el tejido empresarial cárnico nacional:

La integración de todos los procesos de la cadena de producción del cerdo y la apuesta continua por la innovación y la tecnología nos han permitido posicionarnos a la cabeza del sector, con una estrategia centrada en la exportación y con una capacidad de producción que permite la generación de más de 4.300 puestos de trabajo directos.

Pero nuestro espíritu emprendedor, presente en la tradición empresarial familiar, nos ha permitido ir más allá, diversificando nuestra actividad principal de acuerdo con una estrategia sostenible en el tiempo, que aprovecha y genera sinergias y que mejora nuestra cadena de valor como grupo empresarial vinculado al sector primario: así lo demuestra nuestra actividad en el ámbito de las energías renovables, con presencia tanto en la producción eólica como fotovoltaica, y nuestra actividad agroforestal, que explota el 95 % de las fincas del Grupo en régimen ecológico. Estas actividades alternativas nos permiten que nos permite no sólo reducir sino compensar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Pertenencia a clústeres y asociaciones

En la actualidad, Grupo Jorge, a través de las distintas empresas que lo conforman, participa en distintas organizaciones y asociaciones sectoriales, siendo miembro igualmente de clústeres estratégicos que nos permiten reforzar sinergias a través de alianzas con actores relevantes del sector:

- **I+Porc:** Clúster nacional de ganado porcino
- **Porcinnova:** Incubadora de startups tecnológicas en el sector porcino
- **Clúster Agroalimentario aragonés**
- **ANICE:** Asociación de industrias cárnicas
- **ANPROGAPOR:** Asociación de productores de ganado porcino
- **ALIA:** Asociación Logística Innovadora de Aragón
- **ANAFRIC:** Asociación Empresarial Cárnica
- **FECIC:** Federació Empresarial de Carns i Industrias Carnicas
- **INTERPORC:** Interprofesional del Porcino de capa blanca
- **AIA:** Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón
- **CEOE ARAGÓN**
- **Cámara de Comercio de Aragón**

Organización y estructura

JORGE, S.L. es la empresa matriz del grupo empresarial conocido comercialmente como Grupo Jorge, de acuerdo con el concepto de Grupo establecido en el Código de Comercio, en su art.42.

Grupo Jorge centra su actividad empresarial básicamente en tres ramas principales, encabezadas por JORGE PORK MEAT, S.L., JORGE ENERGY, S.L. y JORGE GREEN, S.L.

2. Nuestra actividad

Áreas de negocio

Jorge Pork Meat (rama cárnica)

La rama cárnica/ganadera, encabezada por la sociedad mercantil **JORGE PORK MEAT, S.L.** como subholding de todas las compañías que integran el ciclo productivo completo del porcino, desde la elaboración de piensos, hasta la distribución y venta del producto, tanto fresco como curado, vísceras y subproductos, pasando por supuesto por la cría, transporte, sacrificio y despiece de los animales.



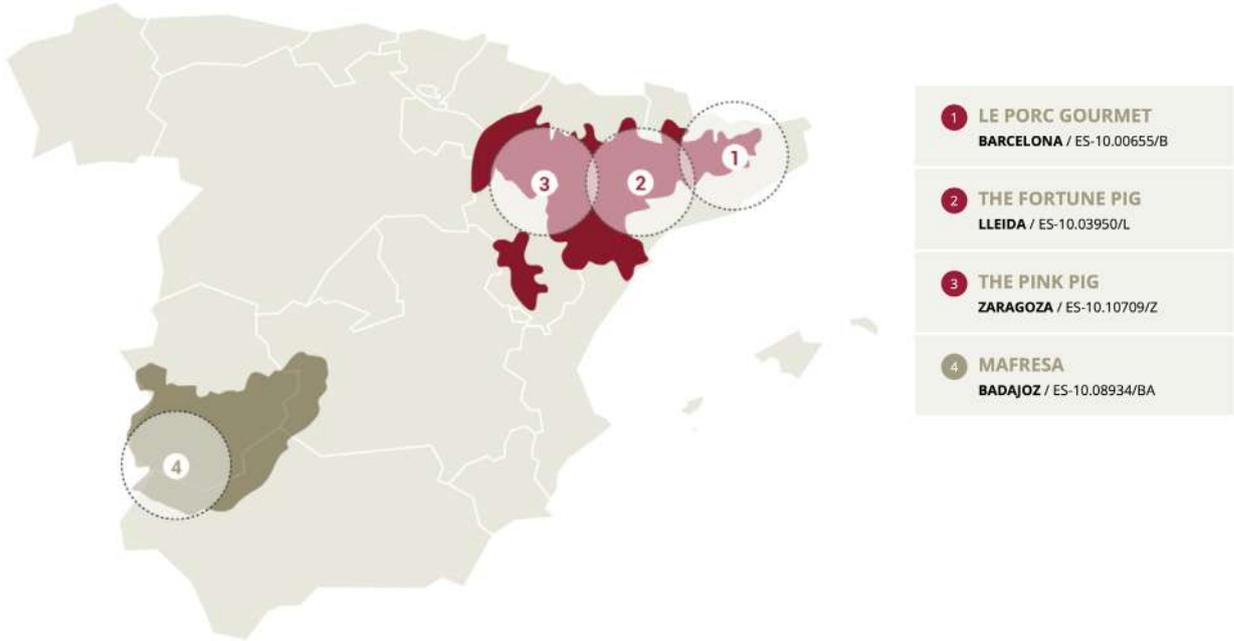
Dentro de esta actividad, la rama cárnica del Grupo, cuenta con más de 50 marcas registradas, a nivel nacional, europeo e Internacional; en la actualidad, las principales empresas del Grupo cuentan con su propio logo registrado. Adicionalmente, en el ámbito de los curados (especialmente, jamón) es donde se concentran la mayoría de las marcas registradas. Especial mención merece la cantidad de registros de estas marcas en China, donde actualmente nuestros productos y marcas resultan más vulnerables.

Entre nuestras principales marcas comerciales, podemos destacar las siguientes:

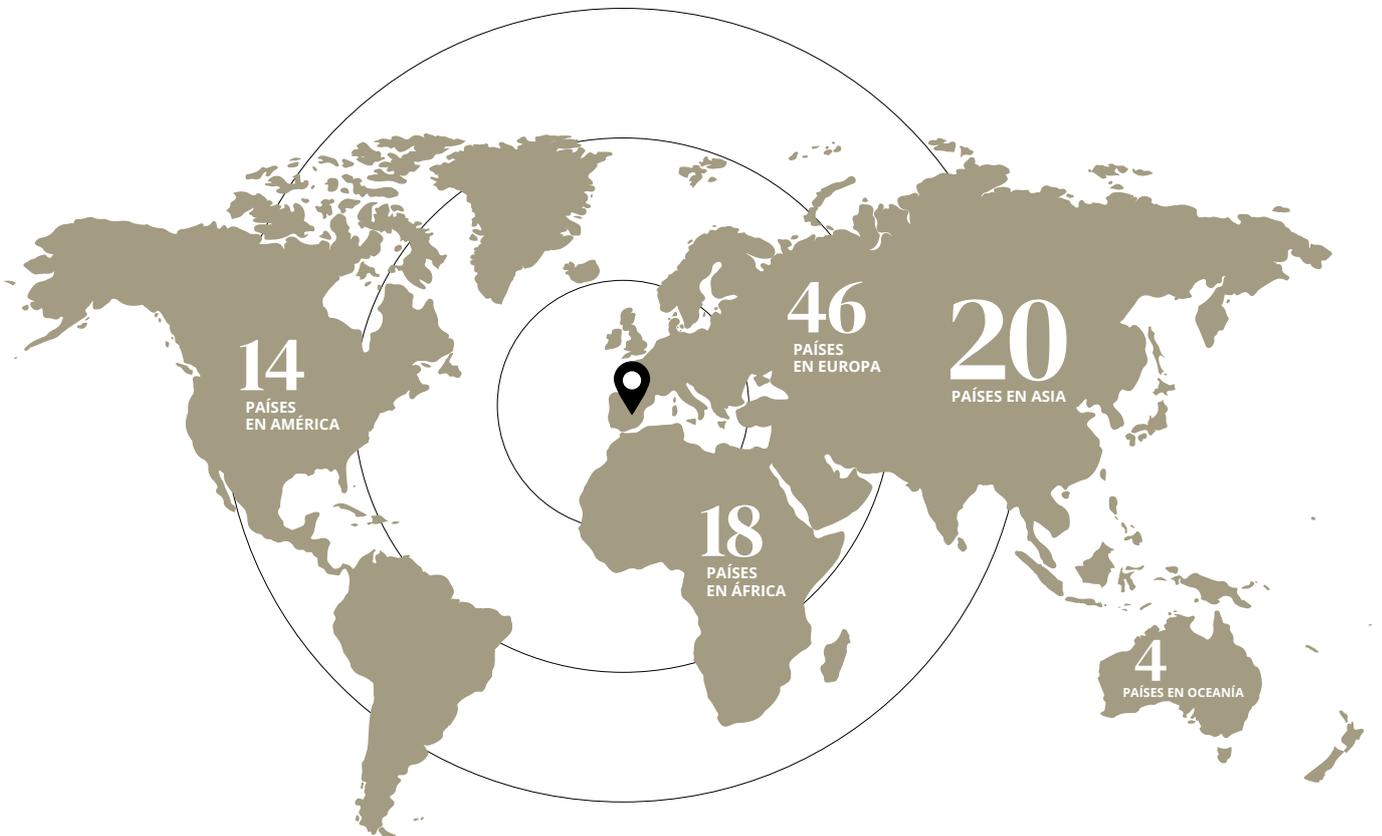


2. Nuestra actividad

Nuestras principales sedes:



Nuestros principales mercados internacionales:



2. Nuestra actividad



Grupo Jorge es el primer productor de carne porcina en España (fuente: ALIMARKET abril 2024) y el primer exportador a todo el mundo (a nivel nacional representa aproximadamente el 16 % de la exportación de carne porcina, siendo especialmente significativo el dato de las exportaciones a China durante el pasado 2023, habiendo alcanzado un 15 % aproximadamente).

La mayor parte del volumen de facturación es de exportación, exportando carne a más de 100 países en el mundo, habiéndose convertido en un referente europeo.

Dentro de la actividad cárnica/ganadera, Grupo Jorge ha desarrollado un modelo de integración vertical que le ha permitido durante 2023 una producción de 2.317.781 animales, un volumen de sacrificio de 6,4 de animales y de despiece de 4,9 millones de animales.

Principales indicadores de actividad

	2023	2022
Producción (animales/año)	2.317.781*	838.883
Volumen de sacrificio (animales/año)	6.400.000	7.000.000
Volumen de despiece (animales/año)	4.900.000	5.000.000

**el importante incremento en la cifra corresponde a la incorporación de la cabaña correspondiente a PIENSOS DEL SEGRE, S.A.*

Como aspectos a destacar durante este 2023 dentro de esta rama de actividad, podemos citar sin lugar a dudas los siguientes:

- Incorporación al grupo de la cabaña ganadera procedente de PIENSOS DEL SEGRE, S.A.
- Producción de ganado porcino ibérico propio
- Obtención de la certificación *Welfare* en bienestar animal en las explotaciones de ibérico



2. Nuestra actividad

Jorge Energy (rama energética)

El sector energético en el Grupo está liderado por **JORGE ENERGY S.L.**, de la que dependen las empresas productoras de energía fotovoltaica, encabezadas por SOLAVANTI, S.L., y las mercantiles productoras de energía eólica, al frente de las cuales está CAMPOS EÓLICOS, S.L.

La rama energética del Grupo, en términos de potencia y energía producida, se sintetiza de acuerdo con el contenido de la siguiente tabla:

	Total 2023	Total 2022
FOTOVOLTAICA		
Potencia pico (MW)	43,2	43,2
Potencia nominal (MW)	36,63	36,63
Producción (MWh)	93.321	98.062
EÓLICA		
Potencia (MW)	222,9	183,2
Producción (MWh)	517.837	379.852

Como aspectos relevantes en esta rama de actividad durante 2022, debemos destacar los siguientes:

- La producción de energía con fuentes renovables de tecnología eólica y fotovoltaica ascendió hasta los 611.15 GWh durante el año 2023. En dicho periodo, se ejecutó y puso en explotación el parque eólico RÍO EBRO II de 38 MW de potencia total. La producción de las instalaciones solares fotovoltaicas de autoconsumo implantadas en granjas, instalaciones industriales y oficinas fue de 18 GWh.

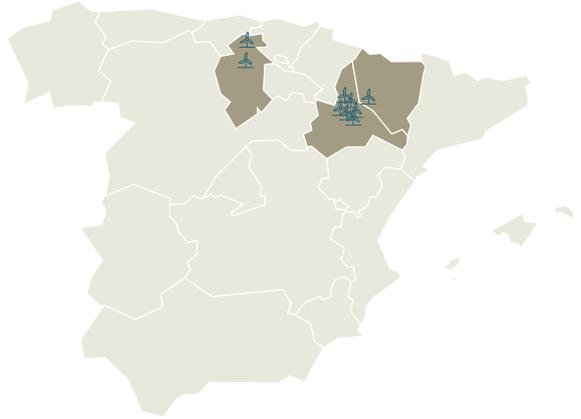


2. Nuestra actividad

Instalaciones fotovoltaicas



Instalaciones eólicas



Principales indicadores de actividad en 2023

Potencia neta instalada desglosada por tipo de fuente (acorde con los datos de la tabla anterior):

	2023	2022
Potencia eólica neta instalada	222,9 MW	183,2 MW
Potencia fotovoltaica neta instalada	43,2 MW	43,2 MW
Producción de electricidad	611,15 GWh	420 GWh

En esta rama de actividad, Grupo Jorge, también participa en distintas organizaciones y asociaciones sectoriales, a fin de reforzar sinergias a través de alianzas con actores relevantes del sector:

- Fundación para el Desarrollo de las Nuevas Tecnologías del Hidrógeno en Aragón
- Asociación Empresarial Eólica (AEE)
- Unión Española Fovoltaica (UEF)
- Asociación de Empresas de Energías Renovables (APPA)
- Clúster de la Energía de Aragón

2. Nuestra actividad

JORGE GREEN (rama agrícola)

La rama dedicada a la agricultura, integrada en la sociedad mercantil **JORGE GREEN, S.L.**, actualmente, entre otros, titular y gestora de la mayoría de las fincas rústicas del Grupo, tanto para su cultivo como para otras formas de explotación..

Cultivos

En Grupo Jorge desarrollamos nuestros cultivos con la misma filosofía que aplicamos al resto de nuestras actividades, la de la innovación y la calidad.

Fincas de secano

Plantaciones de cereal dedicadas a la producción de piensos para suplir las necesidades de nuestras granjas y asegurar una perfecta trazabilidad.

Cerezos

Plantaciones de cerezos que ayudan a equilibrar el medioambiente. Producción de maderas de alta calidad.

De secano a regadío

Se realizan estas transformaciones para mejorar y aumentar la producción, modernizar las explotaciones agrarias y asegurar la calidad de los productos.

Nogales

Estas plantaciones contribuyen a mejorar el medioambiente y la producción de maderas de alta calidad.



Grupo Jorge dispone de 7.488 hectáreas destinadas al sector agrícola. De ellas, 5.856 ha. corresponden a cultivo mayoritariamente de cereal, siendo destinadas 4.985 a cultivo ecológico, es decir, libre de pesticidas, fertilizantes químicos y herbicidas.



Modernización de automatismos y software del sistema de riego de la plantación forestal. Contribución a la compensación de la huella de carbono del Grupo, con un total de 441,1 tCO₂ absorbidas en el caso de la plantación forestal.

Principales indicadores de actividad en 2022

	2023	2022
Hectáreas sector agrícola	5.856	5.800
Hectáreas cultivo ecológico	4.985	4.800
Emisiones GEI absorbidas	441,1 tCO ₂ *	

* Toneladas de CO₂ neutralizadas

3. Entorno en el que operamos

Informe de sostenibilidad 2023



3. Entorno en el que operamos

Grupo Jorge opera tanto en el mercado nacional como internacional, si bien la presencia en este último es especialmente relevante, exportando carne a más de 100 países a lo largo del mundo.



Entorno de operación

Como no puede ser de otra forma, la actividad de Grupo Jorge también se ve afectada por el entorno en el que opera. Las circunstancias cambiantes del mercado, el entorno financiero, las nuevas exigencias ambientales y de seguridad, el cumplimiento de los objetivos marcados en materia de gobierno corporativo y sostenibilidad, hacen necesario que nuestra organización deba de estar preparada, previendo dichas tendencias y asumiendo los oportunos procesos de adaptación.

Adaptación de la organización a las tendencias en diferentes ámbitos relacionados con la actividad

De este modo, entre las tendencias que pueden operar en el entorno en el que Grupo Jorge interviene, se han identificado las siguientes.

	Entorno financiero	Entorno operativo	Exigencias de seguridad	Exigencias ambientales
Tendencias	Difícil accesibilidad a los mercados financieros.	Variaciones en los precios materia prima. Incremento precios combustible.	Incremento de la exigencia de nueva normativa. Crisis sanitarias.	Incremento de la exigencia de nueva normativa.
¿Cómo está preparada la compañía?	Reducción de la deuda y diversificación de las fuentes de financiación.	Obtención de homologaciones para mercados extranjeros. Inversión en autoconsumo renovable.	Política de <i>Food Defense</i> (control y vigilancia de la posible contaminación intencionada de alimentos). Políticas de salud y bienestar animal. Protocolos de prevención en la protección del personal frente a crisis sanitarias.	Adaptación de las políticas existentes en materia medioambiental a las nuevas exigencias, en función de sector concreto de actividad

3. Entorno en el que operamos



	Cadena de suministro y subcontratos	Innovación y nuevas tecnologías	Gobierno y RSC	Recursos humanos
Tendencias	<p>Transparencia en la cadena de suministro.</p> <p>Estabilidad de los proveedores.</p> <p>Trazabilidad del producto.</p>	<p>Búsqueda y sustitución de equipamiento por otros más eficientes y sostenibles.</p> <p>Mejora de los procesos productivos y de comercialización.</p>	<p>Publicación de Informes de sostenibilidad.</p> <p>Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.</p>	<p>Promoción sostenible e inclusiva de crecimiento económico con un trabajo digno</p> <p>Garantizar el respeto a la igualdad y la diversidad</p> <p>Digitalización</p>
¿Cómo está preparada la compañía?	<p>Adaptación de la relación con proveedores a la normativa vigente.</p> <p>Mantenimiento de un portfolio de proveedores estable.</p> <p>Integración de los proveedores en los sistemas de trazabilidad del Grupo.</p>	<p>Capacidad de integración de la información que se genera en los nuevos equipos y procesos de gestión.</p>	<p>Elaboración estrategia sostenible en base a ODS prioritarios e integración en la estrategia operativa.</p> <p>Renovación compromiso Pacto Mundial de Naciones Unidas y RSA Aragón.</p>	<p>Adopción de políticas que contribuyen a garantizar la seguridad en el trabajo a la vez que suman a contribuir en el bienestar y salud del trabajador</p> <p>Desarrollo de políticas y prácticas de igualdad con implantación de planes específicos</p> <p>Implantación y formación continua de nuevas herramientas y tecnologías relacionadas con RRHH</p>

4. Gestión responsable

Informe de sostenibilidad 2023



4. Gestión responsable

4.1. Buen gobierno

Estructura organizativa

JORGE, S.L. es la empresa matriz del Grupo Jorge, a partir de la cual se estructuran todas las empresas que lo conforman, distribuidas en función del sector de actividad al que se dedican, a través de las tres empresas subholding a las que nos hemos referido anteriormente: JORGE PORK MEAT, S.L., JORGE ENERGY, S.L. y JORGE GREEN, S.L.

Composición y funcionamiento de los órganos de gobierno

El órgano de administración de JORGE, S.L. es un Consejo de Administración, formado por cinco miembros, cuatro de ellos dominicales (tres personas físicas y uno, persona jurídica) un quinto miembro, consejero independiente.

Dentro del Consejo de Administración, la participación es de un 60 % hombres y un 40 % mujeres, bien de forma directa o como representantes de persona jurídica, ocupando ambos sexos los principales puestos: Presidente D. Jorge Samper Rivas y Secretario D^a Carmen Samper Rivas. Podemos hablar por tanto de una participación equilibrada en términos de paridad.

El Consejo de Administración tiene delegadas sus facultades en la persona de D. Sergio Samper Rivas, Consejero Delegado de la Compañía, si bien hay consejeros con facultades ejecutivas concretas dentro del Grupo.



4. Gestión responsable

4.2. Ética e integridad

Grupo Jorge continúa trabajando en el afianzamiento de una auténtica **cultura corporativa** en lo relativo a su actividad y a la gestión de la misma, dentro de la cual es necesario destacar los siguientes aspectos esenciales:

1. Satisfacer las necesidades del cliente en innovación, calidad y seguridad de productos y servicios.
2. Optimizar la rentabilidad de los recursos gestionados, aumentando la eficiencia operativa y financiera
3. Mejora de la sociedad en la que vivimos a través de un crecimiento económico sostenible, la creación de empleo estable y digno y el respeto al entorno económico, social y medioambiental.

Esta cultura implica necesariamente trabajar de forma constante por desarrollar una gestión responsable, donde la ética y la integridad son valores fundamentales. Desde este punto de vista, Grupo Jorge asume como **misiones principales** la siguientes:

1. Ofrecer de forma global proteína animal porcina de origen español, erigiéndose en una opción responsable y sostenible de referencia para clientes y consumidores, tanto en relación al producto como al propio proceso productivo.
2. Contribuir a la reducción y compensación de GEI mediante la producción de energía eléctrica a partir de fuentes renovables
3. Hacer un uso responsable y sostenible de los recursos naturales.

Para la consecución de estas misiones, los **compromisos** de GRUPO JORGE son:

1. Atender satisfactoriamente las demandas de nuestros clientes, en alta calidad, volumen y servicio.
2. Exigir de nuestros proveedores los estándares de calidad marcados por el Grupo y su compromiso en relación a la sostenibilidad, estableciendo a estos fines relaciones a largo plazo.
3. Liderar toda la cadena de valor de nuestra actividad, desde las granjas hasta los productos finalmente comercializados, garantizando en todo caso la trazabilidad del producto.
4. Minimizar el impacto medioambiental de la actividad del Grupo, reduciendo consumos energéticos y de agua, emisiones de gases de efecto invernadero, la generación de residuos y favoreciendo la economía circular.
5. Mantenimiento de nuestros compromisos relativos al bienestar animal.
6. Hacer de la transparencia una máxima dentro de la relación del Grupo con los agentes con los que interactúa.

En este ámbito, Grupo Jorge considera necesario marcar una misma dirección para todas las empresas que lo conforman, para lo cual dispone de un código de conducta interno que pretende ir más allá del mero cumplimiento normativo, mediante la adopción de compromisos voluntarios que suponen la implantación de una política propia, una verdadera forma de entender la actividad empresarial desde el punto de la ética y la integridad.

4. Gestión responsable

Código Ético de Grupo Jorge:

El Código Ético refleja la voluntad del Grupo por establecer unas determinadas normas de conducta desde el punto de vista ético, que contribuyan a (i) facilitar los procesos de toma de decisiones, (ii) a desarrollar una actividad empresarial coherente con los mismos, que cumpla en todo momento con la normativa vigente para cada sector de actividad en los que participa, y (iii) a lograr un ambiente de trabajo íntegro y respetuoso que fomente el desarrollo personal y profesional.

Nuestro Código Ético, actualmente tiene como pilares fundamentales los siguientes:

- Compromiso con los Derechos Humanos
- Compromiso con el bienestar animal
- Concepción de las relaciones laborales desde una perspectiva integradora y no discriminatoria, respetuosa con los derechos de los trabajadores
- Reconocimiento de la importancia de la seguridad y la salud en el puesto de trabajo
- Rechazo del trabajo forzoso y erradicación del trabajo infantil
- Establecimiento de medidas anti fraude y anti corrupción
- Respeto por el medioambiente y el territorio
- Compromiso con proveedores y clientes

Todas estas cuestiones tienen reflejo en políticas concretas, entre las que podemos destacar:

Política de Sostenibilidad

A nivel de políticas de Sostenibilidad, las líneas principales de nuestra política corporativa se encuentran reflejadas en un decálogo de buenas prácticas, publicado en nuestra página web: <https://jorgesl.com/gj/sites/default/files/2024-04/2310-Politica-de-sostenibilidad-ES.pdf>



4. Gestión responsable

Este decálogo fue sometido a revisión durante 2021 en base al Plan Estratégico de Sostenibilidad del Grupo, cuyo contenido es referencia tanto para el análisis de cumplimiento de objetivos en Sostenibilidad en base a criterios ESG, como para la propia elaboración de los reportes periódicos en esta materia. Los objetivos marcados en el Plan Estratégico y su revisión por parte de la Comisión de Sostenibilidad, permiten que el trabajo realizado en base a la Política de Sostenibilidad tenga un carácter dinámico.

Código Ético

A nivel de grupo se dispone de un código de conducta interno (Código Ético), al que nos hemos referido anteriormente, que aplica tanto a personal interno de la compañía (empleados, dirección y miembros del órgano de administración), así como otros grupos de interés como clientes, proveedores, socios y cualquier otra tipología. Este código es público y se detalla en mayor medida en el siguiente enlace a nuestra página web. <https://jorgesl.com/gj/sites/default/files/2024-01/2310-Codigo-Etico-ESP.pdf>

Canal Ético

Se dispone de un canal ("Canal Ético") a nivel de grupo que tiene como finalidad poner a disposición de los diferentes grupos de interés un canal de comunicación específico con la Dirección y órganos de gobierno. Dicho canal es público y se desarrolla en la propia página web, habiendo sido objeto de revisión tras la reciente entrada en vigor de la Ley 2/2023 de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción <https://jorgesl.com/es/canal-etico>

Política de Cumplimiento Penal

Disponemos de una Política de Cumplimiento Penal, integrada dentro del modelo de Prevención y Detección de Delitos, que comprende, además de esta política, el Código Ético, el Estatuto del Comité Ético y de Cumplimiento, el Mapa de Riesgos de Cumplimiento e identificación de actividades de control, el Canal Ético y su Reglamento y el Manual de Supervisión, además de cláusulas contractuales específicas, para clientes y/o proveedores.

Política de Gobierno Corporativo

Durante el año 2023 hemos seguido con la labor de nuestra Comisión de Sostenibilidad, coordinada por un miembro del Consejo de Administración, lo que nos permite integrar formalmente las políticas de Gobierno Corporativo en la toma de decisiones, mediante nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Política de Derechos Humanos

Dichas políticas son desarrolladas en el apartado 5.2. del presente informe.

Política Calidad y Medioambiente

Dichas políticas son desarrolladas en los apartados 5.3. y 5.4. del presente informe.

4. Gestión responsable

Política de Acción Social

Colaboración con entidades sin ánimo de lucro y patrocinio de actividades, tendentes a facilitar ayuda a sectores sociales poco favorecidos (ONG, comedores sociales, etc.) y a promover actividades que fomenten un tipo de vida saludable (asociaciones deportivas, torneos, etc.)

En cuanto a la formación específica a trabajadores en relación con las políticas descritas, adicional a la labor de información realizada a través de distintos medios (web corporativa, material formativo interno y redes sociales profesionales como LINKEDIN), se sigue la programación concreta prevista en el Plan Estratégico de Sostenibilidad del Grupo, a desarrollar durante los próximos ejercicios en función de las necesidades de cada grupo de trabajadores.

Una vez expuestos los principales aspectos de nuestras políticas en materia de ética e integridad, consideramos relevante destacar varias cuestiones que, para nosotros, revisten especial importancia:

Derechos Humanos

El respeto por los Derechos Humanos es un aspecto relevante para el Grupo, no sólo a nivel interno, sino también a nivel externo, en la medida en que es una materia presente en los valores recogidos en el Código Ético, cuyo cumplimiento y observancia es requerido a nuestros clientes y proveedores.

Como parte de nuestro compromiso, Grupo Jorge no mantiene relaciones con países en los que no se respetan los Derechos Humanos. No obstante, el Grupo dispone de un canal de comunicación abierto (Canal Ético), accesible en la web corporativa, a través del cual se puede poner de manifiesto cualquier posible vulneración de los Derechos Humanos, o aportar cualquier posible mejora en cuanto a gestión y prevención en esta materia.

Durante el ejercicio 2023, no se ha experimentado ningún aumento en el número de incidencias recibidas en relación al Código Ético, no habiendo sido ninguna relacionada con los Derechos Humanos y sin que ninguna haya sido calificada finalmente como infracción.

Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva

En todo momento se respeta la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva a través de las libres afiliaciones a sindicatos y de los Comités de Empresa y Delegados de personal libremente elegidos mediante los procedimientos legales establecidos de convocatoria de elecciones sindicales.

Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio

El Grupo no mantiene relaciones profesionales con países en los que no se haya rechazado el trabajo forzoso u obligatorio. Las relaciones laborales y de prestaciones de servicios del Grupo están sometidas a la normativa vigente a nivel nacional y europeo, que rechaza este tipo de prácticas.

4. Gestión responsable

Abolición efectiva del trabajo infantil

El Grupo no mantiene relaciones profesionales con países en los que se pueda dar este tipo de prácticas. Las relaciones laborales y de prestaciones de servicios del Grupo están sometidas a la normativa vigente a nivel nacional y europeo, que rechaza el trabajo infantil.

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

Grupo Jorge dispone de un sistema de *Compliance*, elaborado en base a un Protocolo de prevención y detección de delitos y un Mapa de Riesgos que, entre otras cuestiones, recoge la existencia de protocolos internos y cláusulas contractuales específicas (para clientes y/o proveedores), relativas a la prevención del fraude y la corrupción.

Adicionalmente, el Grupo dispone de:

- Un Código Ético interno que recoge los valores, principios, prácticas y acciones que deben guiar la conducta de la totalidad de las empresas que lo conforman, de sus directivos y del personal de ellos dependiente.
- Un Comité Ético y de Cumplimiento encargado de tramitar las incidencias y propuestas que pudieran llegar a través del Canal Ético, y de aquéllas de las que pueda tener conocimiento a través de los mecanismos de control establecidos a nivel interno.

4.3. Gestión del riesgo

A continuación, se describen los **principales riesgos** identificados a nivel de negocio, diferenciando por las siguientes dimensiones:

Dimensiones analizadas del entorno de negocio	
Entorno económico y social	Incremento coste materia prima (MP/LP) Cambios de tendencia en la alimentación (LP) Crisis reputacional (CP) Epidemias/ cierres de mercados (CP/MP) Desaceleración económica internacional (MP/LP) Inestabilidad política (LP)
Entorno sectorial	Aparición de nuevos competidores (MP/LP) Malas prácticas a nivel sectorial (CP/MP)
Regulación	Cambios normativos (CP/MP)
Relaciones con clientes	Pérdida de confianza (CP) Crisis alimentarias (CP)
Inversores	Pérdida de confianza (CP) Pérdida de rentabilidad (MP/LP)
Dimensiones analizadas ámbito ambiental	
Impacto medioambiental directo	Incremento emisiones GEI (MP) Incremento en el consumo recursos (MP)
Impacto medioambiental de clientes	Impacto negativo en la cartera de clientes (MP)

4. Gestión responsable

Dimensiones analizadas ámbito social y Derechos Humanos	
Relaciones con el personal	Incremento de costes (CP) Desmotivación del personal/bajas voluntarias (CP) Falta de personal con formación especializada (CP) Cambios en el régimen de contratación (CP/MP)
Comunidad	Envejecimiento de la población (MP/LP)
Salud y seguridad	Crisis alimentarias y sanitarias (CP/MP) Propagación de la peste porcina africana en España (CP) Sabotajes (CP) Espionaje Industrial (CP)
Proveedores	Pérdida de la trazabilidad del producto (MP) Falsedad declaraciones de proveedor Contaminación materias primas
Dimensiones analizada ámbito gobernanza	
Gobierno corporativo	Toma de decisiones sin evaluar los riesgos anteriormente referidos

Para la identificación de tales riesgos se tienen en cuenta dos ejes de valoración: Relevancia para el negocio y relevancia para la Empresa:

- **Relevancia para el negocio:** Valoración en base a la aparición de temas en memorias del peer group seleccionado y en medios de comunicación.
- **Relevancia para el Grupo:** Valoración desde las diferentes líneas de producción y de las áreas clave de negocio, tanto a nivel operativo como estratégico.

El Grupo mantiene abierto un proceso de permanente monitorización, revisión y reevaluación de estos riesgos.

4.4. Gestión de la Sostenibilidad

Estrategia de Sostenibilidad

El presente documento es el resultado de la preocupación y el compromiso de Grupo Jorge con la Sostenibilidad, y supone seguir apostando por la transparencia en la información relacionada con nuestra actividad en este ámbito, en la medida en la que este reporte de información no surge sólo como necesidad de dar respuesta a lo previsto en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre y al Real Decreto-Ley 18/2017 de trasposición de la Directiva de Información No Financiera, sino como voluntad transformadora de nuestra actividad para adaptarse a los requerimientos ESG.

Este documento nos permite poder realizar una comparativa con nuestra Memoria de Sostenibilidad 2022, en base a un modelo ya consolidado, que sigue los estándares básicos establecidos por Global Reporting Initiative (GRI) y que permite analizar, de forma clara y precisa, la evolución de Grupo Jorge en relación a las cuestiones que engloban la mencionada "información no financiera" en un marco temporal concreto.

4. Gestión responsable

Tal y como se hizo durante el ejercicio 2021 y después de una primera fase de análisis e identificación de los puntos relevantes para el Grupo en relación con su actividad, en 2022 se procedió a la priorización de los mismos en atención a dos factores principalmente:

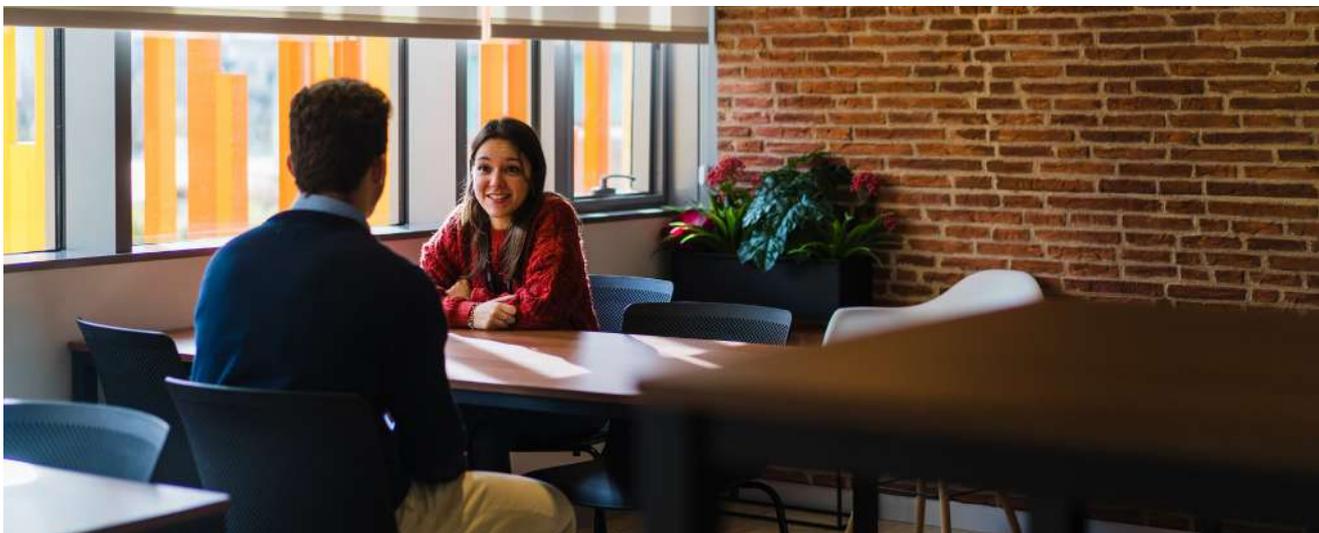
- Su impacto en el ámbito económico, ambiental y social dentro del Grupo.
- Su relevancia para los Grupos de Interés identificados, tanto a nivel externo como interno, en relación a su influencia en sus valoraciones y en la toma de decisiones.

Como consecuencia del citado proceso de priorización, se ha revisado y actualizado nuestra **matriz de materialidad**, realizando un proceso de verificación e identificación de nuestros Grupos de Interés, con el siguiente resultado:

- Clientes
- Proveedores
- Trabajadores
- Socios
- Administraciones
- Asociaciones sectoriales
- Entidades Financieras
- Consumidores
- Medios de comunicación
- Sociedad
- Competencia

La participación de los distintos **grupos de interés** se articula a través de:

- Encuestas puntuales de clima laboral.
- Encuestas de satisfacción con clientes y proveedores, realizadas anualmente.
- El Canal Ético, canal de comunicación entre la Dirección del Grupo (a través del Comité Ético), trabajadores e incluso terceros ajenos a la propia organización (clientes, proveedores, y consumidores).
- Reuniones del Consejo de Administración y de gerencia por ramas de actividad, que, por un lado, permiten a cada compañía ofrecer información actualizada de forma transparente a los socios y, por otro, fomentan la participación de estos en la gestión ordinaria de cada compañía.
- Reuniones con agricultores, ganaderos, comunidades de regantes, sociedades de cazadores, a fin de compartir puntos de vista, intereses y posibles necesidades.



4. Gestión responsable

- Reuniones con Administraciones (locales, autonómicas y estatal), entidades financieras y asociaciones sectoriales.
- Participación en asociaciones, foros y mesas redondas con empresas del sector y Grupos de Interés.
- Ser parte de clústeres sectoriales.
- Comités de Empresa y relación con Sindicatos.
- Encuestas de sostenibilidad realizadas entre clientes, proveedores, asociaciones sectoriales, administraciones y trabajadores.

Una vez identificados nuestros Grupos de Interés, se ha procedido a analizar qué **asuntos** son **materiales** para Grupo Jorge en el ámbito de la Sostenibilidad. Para ello se han establecido cuatro nuevos ejes para agrupar los asuntos, que son:

Eje 1. Planeta

Consumo de agua y control de vertidos
Consumo de energía y emisiones de Gases de Efecto Invernadero
Gestión de residuos y Economía Circular
Protección de la biodiversidad
Cumplimiento ambiental
Ecodiseño
Contaminación acústica/olores
Gestión de materiales auxiliares
Gestión de purines

Eje 2. Personas

Convenios de colaboración con ayuntamientos/asociaciones
Contratación de trabajadores locales
Formación de personal
Atracción, retención y desarrollo del talento
Igualdad de oportunidades
Seguridad en el trabajo
Vertebración del territorio
Fomento del teletrabajo
Movilidad sostenible

Eje 3. Prosperidad

Progreso económico sostenible
Ética empresarial
Gestión de riesgos
Corrupción y blanqueo de capitales
Gestión patrimonial
Fiscalidad responsable

Eje 4. Producto

Calidad del producto y seguridad alimentaria
Gestión responsable de la cadena de suministro
Food Defense
Etiquetado/Información transparente
Proveedores sostenibles
Uso responsable de antibióticos
Automatización en los procesos
Satisfacción y seguridad de clientes
Bienestar animal
Bioseguridad
I+D+i

4. Gestión responsable

Realizado el anterior análisis, se ha procedido a evaluar el impacto que cada uno de ellos tiene tanto para la Organización como para los Grupos de Interés Identificados.

La evaluación del impacto de cada uno de los asuntos **para la Organización** (eje X matriz de materialidad) se realizará teniendo en cuenta la relevancia/impacto y la contribución para cada asunto:

Relevancia e impacto:

- **Baja:** Sin relevancia e impacto para la Organización – VALOR 10
- **Media:** Con relevancia e impacto para la Organización – VALOR 30
- **Alta:** Con relevancia e impacto para la organización – VALOR 50
- **Muy Alta:** Constituye un asunto estratégico para la Organización – VALOR 100

Contribución:

- **Muy Baja:** Nunca ha existido contribución al asunto de sostenibilidad en el sector – VALOR 1
- **Baja:** La Organización nunca ha contribuido al asunto de sostenibilidad pero podría hacerlo – VALOR 3
- **Alta:** La Organización ha contribuido al asunto de sostenibilidad en los últimos cinco años – VALOR 5
- **Muy Alta:** La Organización contribuye al asunto de sostenibilidad anualmente – VALOR 10

La relevancia e impacto del asunto de sostenibilidad para la Organización se calcula como: **Relevancia x Contribución**

La relevancia para los **grupos de interés** (eje Y matriz de materialidad) se valora en cuatro rangos:

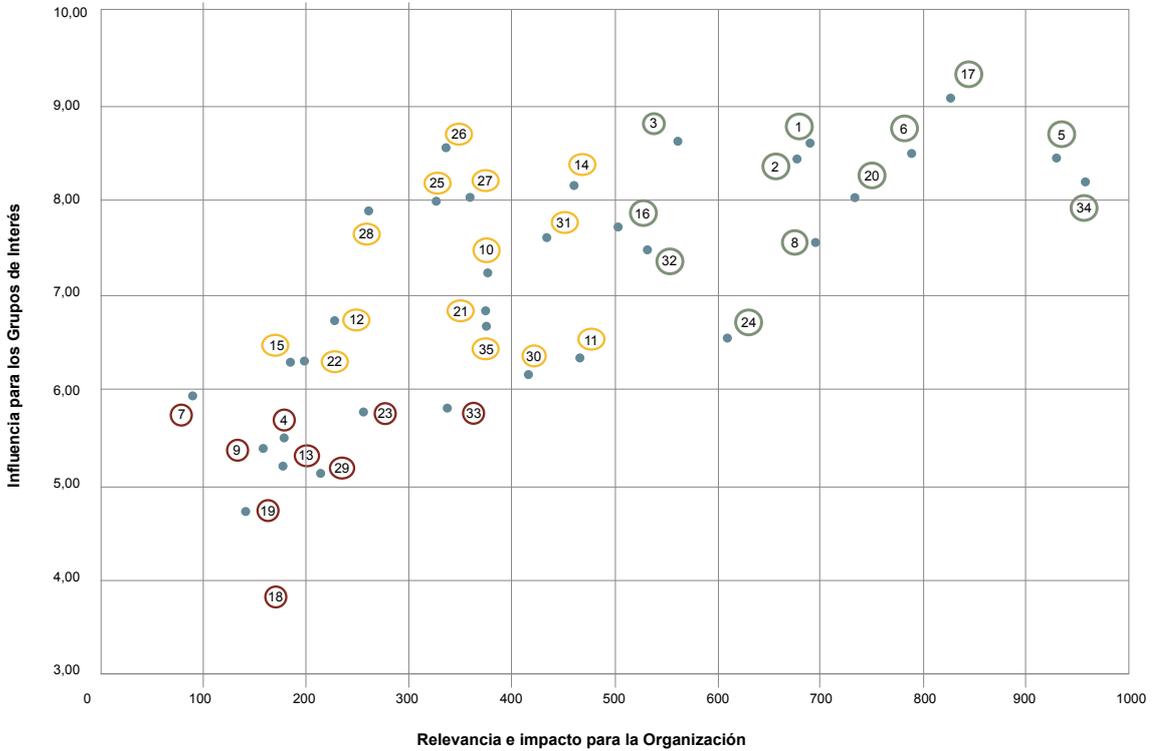
- **Muy Baja:** El aspecto de la sostenibilidad nunca influye en las opiniones del Grupo de Interés – VALOR 1
- **Baja:** El aspecto de sostenibilidad casi nunca influye en las opiniones del Grupo de Interés – VALOR 3
- **Alta:** El aspecto de sostenibilidad puede ser relevante e influye en las opiniones del Grupo de Interés – VALOR 5
- **Muy Alta:** El aspecto de sostenibilidad es siempre relevante e influye directamente en las opiniones del Grupo de Interés – VALOR 10

La relevancia e influencia de los asuntos de sostenibilidad en las opiniones y decisiones de los Grupos de Interés se calcula como: **Media aritmética de la relevancia de cada uno de los Grupos de Interés.**



4. Gestión responsable

El resultado se recoge en nuestra **Matriz de Materialidad**:



ASUNTOS DE PRIORIDAD ALTA

- | | |
|--|--|
| 1. Consumo de agua y control de vertidos | 16. Uso responsable de antibióticos |
| 2. Consumo de energía y emisiones GEI | 17. Calidad del producto y seguridad alimentaria |
| 3. Gestión de residuos y Economía Circular | 20. Satisfacción y seguridad de los clientes |
| 5. Bienestar animal | 24. Food Defense |
| 6. Cumplimiento ambiental | 32. I+D+i |
| 8. Bioseguridad | 34. Gestión de purines |

ASUNTOS DE PRIORIDAD MEDIA

- | | |
|--|---|
| 10. Formación del personal | 25. Etiquetado/Información Transparente |
| 11. Automatización de los procesos | 26. Ética empresarial |
| 12. Atracción retención y desarrollo del talento | 27. Gestión de riesgos |
| 14. Seguridad en el trabajo | 28. Corrupción y blanqueo de capitales |
| 15. Igualdad de oportunidades | 30. Fiscalidad responsable |
| 21. Gestión responsable en la cadena de suministro | 31. Progreso económico sostenible |
| 22. Contaminación acústica/olores | 35. Proveedores sostenibles |

ASUNTOS DE PRIORIDAD BAJA

- | | |
|---|---|
| 4. Protección de la biodiversidad | 19. Movilidad sostenible |
| 7. Ecodiseño | 23. Convenios de colaboración con ayuntamientos |
| 9. Contratación de trabajadores locales | 29. Gestión patrimonial |
| 13. Vertebración del territorio | 33. Gestión materiales auxiliares |
| 18. Fomento del teletrabajo | |

4. Gestión responsable

Se establece clasificación de los asuntos de sostenibilidad:

	Prioridad Alta	Prioridad Media	Prioridad Baja
Planeta	Consumo de agua y control de vertidos Consumo de energía y emisiones GEI Gestión de residuos y economía circular Cumplimiento ambiental Gestión de purines	Contaminación acústica/ olores	Protección de la biodiversidad Ecodiseño
Personas		Formación del personal Atracción, retención y desarrollo del talento Seguridad en el trabajo Igualdad de oportunidades	Contratación de trabajadores locales Vertebración del territorio Fomento del teletrabajo Movilidad sostenible Convenios de colaboración con ayuntamientos
Prosperidad		Ética empresarial Progreso económico sostenible Gestión de riesgos Corrupción y blanqueo de capitales Fiscalidad responsable	Gestión patrimonial
Producto	Bienestar animal Bioseguridad Uso responsable de antibióticos Calidad del producto y seguridad alimentaria Satisfacción y seguridad de los clientes Food Defense I+D+i	Automatización de los procesos Gestión responsable de la cadena de suministro Etiquetado/Información Transparente Proveedores sostenibles	Gestión materiales auxiliares

En el año 2023, el Consejo de Administración de la compañía ha querido reseñar la importancia de los temas referentes al Buen Gobierno, tales como la Ética Empresarial, el Progreso Económico Sostenible, la Gestión de Riesgos, la Corrupción y el blanqueo de Capitales, Fiscalidad responsable y Gestión Patrimonial, y por ello se ha indicado, que a partir de ese momento dichos asuntos pasen a ser prioritarios y por tanto en 2024, año en el que se realizará la nueva matriz de materialidad, se incorporen al Plan Estratégico de la compañía para su seguimiento. De esta manera, la clasificación de los asuntos es la siguiente:

4. Gestión responsable

	Prioridad Alta	Prioridad Media	Prioridad Baja
Planeta	Consumo de agua y control de vertidos Consumo de energía y emisiones GEI Gestión de residuos y economía circular Cumplimiento ambiental Gestión de purines	Contaminación acústica/ olores	Protección de la biodiversidad Ecodiseño
Personas		Formación del personal Atracción, retención y desarrollo del talento Seguridad en el trabajo Igualdad de oportunidades	Contratación de trabajadores locales Vertebración del territorio Fomento del teletrabajo Movilidad sostenible Convenios de colaboración con ayuntamientos
Prosperidad	Ética empresarial Progreso económico sostenible Gestión de riesgos Corrupción y blanqueo de capitales Fiscalidad responsable Gestión patrimonial		
Producto	Bienestar animal Bioseguridad Uso responsable de antibióticos Calidad del producto y seguridad alimentaria Satisfacción y seguridad de los clientes Food Defense I+D+i	Automatización de los procesos Gestión responsable de la cadena de suministro Etiquetado/Información Transparente Proveedores sostenibles	Gestión materiales auxiliares

La identificación de todos estos Aspectos Materiales, distribuidos de acuerdo con los criterios ESG (Environmental, Social and Governance: medioambientales, sociales y de buenas prácticas o gobernanza), permite a Grupo Jorge no sólo poder analizar su actividad en atención a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/>), fijando objetivos reales para la consecución de las metas previstas dentro del marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, sino también seguir trabajando en la transformación de nuestra actividad hacia la Creación de valor añadido.

4. Gestión responsable

Esto supone un proceso donde el propósito de la compañía toma relevancia con la evolución de la misión, visión y de las políticas integradas en el negocio. Ser proactivos en la definición de planes de mitigación o contención de riesgos, enfocándonos en las oportunidades que ofrecen más que en los peligros.

En 2023 hemos renovado nuestros compromisos tanto con el Pacto Mundial de Naciones Unidas como con el Plan de Responsabilidad Social de Aragón, habiendo conseguido la renovación del sello RSA. Hemos seguido incluyendo dentro de nuestra práctica empresarial las reuniones, grupos de trabajo y conclusiones de nuestra Comisión de Sostenibilidad, que coordina, analiza, revisa y reportar toda la actividad desarrollada por el Grupo en dicha materia, de acuerdo con la estrategia definida en nuestro Plan Estratégico y supervisada por la Dirección del Grupo en línea con los mencionados criterios ESG, consiguiendo el control de los aspectos materiales y el compromiso de las partes interesadas.

Esta Comisión, encabezada por un miembro del órgano de Administración, reporta directamente ante el Consejo de Administración, consiguiendo establecer de esta forma un vínculo directo con dicho órgano, integrando los criterios ESG en los procesos de decisión, de negocio y en el plan estratégico de la compañía.

Durante este año, la Comisión ha venido trabajando en base a los objetivos previstos en nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad, de acuerdo con nuestra Matriz de Materialidad. En ella se identifican cuáles son aquéllos ODS a los que más contribuye nuestra actividad ordinaria, alineándolos con los asuntos materiales contenidos en la propia Matriz y estableciendo objetivos y metas a alcanzar, partiendo de criterios reales y asumibles a corto y medio plazo, de acuerdo con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y la Agenda 2030.

Fruto de este trabajo, en el año 2023 se ha renovado la certificación Estrategia Sostenible (ODS), siendo la primera empresa en Aragón en conseguirla.

En el año 2024 se elaborará una nueva matriz de materialidad que marcará el Plan Estratégico de Sostenibilidad de Grupo Jorge para el periodo 2024-2026.

Centrándonos en los ODS que suponen para el Grupo prioridad alta y prioridad media y comparándolos con los asuntos materiales de prioridad alta, nuestra Matriz recoge siguientes resultados (en verde, Incidencia Alta; en blanco, Incidencia Media):

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Consumo de agua y control de vertidos						●						●	○	○	○			○
Gestión de residuos y economía circular						○	●	●	○			●	○	○	○			○
Consumo de energía y emisiones de GEI						●	●	○				●	●		○			○
Bienestar animal	●	○						○	○									○
Bioseguridad	●	○						○	○									○
Calidad del producto y seguridad alim.	●	○						○	○									○
Satisfacción y seguridad de los clientes								●										○
Food defense	●	○							●									○
Gestión de purines						●						●	●	○	○			○
Cumplimiento ambiental						●	●					●	●	○	○	●		○
Uso responsable de antibióticos	●	●																○
I+D+i	●					●	●					●	●					○

4. Gestión responsable

De esta forma hemos conseguido agrupar los ODS a los que nuestra actividad contribuye en tres categorías:

ODS estratégicos para la organización



ODS importantes en estrategia de sostenibilidad



ODS en los que se impacta a través de acciones específicas



Este trabajo nos va a permitir, ejercicio tras ejercicio, analizar nuestros impactos y nuestros riesgos en el desarrollo de nuestra actividad permitiéndonos la mejora y transformación hacia requerimientos ESG alineándonos con los ODS.

Así, dentro de los objetivos prioritarios del Grupo, podemos destacar los siguientes como principales hitos en sostenibilidad 2023:

ODS 2

- Garantizar la seguridad alimentaria de nuestros productos mediante controles y auditorías internas.
- Consecución de certificaciones IFS y BRC y la certificación de nuestras granjas en Bienestar Animal (Animal Welfare, ISO 22000 e Interporc
- Reducción de medicamentos y detección precoz de enfermedades.
- Donación de más de ocho toneladas de carne través de la Fundación Grupo Jorge, al Banco de alimentos y otras organizaciones.
- Consecución de certificaciones FSC, PEFC y Cadena de Custodia de la plantación de maderas nobles que posee el Grupo en Castejón de los Monegros (Valor Forestal).



4. Gestión responsable

ODS 5

- Garantizar el cumplimiento de los objetivos del Grupo Jorge en materia de igualdad efectiva entre mujeres y hombres, así como de las herramientas para prevención de situaciones de acoso sexual y/o discriminación por razón de sexo en el trabajo, dentro del alcance de los Planes de Igualdad elaborados y en el ámbito de la Política y Compromisos de Sostenibilidad aprobados por la Alta Dirección. Igualmente comunicar a las plantillas de estos objetivos con la información necesaria y adecuada a cada persona.
- Transición efectiva en esta materia, acompañando en la constitución de las nuevas Mesas de Igualdad elegidas en 2023 en los centros y dando continuidad al trabajo desarrollado con anterioridad
- A través de la Fundación Grupo Jorge, promoción y participación en acciones de responsabilidad social relacionadas con igualdad de género, de acuerdo a los objetivos propuestos.

ODS 6

- Cálculo y verificación a través de AENOR de la Huella Hídrica de Grupo Jorge. Reducción del 6,8 % de Huella Hídrica de Organización en el año 2022 con respecto al 2021. A la fecha del presente Informe se está en proceso de cálculo y verificación de los datos correspondientes a 2023.
- Puesta en marcha de sistema de monitorización diaria de consumos de agua en las granjas del Grupo, con el establecimiento de alarmas para su control.

ODS 7

- Aumento del parque de energía renovable y autoconsumo para los complejos cárnicos.
- Aumento de la producción de la pila térmica del complejo cárnico de Zuera.



ODS 8

- Captación de talento a través de la Cátedra Fundación Grupo Jorge Talento e Innovación con la Universidad de Zaragoza con el objetivo de promover la creación y la difusión de conocimiento sobre la industria cárnica en torno a diversas líneas estratégicas.
- Formación a los responsables de equipo en herramientas de Liderazgo y gestión de Talento.
- Mejorar el bienestar del empleado centrándonos durante el 2023 en el aspecto físico y con especial atención para su seguimiento en indicadores sobre los cuales la empresa trabaja de forma directa como absentismo y siniestralidad.

4. Gestión responsable

ODS 12

- Inicio tramitación planta de biometano.
- Valorización del 96,3 % de los residuos generados en los complejos cárnicos del Grupo.
- Impulso de proyectos de reducción de plástico, reciclaje y reutilización.

ODS 13

- Cálculo, verificación y Compensación de la Huella de Carbono de la Organización.
- Impulso de proyectos de implantación de Plantas de Autoconsumo en todas nuestras instalaciones y de recuperación de energía residual para aprovechamiento térmico dentro del proceso productivo.
- Transporte intermodal de materias primas y producto terminado y participación en centros logísticos.

Para poder realizar un seguimiento de los distintos indicadores identificados en relación a los diferentes Aspectos Materiales, Grupo Jorge tiene como referente varias herramientas:

Documentos de Referencia Europeos sobre las Mejores Técnicas Disponibles (BREFs)

La Directiva 2010/75/EU del Parlamento Europeo y del Consejo de 24 de noviembre de 2010, sobre las emisiones industriales (prevención y control integrados de la contaminación) establece que las mejores técnicas disponibles (MTD) son la fase más eficaz y avanzada de desarrollo de las actividades y de sus modalidades de explotación, reduciendo las emisiones y el impacto en el conjunto del medio ambiente.

Para prevenir y controlar íntegramente la contaminación, así como el consumo de los recursos, existen los "Documentos de Referencia Europeos sobre las Mejores Técnicas Disponibles (BREFs)".

El personal de Grupo Jorge está trabajando dentro del Grupo de Medioambiente de la Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España (ANICE) para colaborar en la redacción del nuevo documento de mejores técnicas disponibles junto a los Servicios de la Comisión y el centro de Investigación Común de la UE.

Además, tanto para las exportaciones porcinas como las fábricas de pienso que posee el Grupo, también se aplican las "Conclusiones sobre las mejores técnicas disponibles", las cuales nos permiten desarrollar un mejor desempeño ambiental de dichas actividades.



4. Gestión responsable

Entre las certificaciones y adhesiones más relevantes en materia de sostenibilidad, destacan las siguientes:

ECOVADIS

En junio de 2023 Grupo Jorge ha obtenido la medalla de plata de ECOVADIS, una de las certificaciones de sostenibilidad empresarial más reconocidas a nivel mundial. En nuestra primera evaluación hemos obtenido una nota superior al 80 % de las empresas presentadas, quedando muy por encima de la media dentro del sector cárnico.

Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Grupo Jorge ha renovado la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, demostrando su compromiso en el cumplimiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Estrategia Sostenible (ODS)

Grupo Jorge ha renovado la certificación Estrategia Sostenible (ODS), en el que se audita el Plan Estratégico de RSC del Grupo, siendo la primera empresa aragonesa en conseguir esta certificación. Esta certificación muestra el compromiso de la empresa en seguir avanzando en materia de sostenibilidad, garantizando el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Sello Aragón Circular

Grupo Jorge obtuvo en el año 2022 el sello Aragón Circular, sello con una vigencia bianual que demuestra el compromiso con un modelo de economía circular en todas las etapas de producción.

Flota Ecológica

Grupo Jorge ha obtenido el certificado "Flota Ecológica" otorgado por la Asociación Española de Gestores de Flotas y Movilidad (AEGFA) a Aralogic S.L., empresa de transporte y logística de Grupo Jorge ubicada en el complejo cárnico de la localidad de Zuera. Esta certificación atiende a términos de programas de mejora energética de la flota, disponer de registro de consumos de combustible por vehículo y realizar seguimiento mensual, implementar medidas para la optimización de rutas, programa de formación en conducción eficiente, programa de incentivos a la conducción eficiente, compromisos de renovación de la flota que suponga mejores en eficiencia energética y emisiones, impulso de combustibles alternativos, realizar el mantenimiento de los vehículos según especificaciones del fabricante y en talleres con distintivo de calidad ambiental, mejorar la eficiencia energética de los Neumáticos según la Etiqueta Europea, incorporación de criterios de eficiencia energética y ambiental en la estrategia empresarial (RSC), contar con infraestructura de recarga de vehículo eléctrico en la Sede Central, para parking de visitas y parking de personal en caso de empleados con vehículo eléctrico y acciones de compensación de emisiones.

5. Nuestros compromisos

Informe de sostenibilidad 2023



5. Nuestros compromisos

5.1. Rentabilidad y eficiencia en la estructura financiera

Dentro del área cárnica, el ejercicio 2023 ha estado marcado por el elevado precio del cerdo vivo. Esta situación motivada por un desajuste en la oferta de cerdos, que se ha visto mermada por la aparición de problemas sanitarios, ha hecho que las empresas ganaderas del Grupo hayan tenido importantes beneficios, mientras que las empresas cárnicas hayan tenido un peor desempeño.

El Grupo continua con su apuesta decidida por la sostenibilidad, lo que se traducen estudiar todas las posibilidades para ahorrar recursos como el agua, el gas y la energía. Una de las acciones más importantes que se están llevando a cabo es la de instalar plantas fotovoltaicas de autoconsumo en todos los centros productivos en los que sea posible.

A principios de 2023 JORGE PORK M EAT, S.L., a través de su filial CUARTE, S.L., adquirió determinadas ganaderías que supusieron un incremento en torno al 40 % su ganadería total. El objetivo de este incremento, junto con la adquisición de PIENSOS DEL SEGRE, S.A. durante ejercicios anteriores, es la de reducir la dependencia externa en el aprovisionamiento de cerdos. Igualmente nos permite poder adaptar a nuestro exigente nivel de bioseguridad, calidad y bienestar animal un mayor número de animales de forma directa, lo que nos permite aplicar de forma más eficiente nuestro estándar de control.

Los datos más destacados en este ejercicio han sido los siguientes:

- Las toneladas que produce y comercializa Jorge Pork Meat, a través de todas las sociedades que componen el área cárnica del Grupo, se han incrementado en el entorno del 1 %, debido sobre todo a que los cerdos sacrificados han llegado con más peso.
- El precio de lonja del cerdo vivo se ha incrementado un 22 % respecto el del ejercicio pasado; mientras que, los precios de los cereales, si bien empezaron muy altos, han ido disminuyendo a lo largo del segundo semestre de 2023. La consecuencia de ambos efectos ha sido una mejora en la rentabilidad en la actividad de producción y engorde de cerdo.
- Los precios energéticos y del transporte marítimo han ido disminuyendo significativamente a lo largo del ejercicio, lo que se ha traducido en una importante disminución de los otros gastos de explotación respecto de los obtenidos el ejercicio anterior.
- La demanda de carne de porcino por parte de China en el ejercicio 2023 ha sido menor que en ejercicios anteriores y el precio al que los chinos han adquirido la carne también ha sido inferior, todo ello debido al incremento de cabaña porcina en China, que ya se ha recuperado tras el shock que supuso la aparición en ese país en 2018 de la peste porcina africana.
- Los bajos precios del cerdo en el continente americano, sobre todo en USA, Canada y Brasil, por contraposición a los altos precios existentes en Europa, ha hecho muy difícil exportar a los países asiáticos o por lo menos conseguir precios de la carne lo suficientemente elevados para compensar el elevadísimo precio del cerdo en Europa.
- La sociedad ante la reducción de la demanda China y de otros destinos asiáticos ha tenido que buscar mayores ventas en el continente europeo para intentar mantener la cuota de exportación.
- Los precios de venta de la carne porcina se han incrementado en el entorno del 12 %, pero insuficiente para compensar las subidas del cerdo vivo.

5. Nuestros compromisos

Por todo lo anterior, la cifra de ventas en el ejercicio 2023 de la sociedad se ha incrementado un 21,3 % respecto de la obtenida en el ejercicio anterior; de igual manera, el resultado de explotación se ha incrementado un 50 %.

Respecto a las expectativas futuras de cara al ejercicio 2024:

- Se prevé un incremento de la producción y comercialización de carne porcina de un 10 %. El precio del cerdo vivo esperamos que se mantengan altos, aunque sin llegar a los niveles alcanzados el ejercicio anterior. El precio de venta de la carne de porcino seguirá elevado, aunque la competencia de la carne del continente americano impedirá que alcance niveles más altos.
- En relación a los costes, prevemos una disminución en el precio de las materias primas respecto de los niveles obtenidos en el ejercicio 2023; mientras se espera que, el resto de los costes de producción mejoren, como fruto del esfuerzo de las compañías que forma el Grupo Jorge Pork Meat
- Se continuará con el plan de inversiones, en este caso destinado, no solo al incremento de capacidad y mejora de procesos, sino al aseguramiento y protección de los activos de la industria.



En la rama energética, el recurso solar en el ejercicio 2023 ha sido superior al del año anterior y también superior al de la media de los últimos años; así, en este ejercicio 2023 la radiación solar ha sido un 4,9 % superior a la del 2022. Debido a ello, y no considerando la producción de un parque fotovoltaico que se vendió a mediados del ejercicio 2022, la producción de los parques fotovoltaicos de JORGE ENERGY, S.L. en el ejercicio 2023 se ha incrementado hasta los 74.827 MWh desde los 71.817 MWh producidos en el ejercicio 2021.

Por su parte, el precio de mercado de la energía pool en el ejercicio 2023 ha sido inferior a la mitad que en el del último ejercicio, debido sobre todo a la importante disminución del precio del gas natural. Así, el precio al que han vendido la energía las sociedades fotovoltaicas del Grupo Jorge Energy en el ejercicio 2023 ha sido en media de 70,23 euros/MWh frente a los 151,88 euros/MWh del ejercicio anterior; es decir, un 54 % más barato. Al estar el precio pool muy por debajo del considerado por el Gobierno para establecer los parámetros retributivos de las plantas fotovoltaicas, se ha intentado compensar por parte de la propia sociedad, disminuyendo las provisiones dotadas para paliar esa diferencia en 1.360 miles de euros.

5. Nuestros compromisos

Durante el ejercicio 2023 ha continuado la suspensión durante todo el ejercicio, por decisión del Gobierno, del impuesto del 7 % que grava los ingresos de las empresas que producen electricidad.

El Grupo Jorge Energy tiene en explotación actualmente, y tras la venta ya comentada, diez parques fotovoltaicos con una potencia total de 43 MW.

Durante el ejercicio 2023, en el área eólica, la Sociedad procedió en junio a la puesta en explotación de dos nuevos parques eólicos con una potencia conjunta instalada de 38 MW. El recurso eólico en el ejercicio 2023 ha sido superior al del año anterior, pero todavía inferior a la media del recurso eólico de los últimos años. Así, la producción de los parques eólicos del Grupo Jorge Energy en el ejercicio 2023 ha sido de 489.198 MWh frente a los 368.846 MWh del ejercicio anterior, es decir un 33 % superior a la del ejercicio anterior; un 7,4 % superior en condiciones comparables, sin tener en cuenta los parques que han funcionado medio año. Por su parte, el precio de mercado de la energía pool en el ejercicio 2023 ha sido inferior a la mitad que la del último ejercicio, debido sobre todo a la importante disminución del precio del gas natural. Así, el precio al que ha vendido la energía las sociedades eólicas de Jorge Energy en el ejercicio 2023 ha sido en media de 76,59 euros/MWh frente a los 164,01 euros/MWh del ejercicio anterior; es decir, un 53 % más barato.



La mayoría de los parques eólicos del Grupo Jorge Energy no reciben retribución adicional a la venta de energía, excepto uno; el cual, como el precio pool ha estado por debajo del considerado por el Gobierno para establecer sus parámetros retributivos, ha reducido la provisión dotada para paliar esa diferencia en 173 miles de euros. La sociedad, tras el inicio de actividad en 2023 de los dos nuevos parques eólicos, tiene en explotación actualmente nueve parques eólicos y participa minoritariamente en 5 más con una potencia total atribuible de 247 MW. Por otro lado, y vista la gran volatilidad a la que está sujeta el precio de la energía pool, Jorge Energy decidió que cinco de sus parques eólicos suscribieran un swap con FINANCIACIÓN INTEGRADA SIGLO XXI, S.L. (filial, como JORGE ENERGY, S.L., de JORGE, S.L.) para venderle toda la energía que produjeran a un precio fijo 66,2 euros por MWh.

La Cogeneración en su actividad de producción de energía eléctrica ha permanecido inactiva durante el ejercicio 2023.

5. Nuestros compromisos

En conjunto y como consecuencia de todo lo comentado, la cifra de negocio de JORGE ENERGY, S.L. se ha reducido un 31,5 % hasta los 56,8 millones de euros desde los 82,9 millones del ejercicio anterior, como consecuencia sobre todo de la disminución del precio *pool*.

La actividad financiera de la Sociedad, debido a la caja generada y a la obtención de préstamos financieros en la Sociedad Holding, ha ido encaminada a la amortización anticipada de todos los préstamos financieros que las filiales mantenían con entidades financieras. Así, solo permanece viva la emisión de bonos a muy largo plazo con la que se financió el parque fotovoltaico de la sociedad DESARROLLOS AGRONÓMICOS INDUSTRIALES 1, S.L. Al mismo tiempo, también se han amortizado anticipadamente los contratos swap de tipos de interés ligados a dichos Project Finance, lo que ha ocasionado un importante beneficio financiero. Debido a ambos factores, y a pesar del incremento de los tipos de interés, el resultado financiero de la sociedad ha sido positivo en el ejercicio 2023.

Y fruto de todo lo anterior el resultado antes de impuestos de la Sociedad en el ejercicio 2023 ha sido de 46 millones de euros, que es el segundo mejor resultado histórico alcanzado por la Sociedad, después de los 90,5 millones de euros del ejercicio anterior, donde el elevado precio de la energía *pool* y la venta de un parque fotovoltaico hicieron que se consiguiera un beneficio muy elevado.

Para el año 2024 esperamos que se mantengan los ingresos, por las siguientes causas:

- Nueva disminución, aunque mucho más moderada, del precio de mercado de la energía *pool*, por la continuación en la disminución de los precios del gas.
- Aumento del recurso eólico, pues esperamos un año con una producción más cercana a la media histórica.
- Todos los parques eólicos y fotovoltaicos, incluidos los nuevos, estarán produciendo durante todo el año.

Como consecuencia de esto, así como de los esfuerzos de la sociedad por disminuir sus gastos de explotación, se espera para el ejercicio 2024 un resultado antes de impuestos igual o ligeramente inferior al del ejercicio 2023. La sociedad cumplirá con todos sus compromisos financieros con bastante holgura.

	2023	2022
Importe neto cifra negocios (k€)	2.007.991	1.718.983
EBITDA (k€)	141.271	156.398
Resultado neto del ejercicio (k€)	50.857	93.269
Ratio deuda/EBITDA	2,75	2,11x
Inversiones área cárnica (k€)	79.644	67.110
Inversiones área energía (k€)	13.127	30.484

5. Nuestros compromisos

5.2. Nuestras personas: nuestro valor

5.2.1. Nuestro capital humano en cifras

En Grupo Jorge reconocemos que el verdadero motor de nuestro éxito son las personas que conforman nuestra organización. Por ello, nos esforzamos en crear un entorno de trabajo inclusivo y enriquecedor que promueva tanto el crecimiento personal como profesional de cada uno de nuestros empleados. Sabemos que el desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores son esenciales para alcanzar nuestros objetivos y contribuir a un futuro sostenible.

Juntos, avanzamos hacia un futuro sostenible, donde el talento y la dedicación de las personas que integran nuestra organización son clave para lograr un impacto positivo y duradero en la sociedad y el medio ambiente.

Todas las cuestiones abordadas en este apartado guardan relación directa con el ODS 8 y suponen una muestra de la relevancia que tiene para Grupo JORGE la consecución de las distintas metas previstas en relación al mismo, en concreto las metas 8.2., 8.3., 8.4., 8.5., 8.7. y 8.8.

Durante el año 2023 la plantilla ha crecido un 4.7 % respecto a 2022, y sigue creciendo igual que sucedió en el periodo de transición del año 2021 al 2022.



A continuación, se muestran datos relevantes:

Empleados por sexo	2023		2022	
	Total	%	Total	%
Nº Hombres	3.276	73,60	3.057	73,54
Nº Mujeres	1.175	26,40	1.100	26,46
Total general	4.451	100	4.157	100

5. Nuestros compromisos

Empleados por edad	2023		2022	
	Total	%	Total	%
Hasta 30 años	845	18,98	758	18,23
Entre 30-50	2.625	58,98	2.513	60,45
Más de 50 años	981	22,04	886	21,31
Total general	4.451	100	4.157	100

Empleados por categoría profesional	2023		2022	
	Total	%	Total	%
Sin cualificación	2.309	51,88	2.171	52,23
Oficial	1.312	29,48	1.216	29,25
Administrativo	293	6,58	265	6,37
Técnico	275	6,18	258	6,21
Dirección	214	4,81	199	4,79
Comercial	48	1,08	48	1
Total general	4.451	100	4.157	100

Todos nuestros centros de trabajo están ubicados en territorio nacional, lo que nos permite fomentar el desarrollo local.

Empleados por país por Centro de Trabajo	2023		2022	
España	4.451	100	4.157	100
Total general	4.451	100	4.157	100

Del mismo modo, cabe destacar el impulso de la exportación a más de 100 países que ha desarrollado el Grupo los últimos años, permitiendo establecer lazos comerciales con China o Japón, consiguiendo así nuevas homologaciones y el prestigio de situarnos a la cabeza de estos mercados.

Desde Grupo JORGE estamos comprometidos a asegurar un proceso de selección transparente y libre de discriminación. Priorizamos ofrecer empleo estable y de calidad a nuestros colaboradores.

Nuestro proceso de selección se basa en competencias y habilidades, valorando el potencial de cada candidato para contribuir al éxito de la organización. Además, garantizamos la igualdad de oportunidades para todos los aspirantes, promoviendo un entorno inclusivo y diverso en cada una de las fases del proceso.

5. Nuestros compromisos

Distribución de modalidades de contratos de trabajo	2023		2022	
	Total	%	Total	%
(a) Fijos	4.345	97,62	4.147	99,76
(b) Temporales	106	2,38	10	0,24
Total general	4.451	100	4.157	100

Distribución de tipologías de jornadas	2023		2022	
	Total	%	Total	%
(a) Completo	4.409	99,06	4.046	97,33
(b) Parcial	42	0,94	111	2,67
Total general	4.451	100	4.157	100

Promedio de contratos por edad

2023	(a) Hasta 30 años		(b) Entre 30-50		(c) Más de 50 años		Total	
(a) Fijos	725,54	16,66 %	2.540,22	58,40 %	982,91	22,57 %	4.248,67	97,64 %
(b) Temporales	45,00	1,03 %	45,45	1,04 %	15,39	0,35 %	105,84	2,43 %
Total	770,54	17,70 %	2.585,68	59,45 %	998,30	22,93 %	4.355	100 %

2022	(a) Hasta 30 años		(b) Entre 30-50		(c) Más de 50 años		Total	
(a) Fijos	631,05	15,37 %	2.401,10	58,49 %	846,55	20,62 %	3.878,71	94,48 %
(b) Temporales	77,80	1,90 %	117,91	2,87 %	31,06	0,76 %	226,77	5,52 %
Total	708,85	17,27 %	2.519,01	61,36 %	877,61	21,38 %	4.105,48	100 %

Promedio de contratos por sexo

2023	Hombres		Mujeres		TOTAL	
(a) Fijos	3.141,73	72,15 %	1.106,94	25,42 %	4.248,67	97,57 %
(b) Temporales	71,03	1,63 %	34,81	0,80 %	105,84	2,43 %
Total	3.212,76	73,78 %	1.141,75	26,22 %	4.355	100 %

2022	Hombres		Mujeres		TOTAL	
(a) Fijos	2.841,12	69,20 %	1.037,59	25,27 %	3.878,71	94,48 %
(b) Temporales	158,34	3,86 %	68,43	1,67 %	226,77	5,52 %
Total	2.999,46	73,06 %	1.106,02	26,94 %	4.105,48	100 %

5. Nuestros compromisos

Promedio de contratos por categoría profesional

2023	Fijos		Temporales		Total	
Sin Cualificación	2.120,65	48,70 %	63,92	1,47 %	2.184,57	50,17 %
Oficial	1.352,02	31,05 %	5,66	0,13 %	1.357,68	31,18 %
Técnico	272,68	6,26 %	10,40	0,24 %	283,08	6,50 %
Administrativo	246,53	5,66 %	24,27	0,56 %	270,80	6,22 %
Dirección	209,07	4,80 %	1,22	0,03 %	210,29	4,83 %
Comercial	48,09	1,10 %	0,00	0,00 %	48,09	1,10 %
TOTAL	4.249,04	97,58 %	105,47	2,42 %	4.355	100 %

2022	Fijos		Temporales		Total	
Sin Cualificación	1969,46	47,97 %	114,02	2,78 %	2083,48	50,75 %
Oficial	1.235,30	30,09 %	36,67	0,89 %	1271,97	30,98 %
Administrativo	216,47	5,27 %	35,02	0,85 %	251,49	6,13 %
Técnico	213,32	5,20 %	35,61	0,87 %	248,93	6,06 %
Dirección	195,67	4,77 %	4,47	0,11 %	200,14	4,87 %
Comercial	48,49	1,18 %	1,00	0,02 %	49,49	1,21 %
TOTAL	3.878,71	94,48 %	226,79	5,52 %	4.105,50	100 %



5. Nuestros compromisos

Promedio contratos por tipología de jornada

2023	Tiempo completo		Tiempo parcial		Total	
(a) Hombres	3.213,22	73,78 %	1,36	0.03%	3.214,58	73,81 %
(b) Mujeres	1.114,17	25,58 %	26,63	0.61%	1.140,80	26,19 %
TOTAL	4.327,39	99.36 %	27,99	0.64%	4.355	100 %

2022	Tiempo completo		Tiempo parcial		Total	
(a) Hombres	2.993,82	72,92 %	5,64	0,14%	2.999,46	73,06 %
(b) Mujeres	1.100,73	26,81 %	5,29	0,13%	1.106,02	26,94 %
TOTAL	4.094,55	99,73 %	10,93	0,27%	4.105,48	100 %

Despidos por sexo y edad

	2023	2022
Nº Hombres	222	209
Nº Mujeres	55	55
TOTAL GENERAL	277	264

	2023	2022
Hasta 30 años	73	67
Entre 30-50	148	165
Más de 50 años	56	32
TOTAL GENERAL	277	264

Despidos por categoría profesional

	2023	2022
Sin Cualificación	196	181
Comercial	2	1
Administrativo	13	5
Dirección	5	2
Oficial	45	71
Técnico	16	4
TOTAL GENERAL	277	264

El sector de actividad y el desempeño de tareas explica que en los puestos sin cualificación es más común que se apliquen medidas disciplinarias debido a ciertos comportamientos como faltas de puntualidad o ausencias no justificadas. Sin embargo, estas experiencias también representan oportunidades para fomentar el crecimiento y la mejora profesional, promoviendo un entorno laboral más responsable y comprometido.

Como consecuencia de tal hecho, entre otros de menor importancia, durante el 2023 se ha obtenido una tasa de rotación de 6,36 %, obtenida esta como el cociente entre el número de despidos y el número medio de empleados, (en 2022 se obtuvo una tasa de rotación de 6,43 %).

5. Nuestros compromisos

5.2.2. Un ambiente de trabajo igualitario y diverso

En Grupo JORGE, trabajamos por conseguir que la diversidad sea una palanca esencial y una fortaleza que enriquezca nuestro entorno laboral. A través de diferentes políticas que fomentan la igualdad y la inclusión, hemos construido un espacio donde cada persona puede aportar su talento único.

La diversidad impulsa la creatividad, la capacidad de innovación, mejora la toma de decisiones y nos permiten conectar mejor con cada una de las culturas que convivimos en el día a día. Juntos, y como una oportunidad aprovechamos nuestro entorno para crear un ambiente donde todos nuestros empleados se sientan valorados y puedan contribuir al máximo de su potencial.

Trabajamos porque cada uno de nuestros empleados tenga igualdad de oportunidades, conviva una cultura de no discriminación y por supuesto de violencia cero en cada una de las empresas que conforman el grupo.

Grupo JORGE ha contado en 2023 con más de 50 nacionalidades distintas en su plantilla, sin contar la española. A continuación, se muestran algunas de las nacionalidades más representativas:

- Ghana
- Rumanía
- Senegal
- Nigeria
- India
- Ucrania
- Mali
- Polonia
- Gambia
- Bulgaria
- Nicaragua
- Guinea
- Marruecos
- República Dominicana
- Colombia

Estos últimos años estamos experimentando un aumento de nuestra plantilla en la franja más joven, y esto está haciendo que en las empresas que conforman el grupo se creen entornos de trabajo muy diversos generacionalmente.

Estos nuevos talentos aportan aire fresco, interés por la tecnología y el desarrollo, así como un alto compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente. Dada esta situación, cabe destacar como se ha apostado por la incorporación de talento junior y senior y acompañado de una mejora en la cualificación de los trabajadores.

En el año 2022 la edad media de la compañía era de 40 y en 2023 39.

Igualdad

Uno de los pilares fundamentales para el grupo es la igualdad de género. Este compromiso se materializa a través de los diferentes Planes de Igualdad con los que cuentan las empresas que conforman el Grupo, siendo estas piezas clave para la colaboración entre representantes legales de los trabajadores, empresas y comisiones de igualdad para conseguir nuestros objetivos en esta materia.

La política de Recursos Humanos de Grupo JORGE fomenta la no discriminación entre trabajadores, en especial por motivos de nacionalidad, sexo y/o religión.

Otro de los aspectos por los que apuesta el Grupo es la integración de personas con discapacidad, promoviendo la eliminación de posibles barreras para la igualdad de oportunidades. Además, existe una colaboración constante con diferentes entidades o centros especiales de empleo. Los principales servicios contratados son la lavandería y jardinería.

Durante 2023 hemos contado con 20 trabajadores en plantilla con alguna discapacidad o diversidad funcional.

5. Nuestros compromisos

Las remuneraciones medias y su evolución desagregado por sexo, edad y clasificación profesional:

En materia retributiva, desde el Grupo se realizan las pertinentes auditorías retributivas que nos ayudan a conocer nuestra situación real de los salarios de la organización, así como las posibles diferencias que existen entre hombres y mujeres, y con ello poder establecer planes de acción para mejorar, teniendo en cuenta como base que las mujeres representan un 26.46 % y los hombres un 73.54 %.

Promedio de remuneración por sexo

	Total € 2023	%	Total € 2022	%
Nº Hombres	27.065,20 €	100 %	25.702,87 €	100 %
Nº Mujeres	23.391,01 €	86,42 %	22.734,95 €	88,45 %



Promedio de remuneración por edad

	Total € 2023	%	Total € 2022	%
(a) Hasta 30 años	23.062,50 €	76,04 %	22.027,33 €	77.60 %
(b) Entre 30-50	25.436,54 €	83,87 %	24.558,64 €	86.52 %
(c) Más de 50 años	30.329,45 €	100 %	28.384,82€	100 %

5. Nuestros compromisos

Promedio de remuneración por categoría profesional

	Total € 2023	%	Total € 2022	%
Sin Cualificación	21.945,57 €	44,08 %	21.215,10 €	43.70 %
Oficial	25.006,78 €	50,24 %	23.847,94 €	49.12 %
Administrativo	25.634,86 €	51,50 %	26.635,04 €	54.86 %
Técnico	42.055,18 €	84,49 %	40.280,72 €	82.97 %
Dirección	49.774,55 €	100 %	48.550,50 €	100 %
Comercial	44.835,85 €	90.08 %	47.106,81 €	97.03 %

Brecha salarial por puestos de trabajo iguales

2023	Hombres		Mujeres		Brecha	
	Categoría Profesional	Remuneración	Ratio	Remuneración		Ratio
Administrativo		34.068,36 €	100 %	24.872,71 €	73.00 %	26.99 %
Comercial		44.402,43 €	100 %	43.049,33 €	96.95 %	3.05 %
Dirección		51.994,96 €	100 %	38.885,94 €	74.79 %	25.21 %
Oficial		25.508,28 €	100 %	22.670,73 €	88.88 %	11.12 %
Sin Cualificación		22.360,75 €	100 %	20.460,83 €	91.50 %	8.50 %
Técnico		45.354,62 €	100 %	36.227,74 €	79.88 %	20.12 %

2022	Hombres		Mujeres		Brecha	
	Categoría Profesional	Remuneración	Ratio	Remuneración		Ratio
Administrativo		34.620,77 €	100 %	23.785,40 €	31,30 %	31,30%
Comercial		47.932,11 €	100 %	38.184,93 €	20,34 %	20,34%
Dirección		70.858,33 €	100 %	63.860,55 €	9,88 %	9,88%
Oficial		24.349,08 €	100 %	21.425,76 €	12,01 %	12,01%
Sin Cualificación		22.198,78 €	100 %	19.030,26 €	14,27 %	14,27%
Técnico		44.052,97 €	100 %	34.817,97 €	20,96 %	20,96%

Los datos que se recogen en las tablas anteriores muestran salarios en términos globales en función del tipo de trabajo desarrollado, pero sin entrar a detallar la subcategoría profesional y/o responsabilidades dentro de cada uno de ellos, por lo que los importes referidos pueden ofrecer una imagen que no coincide con la realidad en término de brecha salarial.

5. Nuestros compromisos

Remuneración total promedio de consejeros por sexo

	2023	2022
Hombres	443.802,77	1.497.521
Mujeres	*	*

* Por motivos de confidencialidad, no se incluye la retribución de consejeros de sexo femenino, al estar compuesto únicamente por una consejera.



5.2.3. Compromiso con el Talento

A día de hoy, uno de los principales retos del grupo es la atracción y fidelización del talento, que a su vez es un objetivo estratégico pudiendo asegurar contar en nuestros equipos con los mejores profesionales, sino que también sea un lugar deseado para trabajar. Para conseguirlo, se realizan diferentes acciones y políticas que se muestran a continuación.

En Grupo Jorge, creemos que ayudar a las personas a tener éxito dentro y fuera del lugar de trabajo es una manera significativa y tangible de marcar la diferencia en su desarrollo y en la consecución de los objetivos de la organización. Para ello, se trabaja por promover una formación que potencie el talento y el liderazgo de las personas y refuerce sus competencias y habilidades.

Bajo esa premisa, de manera anual se crea un Plan de Formación Estratégico con una amplia variedad de programas y temáticas, que se adapten a los diferentes puestos de trabajo, cumpla con las necesidades que se crean en las diferentes empresas del Grupo, así como que sean acciones actualizadas y cerca de la realidad del sector.

Junto al plan de formación, desde el Grupo contamos con un procedimiento para la solicitud de formación, por la cual cualquier empleado previa confirmación de su responsable puede pedir una formación relacionada con su puesto.

5. Nuestros compromisos

Cantidad total de horas de formación por categoría profesional

	2023			2022		
	Nº cursos	Horas	Media	Nº cursos	Horas	Media
Dirección	3	510	170	15	66	4
Técnico	266	2.980	11,20	226	2.657	12
Administrativo	43	468	10,90	57	682	12
Oficial	290	3.513	12,10	170	768	5
Comercial	10	322	32,20	1	35	35
Sin cualificación	505	4324	8,60	172	1.197	7
Total general	1.117	12.117		641	5.405	

Durante el año 2023 fueron 1255 las personas que recibieron formación y la inversión total fue entorno a los 350.000 €.

Dentro del Plan de formación Estratégico de 2023, podemos encontrar formaciones como:

- Programa Superior de Logística
- IFS Logística
- Protocolo WELFAIR
- Operador industrial de calderas
- QGIS
- Atracción de talento
- Máster experto en Ciberseguridad
- Programa AFT FATHOM
- Gestión energética en plantas industriales
- Experto en Hacking Ético
- Postgrado en Dirección de Ventas

Campus E-Learning Grupo Jorge: nuestra plataforma de E-Learning

El aumento de la realización de cursos online, así como la posibilidad de contar con una plataforma para la gestión de la formación, fueron dos de las causas por las que se decidió implementar una plataforma de formación online.

Este nuevo proyecto digital tiene como objetivo ofrecer a los empleados la máxima flexibilidad para cursar las diferentes formaciones ofrecidas, así como poder incorporar pequeñas píldoras explicativas que ayuden a compartir conocimiento dentro de la organización.

Algunas de las ventajas de contar con la plataforma son:

- Accesibilidad: no existen límites
- Cuenta con un chat interno
- Podemos crear itinerarios formativos personalizados
- Tiene la posibilidad de configurar la plataforma en diferentes idiomas

5. Nuestros compromisos

- Creación de perfiles de usuario a medida.
- Dispensación automática de certificados.
- Análisis de datos: cuadro de mando Power BI.
- Informes de seguimiento de la actividad.

Dentro del campus contamos con formaciones muy diversas como, por ejemplo: Seguridad alimentaria, Compliance, Medio Ambiente, Metodología Agile, inglés o, por ejemplo, AutoCAD.

En el año 2022 se plantearon diferentes objetivos para 2023 y a continuación se muestra su alcance. Cabe destacar que muchos de ellos se han realizado gracias a Fundación Grupo JORGE dentro de la Cátedra "Talento e Innovación" en colaboración con la Universidad de Zaragoza:

Jornadas Profesionalizantes

A través de esta iniciativa llevada a cabo en la Escuela Politécnica Superior de Huesca y la Facultad de Veterinaria de Zaragoza, los estudiantes de las diferentes Ingenierías, Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Veterinaria y Ciencias Ambientales, tienen la oportunidad de conocer más de cerca cómo es trabajar en Grupo Jorge.

Varios profesionales de diferentes equipos del Grupo como Mantenimiento, Ingeniería, Calidad, Equipo Veterinario... participaron en ambas jornadas donde pudieron dar a conocer qué tipo de perfiles trabajan en la organización, cuál es su labor y qué tipo de competencias son las requeridas para ese tipo de puestos.



Juegos del Talento

Esta actividad organizada por la Cátedra Integra, Estrategia y Tecnología y la Universidad de Zaragoza, tiene como objetivo poner en contacto a estudiantes universitarios a punto de finalizar su último curso con diferentes empresas.

5. Nuestros compromisos

En esta ocasión hubo casi 800 participantes repartidos en 150 equipos. Un encuentro dinámico y divertido a través de la realización de un escape play, que puso a prueba las competencias de los participantes a lo largo de 7 juegos.

Talento Aragón Joven

Grupo JORGE participó por II año consecutivo en el programa que tiene como objetivo principal identificar y poner en valor el talento emergente de Aragón. Cuenta con los partners académicos ESIC y la Universidad San Jorge y la colaboración de la Universidad de Zaragoza.

Una iniciativa apoyada por el Gobierno de Aragón y el Instituto Aragonés de Fomento con el interés unánime de potenciar la capacidad y el talento de los jóvenes aragoneses y darles la oportunidad de iniciar su carrera profesional en alguna de las empresas más reconocidas de nuestra comunidad.

Con un programa de workshops durante 3 días y de la mano de ponentes de primer nivel, 50 afortunados tuvieron la oportunidad de explorar casos reales de empresas, descubriendo la importancia que tiene para la gestión empresarial, la creatividad, el trabajo en equipo, la apertura exterior, la innovación y los modelos de liderazgo.

Máster Sanidad y Producción Porcina

Gracias a esta colaboración, los alumnos del Máster pudieron visitar nuestras granjas además de participar en dos prácticas, una de ellas sobre “Cómo orientar una consultoría reproductiva en granja” y la otra sobre “Valoración de la condición corporal, recela, manejo en cubrición, inseminación y diagnóstico de gestación”.

Además, nuestra Cátedra “Talento e Innovación” otorgó la primera beca para costear la matrícula del Máster en Sanidad y Producción Porcina. Este máster, con un año de duración, está organizado por las Universidades de Zaragoza, Lleida y la Complutense de Madrid.

Además, durante el año 2023 el Grupo ha participado en otras actividades o ha tenido contacto con entidades como:

- Fundación Empresa Universidad – FEUZ
- Universa – Universidad de Zaragoza
- IES San Gabriel – Zuera
- Institut de VIC
- Feria de Ingeniería - Zaragoza
- Feria EXPOTALENT – Universidad de Zaragoza
- IE – instituto de Empresa
- Cámara de Comercio Zaragoza

5. Nuestros compromisos

5.2.4. Seguridad y Salud de nuestros empleados, nuestra prioridad

empleados que forman parte del grupo.

Es por eso que cada vez más se trabaja en el establecimiento de políticas y rutinas aplicadas que ayuden a mejorar los entornos de trabajo y sigan protegiendo la seguridad de los empleados por encima de todo.

Para ello Grupo Jorge:

- Ha ampliado su equipo de Prevención de Riesgos, siendo ya 10 los técnicos que forman parte de su Servicio de Prevención Mancomunado, con presencia continua en las instalaciones productivas.
- Ha consolidado, sobre todo, las actuaciones tendentes a controlar los accidentes por cortes, que suponían la mayor causa origen de accidentes en empresas cárnicas.
- Ha promovido la implementación de mejoras ergonómicas, tanto técnicas como organizativas, con el objetivo de evitar patologías relacionadas con la carga de trabajo y prevenir el desarrollo de enfermedades profesionales por movimientos repetitivos.
- Más allá del cumplimiento de las obligaciones en prevención de riesgos laborales, ha desarrollado una Estrategia de Bienestar que pretende la promoción completa de la salud de los trabajadores (tanto física como mental y espiritual) y que se desarrollará en el periodo 2024-2027 dentro del ODS 3 'Salud y Bienestar', en el marco del Plan Estratégico RSC del Grupo Jorge.
- Ha liderado la constitución de los nuevos Comités de Seguridad y Salud en las empresas, tras las elecciones sindicales habidas en 2023 en nuestros tres Complejos Cárnicos de Mollerusa, Santa Eugenia de Berga y Zuera.



5. Nuestros compromisos

Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales, desgastado por sexo

		2023			2022		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
ATs	Con baja	194	45	239	170	58	228
ATs	Sin baja	170	52	222	161	55	216
EPs	Con baja	4	2	6	8	7	15
EPs	Sin baja	1	2	3	2	1	3

Índices de frecuencia y gravedad

	2023		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Índice de frecuencia (1)	34,35	22,15	32,14	29,75
Índices de gravedad (2)	1,13	0,86	0,77	0,66

(1) = n° accidentes jornada iniciados en el periodo
 $[n^{\circ} \text{ horas} \times n^{\circ} \text{ medio trabajadores}] \times 10^6$

(2) = n° jornadas perdidas totales en el periodo
 $[n^{\circ} \text{ horas} \times n^{\circ} \text{ medio trabajadores}] \times 1000$

Además, durante 2023 se han realizado diferentes acciones que ayudan a reforzar nuestro compromiso por una vida sana y sostenible, muchas de ellas promovidas por la Fundación Grupo JORGE:

- Formación para diferentes trabajadores centrada en el buen uso del desfibrilador y conocimientos básicos en soporte vital
- Participación en diferentes carreras:
 - Carrera ATADES
 - Carrera ESIC
 - Carrera de la Mujer
- Creación de una zona de aparcamiento de bicicletas y patinetes en las instalaciones de Vic
- Colaboración con diferentes centros deportivos: CD Castejón de Monegros, CD Zuera, Baloncesto Zaragoza...
- Realización de unas jornadas de deporte en CUARTE SL
- Participación en Torneos de Pádel
- Donación al Banco de Alimentos de Zaragoza

5. Nuestros compromisos

Absentismo

2023				2022			
Horas absentismo	Nº Medio Operarios	Total días	Ratio s/h	Horas absentismo	Nº Medio Operarios	Total días	Ratio s/h
791.362,50	4.355	261	8,70 %	732.627,67	4.105	261	8,54 %

* El "Nº horas de absentismo" se obtiene considerando los días de baja en el ejercicio 2022 y 2023, descartando sábados y domingos.

* El "Ratio s/hrs" se obtiene como cociente entre el "Nº horas absentismo" y el producto de "Nº medio operarios por el "Total Días", considerando la jornada de 8 horas.

Relaciones sociales

Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país

Empresas	Convenio	2023	
		Empleados	%
1	COMERCIO AL POR MAYOR DE PQs	12	0,27 %
3	ACTIVIDADES AGROPECUARIAS	6	0,13 %
1	AGRICOLA	10	0,22 %
1	DISTRIBUIDORES MAYORISTAS ALIMENTACION BARCELONA	34	0,76 %
1	EMPRESAS FRIO INDUSTRIAL	93	2,09 %
1	ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS DE CREDITO	7	0,16 %
3	FABRICACION DE ALIMENTOS COMPUESTOS PARA ANIMALES	189	4,25 %
9	GRANJAS AVICOLAS Y OTROS ANIMALES (CERDOS)	251	5,64 %
1	INDUSTRIA SIDEROMETALURGICA ZARAGOZA	38	0,85 %
1	INDUSTRIA SIDEROMETALURGICA LERIDA	13	0,29 %
1	INDUSTRIA SIDEROMETALURGICA BARCELONA	19	0,43 %
13	INDUSTRIAS CARNICAS	3.382	75,98 %
2	INGENIERIAS Y ESTUDIOS TECNICOS	66	1,48 %
4	OFICINAS Y DESPACHOS	93	2,09 %
1	OFICINAS Y DESPACHOS CATALUÑA	16	0,36 %
1	SECTOR COMERCIO EN GENERAL LERIDA	24	0,54 %
4	TRANSPORTE MERCANCÍAS, MUDANZAS Y GUARDAMUEBLES	198	4,45 %
48	17	4.451	100 %

5. Nuestros compromisos

Empresas	Convenio	2022	
		Empleados	%
3	ACTIVIDADES AGROPECUARIAS	6	0,14 %
1	AGRICOLA	10	0,24 %
1	COMERCIO MAYOR E IMPORT.PTOS. QUIMICOS INDUST.	22	0,53 %
1	INDUSTRIA FABRICACIÓN ALIMENTOS COMPUESTOS ANIMALES	90	2,17 %
1	EMPRESAS DE FRIO INDUSTRIAL	198	4,76 %
2	EMPRESAS DE INGENIERIA Y OFICINAS ESTUDIOS TCOS.	93	2,24 %
2	ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS DE CREDITO	23	0,55 %
2	FABRICACION ALIMENTOS COMPUESTOS	147	3,54 %
9	GRANJAS AVICOLAS Y OTROS ANIMALES	71	1,71 %
2	INDUSTRIA SIDEROMETALURGICA	45	1,08 %
1	INDUSTRIA SIDEROMETALURGICA (LÉRIDA)	7	0,17 %
1	INDUSTRIA SIDEROMETALURGICA (BARCELONA)	8	0,19 %
13	INDUSTRIAS CARNICAS	3.145	75,66 %
6	OFICINAS Y DESPACHOS	94	2,26 %
1	OFICINAS Y DESPACHOS (CATALUÑA)	16	0,38 %
1	SECTOR DE COMERCIO EN GENERAL DE LLEIDA	24	0,58 %
1	TRANSPORTE MERCANCIAS, MUDANZAS, GUARDAMUEBLES Y LOGÍSTICA	158	3,80 %
48	17	4.157	100 %



5. Nuestros compromisos

5.2.5. Apuesta por la conciliación y desconexión digital

Desde Grupo JORGE reforzamos el compromiso de crear un entorno de trabajo donde se fomente la conciliación. Es por ello que cumpliendo con las medidas establecidas en la normativa vigente se promueve el uso y disfrute de: Acumulación de permiso de lactancia, excedencias voluntarias para el cuidado de menores/familiares, permiso de baja paterna y materna, flexibilidad horaria...



Distribución de modalidades de contratos de trabajo	2023		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Lactancia	106	54	78	41
Permiso por nacimiento de un hijo	231	88	200	96
Riesgo	1	45	0	44
TOTAL	338	187	278	181
TOTAL EMPLEADOS	525		459	

En este último punto, cuando hablamos de flexibilidad horaria y mejora de la gestión del tiempo cabe destacar la importancia de tener en cuenta la naturaleza de la organización, donde podemos establecer medidas específicas dependiendo de los requerimientos del negocio.

Para mejorar toda la experiencia del empleado ligada a la solicitud de permisos y vacaciones, se está trabajando en la implantación de una herramienta digital que a través de su aplicación móvil ayudará a la gestión de este procedimiento.

En cuanto a las medidas de desconexión digital se establecen criterios para crear avisos automáticos programados de correo electrónico, así como la redistribución de tareas entre equipos pudiendo respetar el descanso en vacaciones u otras situaciones posibles.

Para mejorar las políticas de conciliación, desde Grupo JORGE se ha facilitado en algunos casos el teletrabajo o la adecuación de horarios/jornada atendiendo así a diferentes circunstancias personales de los trabajadores.

5. Nuestros compromisos

5.3. Compromiso con el medioambiente y cambio climático

Como ya tuvimos ocasión de ver en nuestra anterior memoria, la rama cárnica del Grupo es sin duda la que más impacto medioambiental genera, no sólo por la emisión de GEI derivada de la actividad industrial en sí misma o por el uso de recursos tan sensibles como el agua, sino por otros aspectos fundamentales como pueden ser la contaminación atmosférica, acústica y/o lumínica, que inciden igualmente en el entorno social en el que radican nuestras instalaciones.

La gestión de dicho impacto es un factor determinante para el Grupo ya que, tanto por propia concienciación como por exigencia normativa, vertebramos necesariamente nuestra actividad como industria alimentaria. Un ejemplo evidente de dicha gestión es la valorización de más del 90% de los residuos que genera nuestra actividad. Esta situación nos ha permitido obtener en tres de nuestras empresas (Intercambio de Derivados Porcinos SL, Jorge Pork Meat SL y Fortune Pig SL) la certificación "Residuo Cero" otorgada por AENOR. El objetivo para el año 2024 es conseguir la certificación en los complejos cárnicos de Zuera, Sta Eugenia de Berga y Mollerusa.

Para que dicha gestión sea lo más eficaz y eficiente posible, la actividad de Grupo JORGE se desarrolla en base a una serie de herramientas y actividades que reducen el impacto medioambiental de nuestra actividad y definen nuestra forma de entender el negocio, entre las que destacan las siguientes:

Seguimiento e implantación de las Mejores Técnicas Disponibles (MTD, Directiva 2010/75/UE del Parlamento Europeo y del Consejo), a fin de tratar de reducir el impacto de los aspectos ambientales más significativos tales como el consumo de agua, de energía, aguas residuales, generación de residuos y emisiones atmosféricas.

Realización de auditorías periódicas, tanto por parte de entidades certificadoras (ISO 14001: Gestión medioambiental, FSC: Gestión forestal responsable, PEFC: Programme for the endorsement of forest certification, Cadena de custodia: CdC), como por parte de los propios clientes. Grupo Jorge cuenta con la certificación ISO **14001:2015** en el complejo cárnico del Grupo sito en Vic (Barcelona), en la plantación de maderas nobles sita en Castejón de Monegros (Huesca) y en el complejo cárnico del Grupo sito en Zuera (Zaragoza). Las ventajas de implantar un sistema de gestión medioambiental y certificarse en la ISO 14001 son:

- Asegura el cumplimiento de la legislación vigente y la política ambiental de la organización.
- Se anticipa a los problemas ambientales que nos podamos encontrar en base a un enfoque de riesgos, previniendo que aparezcan estos.
- Ayuda a la organización a disminuir los impactos ambientales asociados a las actividades.
- Permite realizar registros que avalen el comportamiento ambiental de la organización.
- Aumenta la confianza de las partes interesadas, como pueden ser, accionistas, inversores, trabajadores, proveedores, etc.

Se ha establecido como objetivo la implantación de la ISO 14001 en el complejo cárnico de Mollerusa (Lérida) para el año 2025.

- La producción de energía con fuentes renovables de tecnología eólica y fotovoltaica ascendió hasta los 593 GWh (incluyendo la generación de los parques minoritarios) durante el año 2023, más 18,2 GWh adicionales procedentes de las instalaciones solares fotovoltaicas de autoconsumo implantadas en granjas, instalaciones industriales y oficinas. Jorge Energy continuó invirtiendo durante este año en la ejecución de sus proyectos de generación renovable con la ejecución y puesta en marcha del PE RÍO

5. Nuestros compromisos

EBRO II y AMPLIACIÓN de 39,7 MW. Durante 2024 Grupo Jorge tiene prevista la construcción y puesta en marcha de varias plantas de autoconsumo eléctrico con tecnología fotovoltaica y una potencia total de 5,5 MWp en sus instalaciones industriales y agrogranaderas.

- Evitar emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), ya no sólo mediante la producción de energía a través de fuentes renovables sino también a través de nuestras plantaciones de cereal y maderas nobles.
- Apostando por un uso responsable del agua, recurso muy importante especialmente para la rama ganadera. En este apartado hay que remarcar que, siguiendo con el trabajo comenzado en 2022, a fecha de elaboración del presente Informe, Grupo Jorge está realizando el cálculo de la Huella Hídrica de Organización correspondiente al año 2023.
- Promoviendo la investigación en tecnología mediante la inversión en instalaciones más eficientes, tanto desde un punto de vista productivo como energético, sirviéndonos de la Vigilancia Tecnológica como proceso sistemático y permanente de búsqueda, captación, recolección, análisis y difusión de información referente a todos los procesos, con la finalidad de estar al día en todo lo que nos pueda ayudar a ser más eficientes. Uno de los ejemplos más relevantes es nuestro sistema de recuperación de energía residual (Pila Energética) con el que se han recuperado 13,57 GWh en el año 2023 y se han evitado 2.470 ton CO₂-eq.



Durante el año 2023 se ha continuado con el debido cumplimiento de las previsiones legales establecidas en la Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental.

A nivel de provisiones y garantías para riesgos ambientales, existe registrada una provisión a cierre del ejercicio 2023 por importe de 2.593 miles de euros (2022: 1.892 miles de euros), la cual aplica a determinadas sociedades eólicas del Grupo, que recoge el valor actual en base a la mejor estimación posible que los administradores de la Sociedad dominante han realizado para el cálculo de la provisión por los gastos de abandono de los aerogeneradores en qué habrán de incurrir una vez terminada la explotación de los mismos y con el objeto de corregir el correspondiente impacto medio-ambiental. El Grupo tiene depositados varios avales ante la Diputación General de Aragón en garantía del cumplimiento de dicha obligación.

Por último, para el Grupo es muy importante la implicación de los trabajadores, en la medida en la que van a incidir en el adecuado desempeño ambiental. Para ello Grupo JORGE cuenta con una política medio ambiental que es compartida y aprobada por todo el personal que trabaja en cada una de las empresas del Grupo, fomentando la sensibilización y formación ambiental continua, donde se ha incidido en los impactos más importantes de la industria y las buenas prácticas ambientales para mitigarlos.

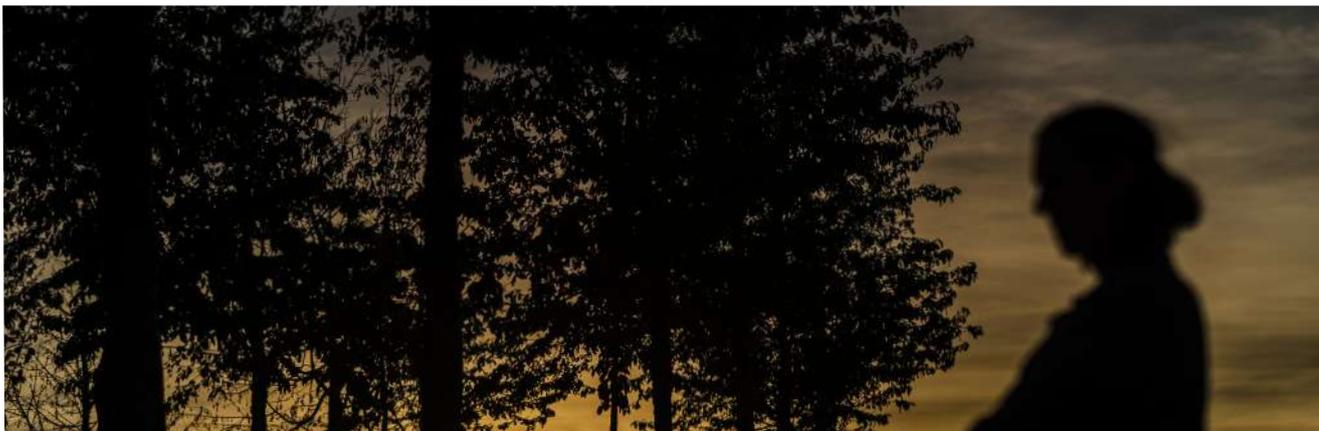
5. Nuestros compromisos

5.3.1. Atmósfera

Dentro de las diferentes medidas adoptadas por Grupo JORGE para reducir y/o prevenir el impacto medioambiental de su actividad, y de forma adicional a la evidente ventaja que en esta materia supone para el Grupo el poder contar con la generación directa de electricidad mediante energías renovables, el Grupo dispone de una plantación forestal de maderas nobles certificadas sita en Castejón de Monegros (Huesca), con una superficie aproximada de 180 ha, que, junto con las aproximadamente 5.856 has. de cultivo que posee (cereal mayoritariamente, siendo destinadas unas 4.985 ha. a cultivo ecológico, es decir, libre de pesticidas, fertilizantes químicos y herbicidas), permiten a Grupo JORGE evitar emisiones de CO₂.

Dada su singularidad, la plantación forestal merece una mención específica dentro de este apartado: se estableció progresivamente desde 2003 hasta 2011, ocupando actualmente unas 180 ha, de las cuales casi 150 ha son íntegramente de arbolado. Desde Grupo JORGE se lleva a cabo la monitorización de los crecimientos anuales de sus árboles mediante la toma periódica de datos de diámetro normal, altura total y puntualmente de altura de fuste sin ramas, datos que, incluidos en un programa de gestión integral, permiten al Grupo obtener una clara imagen de la situación y evolución productiva de la explotación a tiempo real.

Nuestra plantación dispone actualmente de las certificaciones de sostenibilidad Forest Stewardship Council (FSC) y Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal (PEFC), tanto a nivel de producción primaria como de cadena de custodia.



Toda esta actividad agrícola y forestal no es sino otro ejemplo más del interés de Grupo JORGE por el control de la trazabilidad de la materia prima y el cuidado y mejora del entorno con cultivos tradicionales y con alternativas que contribuyan, no sólo a la absorción de CO₂ sino además a evitar la deforestación, todo ello, además, en coherencia con el ODS 2 y, más en concreto, como muestra del compromiso constante del Grupo con el Sector Primario y con la consecución de las metas 2.4. y 2.5.

Adicionalmente, Grupo JORGE lleva a cabo autocontroles puntuales de ruido y estudios en relación con los olores (especialmente en lo que respecta a la Estación Depuradora de Aguas Residuales, EDAR), en relación con el complejo industrial de Zuera (Zaragoza), y a las instalaciones de Cataluña, a fin de controlar la posible contaminación acústica y por dispersión de olores que pudiera generar la actividad, cumpliendo de esta forma con la normativa vigente.

5. Nuestros compromisos

El compromiso de Grupo JORGE con el cambio climático se hace especialmente visible con el cálculo y compensación anual de la Huella de Carbono de Organización incorporando dicho indicador como un elemento esencial dentro de la gestión medioambiental de la actividad.

Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la Empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce

Las principales fuentes de emisión de gases de efecto invernadero son las siguientes:

- Consumo de energía eléctrica.
- Consumo de energía térmica (Gas natural).
- Emisiones provenientes de la ganadería.
- Combustibles para transporte de animales y productos elaborados.
- Combustible para calderas de instalaciones.
- Consumo de fertilizantes para uso agrícola.

Las emisiones de CO₂ emitidas por las citadas fuentes son las siguientes:

Tons CO ₂ eq	2023	2022	Alcance
Consumo vehículos turismo	4.258	960	1
Consumo combustible camiones y maquinaria agrícola	11.899	11.665	1
Combustible en instalaciones	33.427	32.529	1
Combustión de biomasa	5	6	1
Refrigeración aire acondicionado	471	394	1
Fugas de CO ₂ en extintores	0,1	0	
Emisiones fugitivas del suelo y la ganadería	40.858	35.726	1
Emisiones CO ₂ aturdimiento cerdos	2.211	2.277	1
Consumo electricidad red	18.497	36.482	2
Total	111.626	120.039	

Los resultados globales de la huella de carbono han disminuido en un 7 %, pasando de 120.038,5 tCO₂e en 2022 a 111.625,89 tCO₂e en 2023. Esta reducción se debe a la obtención de garantías de origen de la electricidad, reduciendo así las emisiones del alcance 2 a la mitad respecto a la huella de carbono del año anterior.

Por otro lado, el aumento del alcance 1 se debe, principalmente, al incremento de la fuente de emisión del consumo de combustible en vehículos de turismo del grupo, debido a la inclusión de una nueva sociedad en la huella de carbono.

5. Nuestros compromisos

Otras fuentes de emisión del alcance 1 aumentan ligeramente, como el consumo de combustibles en camiones y maquinaria agrícola, emisiones fugitivas del suelo y de la ganadería, el consumo de combustible en las instalaciones y el sistema de refrigeración/aire acondicionado.

El resto de las fuentes de emisión han disminuido su cantidad de GEI emitidos: emisiones de CO₂ del aturrido de cerdos y la combustión de biomasa. Las emisiones de las fugas de CO₂ en extintores y de SF₆ en aparataje eléctrica son prácticamente nulas.

El ratio emisiones/facturación ha disminuido un 20% respecto al año anterior, lo que indica que Grupo JORGE está consiguiendo cumplir sus objetivos de reducción de emisiones.

Dentro de los objetivos de descarbonización de la compañía, ésta tiene el compromiso de reducir las toneladas de CO₂ emitidas/toneladas de producción hasta alcanzar un valor de 0,237 en el año 2026, suponiendo una reducción del 22,4 % respecto al año 2019.



Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático

Entre las medidas adoptadas por Grupo JORGE tendentes a la reducción y/o compensación de emisiones, están las siguientes:

- Empleo de combustibles menos contaminantes como el gas natural.
- Estudio y contratación del proyecto de una planta de valorización de residuos para la producción de biometano mediante procesos de digestión anaerobia.
- Estudio de proyectos de generación de hidrógeno para sustitución de gas natural o carga de pila de combustible en carretillas.
- Instalación de equipos de combustión más eficiente disminuyendo el consumo de combustible y por lo tanto sus emisiones atmosféricas asociadas. Control de O₂ en continuo que permite controlar la eficiencia de la combustión.
- Regulación modulante de los quemadores para adaptar el consumo a la demanda energética.
- Realización de autocontroles y mediciones reglamentarias de todos los focos de emisión para comprobar sus límites de emisión.
- Fomento del transporte de empresa mediante autobuses frente al individual.

5. Nuestros compromisos

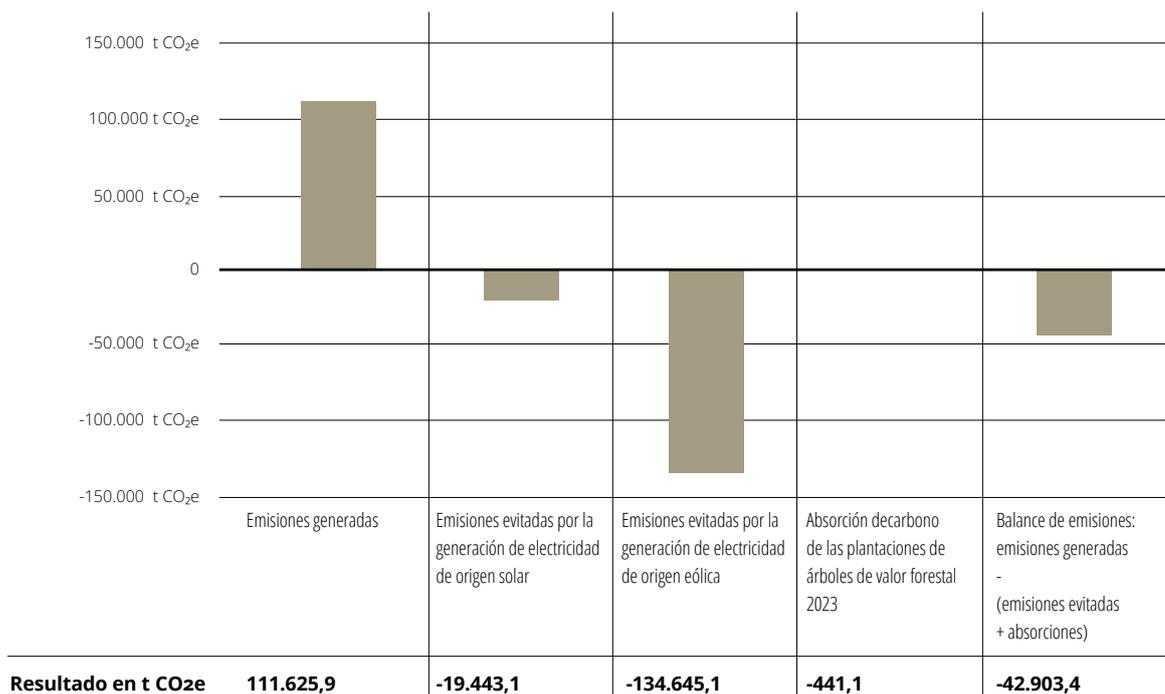
- Empleo de una flota de transporte interna menos contaminante. Certificación Flota sostenible
- Reducción del transporte de cadáveres de animales mediante su incineración en las granjas.
- Puesta en marcha de instalaciones solares fotovoltaicas para autoconsumo en instalaciones industriales y agroganaderas.
- Instalaciones de recuperación de calor residual de procesos industriales.
- Compensación de la Huella de Carbono de Organización de 2022, en sus alcances 1 y 2 invirtiendo en proyectos de energías renovables y reforestación de bosques incendiados.
- Predisposición de proveedores locales para evitar grandes distancias de transporte.
- Fomento y potenciamiento por parte de Grupo Jorge del transporte intermodal para la reducción de la huella de carbono.

Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.

A continuación, se exponen los resultados del balance de carbono de Grupo Jorge, es decir, el resultado de la deducción de las emisiones de GEI evitadas gracias a las actividades del Grupo.

Las emisiones evitadas reflejadas a continuación se obtienen de las actividades de generación de electricidad a partir de fuentes renovables como la solar y la eólica que resultan neutras en emisiones y permiten por lo tanto evitar el uso de combustibles fósiles intensos en emisiones para su generación. Además, se ha incluido en el cálculo de las emisiones evitadas las absorciones de carbono que suponen las plantaciones forestales de la Sociedad Valor Forestal, S.L.

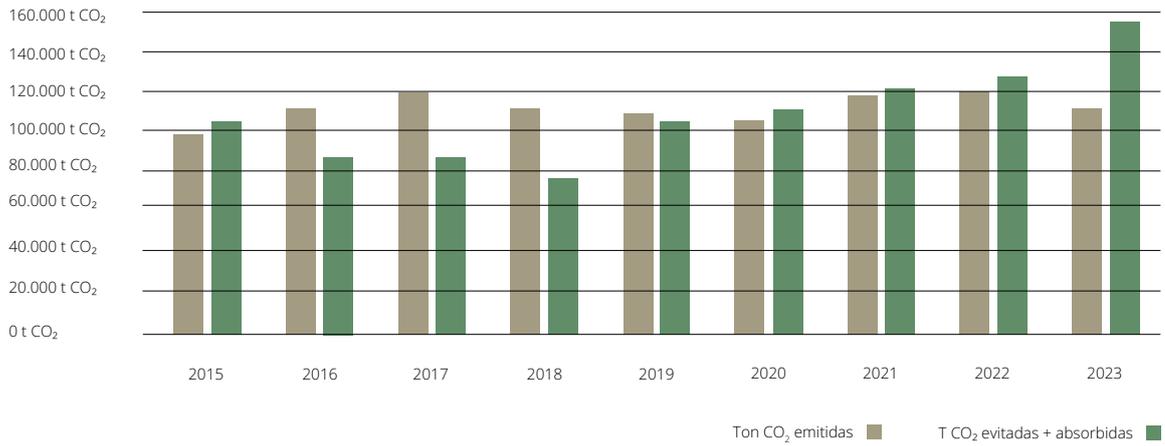
Como se puede ver en la siguiente gráfica, la organización emitió a la atmósfera 42.903 toneladas menos de las que las que evitó y absorbió conjuntamente en 2023.



5. Nuestros compromisos

En la siguiente gráfica se muestra la evolución de las emisiones generadas en los alcances 1 y 2 desde 2015, así como las emisiones evitadas y absorbidas.

Huella de carbono



A pesar de que el porcentaje de emisiones que evita Grupo JORGE respecto a las que genera había ido disminuyendo entre 2015 y 2018, a partir del año 2019 este ratio se ha incrementado considerablemente, pasando de un 95,4 % en 2019 a 138 % en el 2023.

Este año se ha incrementado positivamente el balance de emisiones, superando las emisiones evitadas a las generadas, debido principalmente a la generación de energía eléctrica renovable. Es decir, Grupo JORGE evita y absorbe un 38 % más de lo que genera.



5. Nuestros compromisos

5.3.2. Residuos

Residuos de la agricultura y ganadería

Siguiendo con una de las principales actividades del Grupo, como es la ganadería, uno de los mejores ejemplos del interés de Grupo JORGE por la denominada “economía circular” es el aprovechamiento agrícola de los subproductos que genera la actividad ganadera del Grupo.

El trabajo de Grupo JORGE en este ámbito, tanto a nivel de investigación como de aplicación del subproducto a valorizar, es constante, y se materializa en:

El uso del purín obtenido en las granjas como fertilizante orgánico:

- En explotaciones agrícolas tanto propias como de terceros a través de los oportunos acuerdos y de conformidad con la normativa vigente.
- En la plantación de maderas nobles del Grupo, a través de una patente diseñada por el propio Grupo junto con expertos en la materia.

El desarrollo de un abono orgánico mediante la transformación de subproducto en hidrolizado de proteína (HEMOSTAR).

Debido a la variabilidad de sistemas productivos y entornos donde se ubican los centros ganaderos, Grupo Jorge ha creado un Centro Gestor de purines, en funcionamiento desde 2021. Ganados Carnes y Derivados, SA es la empresa del Grupo Jorge autorizada como centro gestor de purines con Planta Intermedia. Se dedica a la valorización y gestión agrícola de purines porcinos, sirviendo de nexo de unión entre nuestras explotaciones porcinas y nuestra agricultura (también externa) para:

- Centralizar la gestión y tener un mayor control de la trazabilidad del purín.
- Facilitar al ganadero la gestión de un subproducto que tiene gran valor como fertilizante.
- Abonar cultivos agrícolas con fertilizantes naturales frente a los minerales.
- Realizar correcta gestión medioambiental.

El principal objetivo es generar un producto sostenible y eficiente, para ello el centro gestor realiza dos analíticas al año (Junio – Diciembre) del purín de cada centro de trabajo con el Centro Tecnológico Agropecuario Cinco Villas SL. Se pretende facilitar y optimizar su manejo desde su estancia en la granja, hasta su uso en el campo, mejorando los consumos de agua de la granja, así como la dieta de los animales, para obtener un producto más eficiente.

El plan de fertilización se confecciona a partir del conocimiento de los ciclos de los cultivos, características de los suelos, modo de aplicación, limitaciones legislativas y coste. La aplicación en suelo se hace en bandas mediante tubos colgantes, lo que reduce la superficie de contacto del purín con el aire y permite evitar la volatilización del amoníaco en un 30 % aproximadamente.

Estos sistemas permiten reducir la emisión de olores, que es uno de los factores de mayor impacto social que limitan el uso de purines como fertilizante.

5. Nuestros compromisos

Una gestión adecuada de las deyecciones animales descende el uso de fertilizantes minerales cerrando el ciclo de nutrientes, así como el consumo de energía para la producción de fertilizante mineral.

En este sentido, entre los beneficios que encontramos para la tierra destaca que el purín valorizado aporta materia orgánica que el abono químico no proporciona. Adicionalmente y desde un punto de vista económico, esto supone una oportunidad de ahorro para los agricultores, puesto que permite ser utilizado como alternativa a los modelos químicos de abonado.

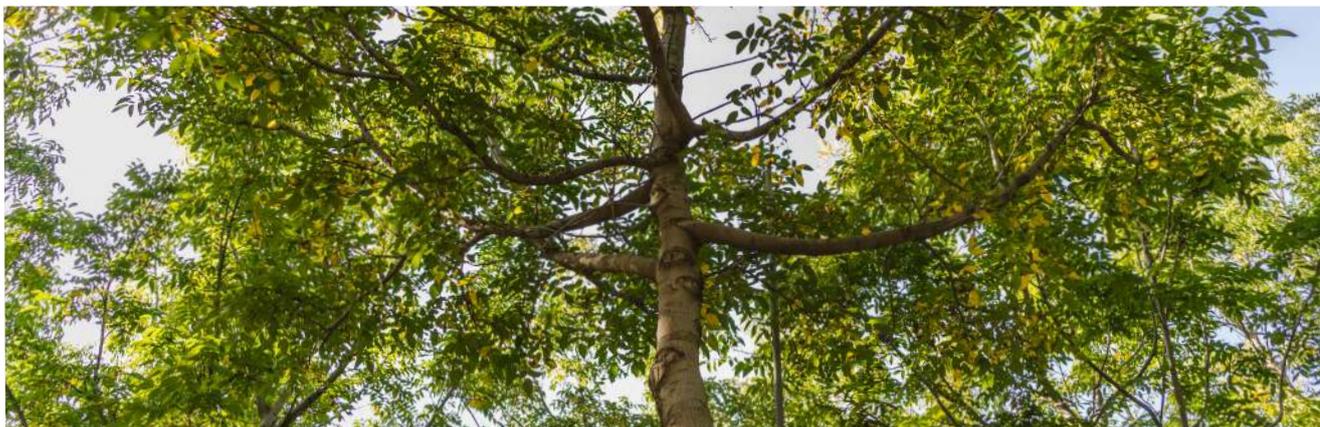
Uso	Volumen de Purín (m³)
Total (producido en granjas de Cuarte)	311.944 (vs. 300.782 en 2022)
Aplicado en Agricultura propia	159.138 (vs. 144.267,84 en 2022)
Aplicado en Agricultura externa	86.034 (vs. 88.494,06 en 2022)

Residuos de la industria

Con respecto al tratamiento de residuos, estos son entregados a gestores autorizados respetando los principios generales medioambientales (prevención > minimización > reutilización > valorización > eliminación).

Adicionalmente, el Grupo ha adoptado las siguientes medidas en cuanto a la gestión de los residuos para reducir su impacto:

- Priorizar la valorización de los residuos frente a la eliminación. Se valoriza el plástico, cartón, madera, chatarra, lodos, efluentes salinos y residuos peligrosos.
- Planta de compostaje y biometano para la valorización de los lodos generados en las depuradoras del Grupo para posterior aplicación en agricultura como enmienda orgánica
- Segregación selectiva de los residuos por centro de trabajo que permite controlar más exhaustivamente la evolución de las cantidades generadas pudiendo realizar un control y seguimiento de la generación frente a producción y una mejor gestión de los mismos.
- Correcto almacenaje de los residuos impidiendo el contacto con el medio ambiente y reduciendo los riesgos ambientales que se pudieran ocasionar...
- Sensibilización del personal frente a la adecuada gestión de los residuos peligrosos y no peligrosos, mediante una formación a través de la plataforma virtual del grupo, entrega de información a todo el personal de nueva incorporación y campañas de visualización en zonas comunes.



5. Nuestros compromisos

Residuo Cero

El Certificado "Residuo Cero" acredita que las organizaciones valorizan sus fracciones de residuos, evitando que tengan como destino final el vertedero. Para ello, se necesita un porcentaje de valorización superior al 90 % para obtener dicha certificación.

Siguiendo con la estrategia de certificar todas nuestras industrias, se fija como objetivo de cara al primer semestre de 2024 el conseguir la certificación Residuo Cero en los tres complejos cárnicos de Grupo JORGE.

Gestión de Residuos

En cuanto a las cifras de residuos, estos se detallan a continuación informando de los generados por las diferentes actividades del grupo. Los datos de tales residuos son los siguientes:

Residuos peligrosos GJ					
Tipo de residuo	Kg 2022	Kg 2023	Kg 2023 – kg 2022	Variación (%)	Tratamiento
Residuos biosanitarios	13635,2	10141,3	-3493,9	-25,62	D09, D15
Aceite usado	31705	14842	-16863	-53,19	R09, R13
Aerosoles	2638,5	2428,5	-210	-7,96	D15, R03, R13
RAEES	5470,5	5275,5	-195	-3,56	R4, R12, R13
Baterías usadas	1524,5	312	-1212,5	-79,53	R03, R13, D15
Envases vacíos contaminados	47085,1	33232,34	-13852,76	-29,42	R03, R13, 15
Filtros de aceite	1348	497	-851	-63,13	R13
Producto químico caducado	2031	2180	149	7,34	D15
Residuos de medicamentos	1596	24,5	-1571,5	-98,46	R13, D15
Tóner	103,5	160	56,5	54,59	R13
Absorbentes contaminados	6302,5	6417,5	115	1,82	R13, D05, D15
Tubos fluorescentes	792	519	-273	-34,47	R13
Pilas	7	14	7	100	R13
Pintura caducada	146,5	41	-105,5	-72,01	D15
Biocidas caducados	0	31	31		D15
Restos petrolíferos y fuel	49360	691	-48669	-98,6	R03, D15
Fibrocemento	17520	0	-17520		D05
Total	181.265,3	76.806,6	-104.458,7	-57,63	

5. Nuestros compromisos

Residuos NO peligrosos GJ					
Tipo de residuo	Kg 2022	Kg 2023	Kg 2023 – kg 2022	Variación (%)	Tratamiento
Fangos	44056324	47002160	2945836	6,69	R3, R13
Chatarra	180592	146668	-33924	-18,78	R4, R12, R13
Madera	311182	255962	-55220	-17,75	R3, R12, R13
Plástico	973052	733538	-239514	-24,61	R03, R12, R13, D05
Papel y cartón	802643	808680,5	6037,5	0,75	R05, R12, R13
Basura/envases mezcla-dos/ envases mixtos	1731817	1408970	-322847	-18,64	R03, R05, R12, R13, D05 y D15
RAEES	283	43	-240	-84,81	R12, R13
Pilas	4	3	-1	-25	R13
Líquidos acuosos de limpie- za	800	900	100	12,5	D15
Tóner	531	194	-337	-63,47	R13, D15
Sal	324280	364660	364660		D05
Escombros, hormigón	14920	29180	14260	95,58	D05
Cenizas	0	2546	2546		R05, D15
Resinas	4403	0	-4403		D15
Total	48.076.551,0	50.753.504,5	2.676.953,5	5,57	

En cuanto al apartado del tratamiento de estos residuos, las referencias que comienzan con D atienden a aquellas que tienen como fin la eliminación sin posibilidad de recuperación, regeneración, reutilización, reciclado o cualquier otra utilización de los materiales contenidos en los residuos, mientras que las referencias que comienzan por R son procedimientos de gestión de residuos orientados a una posible recuperación, regeneración, reutilización, reciclado o cualquier otra utilización. La clave numérica seguida corresponde a la descripción de las distintas operaciones.

Acciones para combatir el desperdicio de alimentos

La rama cárnica es la única que adopta medidas en este ámbito, tratando de conseguir un “desperdicio cero”. En concreto, toda la carne y las vísceras que no se comercializan en fresco son congeladas para su posterior comercialización.

Los elementos que no pueden ser objeto de comercialización (grasas, huesos, recortes, etc.), son transformados en las plantas de *rendering* del Grupo, en harina de carne (utilizada mayoritariamente para la elaboración de alimento para mascotas) y grasa animal (utilizada para la producción de piensos para animales).

En relación con el producto curado (jamón principalmente), puesto que estamos ante un producto con dos años de vida útil, el desperdicio no se plantea como un aspecto material.

5. Nuestros compromisos

5.3.3. Agua

El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales

El agua es un recurso escaso y en determinadas actividades y zonas del mundo esa escasez es una amenaza. Por ello hay una concienciación cada vez mayor sobre la necesidad de mejorar su gestión. En el caso de Grupo JORGE, este recurso cobra especial relevancia en relación con su **actividad ganadera y cárnica**. Por este motivo, optimizar y reducir el consumo de agua es uno de los objetivos que, de forma constante, aparece dentro de la política de sostenibilidad y de medio ambiente del Grupo. En este sentido, se ha establecido un objetivo de reducción del consumo de agua del 6,6% en el periodo 2019-2026.

En esta dirección, se ha apostado por especificaciones de equipos más eficientes, mediante el uso de tecnologías que minimicen el consumo de recursos y la búsqueda de la facilidad en el tratamiento del efluente residual.

En concreto, con relación a este último aspecto (tratamiento de efluentes industriales) las medidas adoptadas por el Grupo son las siguientes:

- Uso de mejores tecnologías en depuración, como el uso de oxígeno líquido en el tratamiento biológico.
- Implantación de sistema para la eliminación del fósforo mediante precipitación química, para reducir todavía más este valor.
- Ejecución de mantenimiento preventivo para el correcto funcionamiento de los equipos, lo que permite un menor consumo de energía.
- Instrumentación avanzada para el control y la mejor gestión de los efluentes. (sondas en continuo de NO₃- y NH₄⁺).
- En el año 2023 se han implantado tres tornillos deshidratadores, equipos con un consumo de energía menor que el de las centrifugas, y de dos soplantes de alta eficiencia que han reducido el consumo energético de la EDAR de Zuera.

Huella Hídrica

Grupo JORGE ha realizado el cálculo de la Huella Hídrica de Organización para el año 2022 con la consultora externa Global Factor y con la verificación por parte de AENOR. El resultado ha sido de 18.394.926 m³, lo que supone una reducción del 6,8 % con respecto a los valores de 2021.

Fruto de este estudio, se han detectado oportunidades de mejora en distintas áreas, y se está trabajando en la elaboración de un plan de gestión de agua con medidas para el ahorro y la reducción de agua.

En relación con la plantación de maderas nobles de Castejón de Monegros (Huesca), el aprovechamiento del agua se lleva a cabo mediante una derivación del río Alcanadre. La explotación cuenta con un sistema de almacenamiento y regulación del agua de 80.000 m³ (Balsa). El riego de la plantación es de tipo localizado de alta frecuencia mediante goteo. El calendario y dosis de riego se diseñan mediante un modelo de eficiencia basado en datos dasométricos y meteorológicos registrados en la plantación. También mediante un programa informático de gestión de riegos hecho a medida. En cuanto a diseño agronómico se sitúan mallas antihierba en las zonas de goteo y se intenta mantener sombreado en el suelo con densidades arbóreas medio-altas, ambas con el fin de reducir las pérdidas por evaporación directa.

5. Nuestros compromisos

Teniendo en cuenta los condicionantes anteriores durante el ejercicio 2023, el total de agua consumida por la actividad agroforestal del Grupo ha sido de 1.853.233 m³ (2022: 1.315.779 m³), cifra que puede ser individualizada en función a la actividad concreta:

- para las explotaciones agrícolas, el consumo ha sido aproximadamente de 1.093.290 m³ (2022: 509.040 m³)*.
- para la plantación de maderas nobles el consumo de agua ha sido de 759.943 m³ (2022: 806.739 m³).

* La diferencia de consumo viene determinada básicamente por un incremento de hectáreas dedicadas a cultivo de regadío con respecto al ejercicio 2022 y, en concreto, a cultivos que requieren de un mayor consumo de agua, como la alfalfa.

En términos globales (incluyendo las ramas de actividad en las que se consume este recurso), el consumo de agua de Grupo JORGE durante los ejercicios 2023 y 2022, diferenciando por línea de negocio, ha sido el siguiente:

Consumos agua (m ³)				
Descripción	2023	%	2022	%
Industria cárnica	2.146.310	47,42 %	2.505.598	56,64 %
Agricultura	1.853.233	40,94 %	1.315.779	29,74 %
Ganadería	526.811	11,64 %	602.330	13,62 %
Total	4.526.354	100 %	4.423.707	100 %

Asimismo, el desglose por tipo de extracción ha sido el siguiente:

Consumos agua (m ³)				
Descripción	2023	%	2022	%
Superficial	3.559.544	78,64 %	2.973.886	67,22 %
Subterránea	519.040	11,47 %	971.796	21,97 %
Suministro municipal	447.770	9,89 %	478.025	10,81 %
Total	4.526.354	100 %	4.423.707	100 %

Respecto a las cifras indicadas en los cuadros anteriores, cabe destacar que atienden a los consumos registrados en explotaciones propias no incluyendo explotaciones de terceros donde puede haber animales propios.



5. Nuestros compromisos

5.3.4 Materias primas

Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso

En cuanto al consumo de materiales y materia prima dentro de la actividad desarrollada por el Grupo, y de acuerdo con la definición que GRI da de dichos elementos, es en la rama cárnica en la que esta cuestión cobra materialidad, debido a su relevancia en cuanto a volumen. Entre los citados consumos debemos destacar los siguientes:

Consumo materias primas				
Descripción	2023	2022	Variación (%)	Unidad medida
Cereales (Fabricación piensos)	566.960	501.268	+13 %	T
Aminoácidos, nutrientes, minerales (Fabricación piensos)	150.785	151.738	-0 %	T
Compra pienso externo	229.825	116.441	+97 %	T
Producto químico (complejos cárnicos)	1.706	1.514	+13 %	T
Cajas y palets plástico (complejos cárnicos)	955	816	+17 %	T
Palets madera (complejos cárnicos)	2.393,6	2.179	+10 %	T
Embalaje cartón (complejos cárnicos)	10.717,1	11.737	-9 %	T
Bolsa de plástico (complejo cárnico)	588 15.543	670 13.682	-12 %	T Miles de unidades
Láminas plástico (complejo cárnico)	441,6 12.268	492,55 13.682	-10 %	T Miles de unidades
Resto embalaje plástico (film, precinto y fleje)	1.084	1.024	-6 %	T



5. Nuestros compromisos

5.3.5 Energía

Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables

Entre las certificaciones más destacables en materia de energía, Grupo JORGE está trabajando en las siguientes:

Huella de Carbono

Grupo JORGE integra su Huella de Carbono en el Registro Nacional de Huella de Carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono, puesto en marcha desde la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Estos valores permiten conocer con detalle tanto la información relativa a los consumos energéticos del Grupo, como la cantidad de gases de efecto invernadero emitidos.

La verificación realizada en el año 2023 correspondiente a los datos del 2022 ha incluido también la compensación del 100% de las emisiones verificadas, mediante la compra de Certificados de Reducción de Emisiones acreditados bajo la UNFCC (Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático) y en Proyectos de reducción de emisiones indicados en el informe de Huella de Carbono de 2022 con el objetivo de neutralizar las emisiones y apoyar el desarrollo de proyectos de reducción a nivel internacional que apoyan a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Dicha compensación se realiza como un esfuerzo adicional en el que Grupo JORGE demuestra su compromiso con la acción climática al intentar reducir aquellas emisiones residuales que actualmente, no es posible eliminar de sus operaciones.



Declaración Ambiental de Producto

Durante 2022, se ha iniciado el cálculo de la Declaración Ambiental de Producto de carne de cerdo blanco despiezada, tanto fresca como congelada. Para el primer semestre de 2024 se espera tener los resultados, así como la verificación de los mismos.

Estas declaraciones ambientales (Environmental Product Declarations, EPD) proporcionan un perfil ambiental fiable, relevante, transparente, comparable y verificable que permite destacar un producto respetuoso con el medio ambiente, basado en información del ciclo de vida (ACV) conforme a normas internacionales y datos ambientales cuantificados.

5. Nuestros compromisos

Huella de Producto

También durante 2022 se ha iniciado el cálculo de la Huella de Producto del Jamón Serrano, el Ibérico y de Bellota. Los resultados y la verificación de los mismos se tendrán en el año 2024.

Dicho cálculo nos permitirá conocer la huella de carbono asociada, ya no a una organización o empresa, sino al ciclo de producción de un producto concreto, en nuestro caso el Jamón.

Eficiencia energética

En cuanto a la eficiencia en términos de consumo energético, Grupo JORGEha realizado un especial esfuerzo, mejorando sensiblemente los ratios dentro de su actividad productiva y optimizando y reduciendo el consumo de energía mediante el fomento del ahorro y promoviendo la eficiencia energética, con la adopción de las siguientes medidas:

- Implantación de una Pila Energética en los complejos industriales. Se trata de un sistema avanzado de recuperación y almacenamiento de energía térmica residual, generada en los procesos productivos, con el objetivo de reducir de forma significativa los consumos de energía, especialmente el consumo de gas natural suministrado a las calderas de vapor de los centros productivos utilizadas para la producción de agua caliente. Para ello se han instalado recuperadores de calor sobre los distintos focos de emisión:
 - Salidas de chamuscadores
 - Línea de descarga de NH3 al condensador y refrigeración de aceite de los compresores de frío,
 - Refrigeración de aceite de los compresores de aire comprimido.
- Instalación de variadores de frecuencia
- Diseño de instalaciones de última tecnología para conseguir reducir al máximo el consumo de recursos.
 - Alumbrados Led.
 - Aislamientos bien dimensionados y ejecutados para evitar pérdidas térmicas.
 - Mantenimiento adecuado de las redes de distribución (de aire, gas...).
- Implantación de una plataforma de digitalización energética de los centros productivos para el registro, almacenamiento y análisis de datos energéticos para realizar el seguimiento y optimización del consumo energético. Permitirá también la detección de oportunidades de ahorro, así como el análisis de la calidad eléctrica.
- Centralización de sistemas de generación de Aire Comprimido / Vacío que permiten un mayor control y ajuste del consumo energético. Durante el año 2023 se ha realizado la ejecución de una nueva sala de aire comprimido en el Complejo cárnico de Mollerussa, sustituyendo los equipos antiguos por otros más eficientes dotados con variadores de frecuencia, obteniendo un sistema de carga variable con gestión automática y de forma multi controlada.
- El ajuste y optimización de los equipos de combustión para reducir el consumo de gas natural en los complejos cárnicos.
- Puesta en marcha, de plantas solares fotovoltaicas para autoconsumo de energía eléctrica que ya alcanzaron en 2023 los 15,9 MWp de potencia instalada y que generaron 18,2 GWh de la energía eléctrica consumida.

5. Nuestros compromisos

Consumo de electricidad 2023:554.948 GJ (2022: 572.513 GJ)

En lo concerniente al consumo de electricidad, el consumo del ejercicio 2023 ha descendido a **554.948 Gigajulios (Gj)**, de los cuales el 80,04 % corresponden a la industria cárnica, el 5,61 % a las granjas, el 12,40 a la fabricación de piensos y el resto a otros (2022: 82,30 % corresponden a la industria cárnica, el 5,43 % a las granjas, el 10,62 % a la fabricación de piensos y el resto a otros).

El consumo eléctrico ha descendido principalmente por la reducción de la producción en el complejo cárnico de Mollerussa. Por otro lado, hay que destacar que prácticamente el 50% de este consumo eléctrico procede de fuentes de energía renovable, tanto de las instalaciones de autoconsumo como de la compra de garantías de origen.

Consumo de gas natural 2023: 615.848 GJ (2022: 633.811 GJ)

Respecto al consumo de gas natural, el consumo del ejercicio 2023 ha descendido a **615.848 Gigajulios (Gj)**, de los cuales el 71,73 % corresponden a la industria cárnica, el 14,32 % a fabricación de piensos y el resto a otros (2022: 72,71 % corresponden a la industria cárnica, el 14,65 % a la fabricación de piensos y el resto a otros).

El consumo de gas natural ha disminuido debido al aumento de la temperatura media y a las medidas de eficiencia energética implantadas en los centros productivos. También ha tenido impacto la reducción de la producción en el complejo cárnico de Mollerussa.



Consumo de combustible 2023: 263.223 GJ (2022: 215.704 GJ)

Respecto a consumo de combustible, este se desglosa en los siguientes conceptos::

Consumo de combustible (Gj)	2023	2022	% variación
Gasoil	245.247	199.395	22,98 %
Gasolina	1.742	620	181,11 %
Propano	15.024	14.403	4,31 %
Biomasa	1	3	-85,25 %
Gas Natural Licuado	1.209	1.281	-5,68 %
Total	263.223	215.704	22,03 %

5. Nuestros compromisos

Dentro del gasoil se incluye fundamentalmente el consumo de diésel para los camiones y maquinaria agrícola, cuyo consumo asciende a 230.693 Gj, (173.041 en 2022) y el consumo para las calderas de diferentes instalaciones por 13.157 Gj (26.302 en 2022).

El consumo de gasoil ha aumentado con respecto al año 2022 debido principalmente a la incorporación del consumo de la flota de Piensos del Segre, S.A..



A modo resumen, en base a lo anterior, el detalle de consumo de energía indicado en Grupo JORGE es el siguiente:

Consumo de energía (Gj)	2023	2022	% variación
Electricidad	554.948	572.513	-3,07
Gas natural	615.848	633.811	-2,83
Combustible	263.223	215.704	22,03
Total	1.434.018	1.422.028	0,84

El aumento en el consumo de energía se debe a la incorporación del consumo de la flota de Piensos del Segre como se ha comentado anteriormente.

5. Nuestros compromisos

5.3.6. Protección de la biodiversidad

Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad

Como se ha indicado anteriormente, la actividad de Grupo JORGE está sometida a un exigente marco normativo que, entre otras cuestiones, supone que el respeto por la biodiversidad sea no sólo un objetivo, sino también una materia de obligado cumplimiento.

Así, dentro de la rama cárnica, y en concreto en la actividad ganadera, la observancia de la normativa relativa al bienestar animal, la obtención de la certificación *Welfare Quality* y el ya referido uso responsable de antibióticos en los animales, son un claro ejemplo de dicha política.

En el ámbito de la rama energética, la especial protección de las zonas LIC y ZEPA, integradas en la RED NATURA 2000, así como las previsiones legales relacionadas con la avifauna, suponen un factor clave tanto a nivel estratégico como de desarrollo de los proyectos.

En 2023 hemos seguido con nuestra colaboración con Grupo de Rehabilitación de la Fauna Autóctona y su Hábitat (GREFA, <https://www.grefa.org/>), mediante la construcción de un primillar en nuestra finca La Retuerta en Pina de Ebro (Zaragoza) con el objetivo de la creación de una colonia estable de cernícalo primilla. La Retuerta se encuentra dentro de la Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) "Estepas de Monegrillo y Pina", tratándose de un espacio de Red Natura 2000 muy importante para las aves esteparias en Aragón, y que con esta acción viene a potenciar el valor de dicho espacio.



El trabajo tiene como objetivo crear nuevas colonias de cría para garantizar al cernícalo primilla un futuro a largo termino, mediante la adecuación de silos o la construcción de primillares, todo ello llevando a cabo una reintroducción anual de ejemplares para que se forme un entorno de colonia (mínimo 5 años). En ambos casos se puede crear una instalación a modo de jaulón donde se introducirán irrecuperables para fomentar el efecto de colonia a partir del segundo año de liberación.

5. Nuestros compromisos

Dentro de estas actividades de reintroducción de aves en entornos naturales con las que Grupo JORGE se haya comprometido, es especialmente destacable la liberación de un ejemplar de águila de Bonelli en la mencionada finca La Retuerta, ya que supone la constatación del éxito del programa de reintroducción de esta especie desarrollado por GREFA, con el que Grupo JORGE ya colaboró en 2022 mediante la aportación de fondos para la construcción de una jaula-hacking, que permite que las águilas de Bonelli que van a ser reintroducidas disfruten de un periodo de aclimatación y socialización previo a su liberación.

Pero, además de nuestra preocupación por la restauración de la biodiversidad en aquéllas zonas en las que desarrollamos nuestra actividad, queremos destacar nuestro esfuerzo y compromiso con su conservación mediante la adopción de medidas preventivas, tendentes a minimizar el impacto de aquella en el entorno: durante 2023 y más allá de las condiciones previstas en las correspondientes declaraciones de Impacto Ambiental, Grupo JORGE ha invertido 361.000 € en la adquisición e instalación de equipos de disuasión y parada de aerogeneradores, que actúan cuando detectan la presencia de aves.

Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas

No ha habido ninguno. Como se ha referido anteriormente, las exigencias normativas en esta materia, tanto en la rama ganadera como en la energética, hacen inviable el desarrollo de dichas actividades en caso de que las mismas no reúnan los requisitos legalmente establecidos.



5. Nuestros compromisos

5.4. Excelencia en nuestros productos

En Grupo Jorge tenemos muy claro la importancia que tiene la seguridad alimentaria y trazabilidad de nuestros productos y por eso trabajamos a diario con los controles más estrictos de calidad.

Esto se consigue, asegurando el control de toda la cadena de suministro y buscando siempre su innovación. En Grupo Jorge y siempre de forma proactiva, cumplimos con los más altos estándares de bienestar animal. Conscientes de la importancia de esto para nuestros clientes, nos sometemos a auditorías internas y externas para que así lo certifiquen.

Para este año podemos destacar los siguientes logros conseguidos durante 2023, y el establecimiento de los siguientes objetivos para 2024:

Hitos 2023

- Hemos recibido visitas de auditoría de países para la exportación como Corea del sur, México, Malasia.
- Se ha realizado una nueva propuesta de Plan de cultura de Calidad: mejorando de la comunicación hacia los empleados mediante encuestas QR.
- Trabajo interdepartamental entre mantenimiento y calidad para unificar los criterios de documentación de nuevas instalaciones y equipos en las fábricas del grupo.
- Mantener \approx cero reclamaciones por cuerpos extraños metálicos.
- Se ha implementado un sistema de acciones correctoras a 4 niveles.

Objetivos 2024

- Formación específica de norma BRC, IFS a departamentos de mantenimiento y RRHH.
- Formación intensiva en seguridad alimentaria a encargados de producción.
- Organización de equipos y tareas de auxiliares de calidad para optimizar y mejorar controles de calidad en proceso.
- Digitalizar registros de sistema de calidad (ERP y SAP).
- Informatización del proceso de trazabilidad de materiales auxiliares.

Seguridad alimentaria

En este año 2023 se ha trabajado en las siguientes acciones con el fin de seguir trabajando en la Mejora continua de nuestro Sistema de Calidad de forma que se garantice la seguridad alimentaria de nuestros productos. Las acciones trabajadas han sido las siguientes:

Mejora de nuestro sistema documental de calidad a través de evaluaciones de riesgo para analizar de manera más exhaustiva los distintos peligros.

Potenciar nuestro Plan de cultura de Calidad, a través de la cultura transversal e involucrando a la alta dirección.

Implementación de las nuevas versiones de las normas BRC e IFS.

5. Nuestros compromisos

Trabajar hacia la mejora continua y concienciar a todos los departamentos para mantenernos en el más alto estándar de calidad.

Como principales indicadores cuantitativos, podemos destacar:

En 2023, el 100 % de las instalaciones se encuentran certificadas en BRC e IFS, habiendo obtenido en todas ellas calificaciones en BRC de AA y A.



Esto se ha logrado gracias a:

- Sistema de gestión de calidad robustos y consolidación de controles de seguridad alimentaria y calidad en procesos de producción
- Seguimiento a diario de la seguridad alimentaria
- Concienciación en toda la cadena interna del cumplimiento de buenas prácticas y protocolos internos.
- En 2023 no sea realizado ninguna retirada de producto por motivos de seguridad alimentaria, al igual que años anteriores.
- En todo el año no se han recibido notificaciones de infracciones de seguridad alimentaria en el sistema de alerta rápido.
- El índice de reclamaciones por cuerpos extraños ha sido en el año 2023 de 0.04 reclamaciones/1.000 toneladas fabricadas.
- Se han realizado auditorías de seguridad alimentaria por parte de las administraciones públicas de países como México, Corea del sur, Malasia, consiguiendo la renovación de los acuerdos de exportación.
- Todas las plantas han realizado con éxito las auditorías de bienestar animal y SAE.

5. Nuestros compromisos

Calidad de nuestros productos

En Grupo Jorge, hemos definido y perseguimos, el cumplimiento de nuestra Política de Calidad, en donde se plasma nuestro compromiso con la fabricación de productos de máxima calidad, de una manera sostenible y respetuosa con el medioambiente y siempre, centrados en cubrir las necesidades de nuestros clientes desde nuestra actividad.

Para ello contamos con un potente sistema de Gestión de Calidad, que implica a todos los departamentos que conforman la empresa, haciéndose responsable cada uno de ellos de los procesos que tienen asignados. Trabajamos siempre en equipo y persiguiendo la mejora. Para ello tenemos establecidos indicadores que nos permiten conocer su evolución y el estado en que se encuentran, para poder reaccionar rápidamente en caso de que se produzcan desviaciones respecto a los altos niveles de calidad que nos hemos marcado.

Para poder asegurar el cumplimiento de nuestros requisitos internos y de las anteriores normas, disponemos de medidas de vigilancia y verificación. Los controles que conforman el sistema de vigilancia se encuentran mayormente informatizados, lo que nos permite obtener y estudiar los datos en tiempo real. Las medidas de verificación que se llevan a cabo son principalmente; análisis microbiológicos y químicos, auditorías internas realizadas por personal interno capacitado, auditorías externas de certificación y auditorías de clientes.

En cada uno de nuestros centros contamos con un Dpto. de Calidad que es el responsable de liderar el sistema de Gestión de Calidad. Este personal recibe formación continuada especialmente dirigida a conocer los cambios que se van produciendo en las normas/legislación y los riesgos alimentarios que van surgiendo.

A lo largo del 2023 las principales acciones encaminadas a la mejora y seguimiento de la calidad de nuestros productos fueron:

- Se ha reforzado el seguimiento del servicio de limpieza estableciendo KPIS específicos y valoraciones de bonus/malus que permiten evaluar y reforzar el trabajo de limpieza de las instalaciones de manera más precisa en todas las empresas.
- Se ha intensificado los controles previos de contaminación fecal en mataderos consiguiendo así un mayor control del Punto de control crítico en el punto de fecal. Se han incorporado nuevos puntos de control durante el proceso para detectar la contaminación fecal y de ingesta.
- Mejora de la gestión mediante trabajo interdepartamental de nuevos equipos de proceso. Se ha trabajado durante este año con los departamentos de ingeniería, producción, mantenimiento y gerencia para que las nuevas instalaciones y equipos introducidos en proceso sean valorados teniendo en cuenta los requerimientos de seguridad alimentaria en todos los puntos del proceso de compra, la creación de especificaciones de compra, revisión a la entrega y puesta en marcha.
- Se ha implementado un sistema de acciones correctoras a 4 niveles. Se realiza un estudio exhaustivo de la incidencia y se implementan acciones correctoras inmediatas, correctoras para evitar la recurrencia y acciones para asegurar que el Punto de control crítico está bajo control en caso que afecte a un PCC.

5. Nuestros compromisos

Trazabilidad

En Grupo Jorge entendemos por trazabilidad el sistema que nos permite seguir la evolución de nuestros procesos, pudiéndose identificar en cada una de las etapas las entradas (ej: alimentación, materiales de envasado), salidas (ej: producto final, subproductos...) y controles que se van llevando a cabo.

Nuestro sistema de trazabilidad se encuentra informatizado y abarca toda la cadena de suministro (gestación-cría, recría y engorde, transporte, sacrificio, fabricación, almacenamiento y transporte). Para asegurar el cumplimiento de nuestro sistema de trazabilidad todo el personal involucrado recibe formación específica.

El pasado 2023 hemos seguido trabajando en la informatización de nuestros registros de control, lo que nos permite poder trazar de manera fácil y ágil el producto final con el resultado de los controles que se han ido realizando a lo largo de la cadena.

Satisfacción de nuestros consumidores y clientes

Grupo Jorge tiene como objetivo fundamental atender las necesidades de sus clientes, siendo conscientes de que cada uno de ellos son muy diferentes y sus necesidades también lo son, por eso nos adaptamos a cada uno de ellos. Atendemos de manera individual a cada uno de ellos dando respuesta individual al 100 % de los inputs significativos que nos aportan.



Anualmente se estudia la satisfacción del cliente mediante un cuestionario que es cumplimentado por el cliente y que contempla diferentes aspectos, tales como calidad del producto, calidad del servicio, calidad de la atención del personal, etc. Todos los cuestionarios son revisados y estudiados y de acuerdo al resultado y a los comentarios recibidos se implementan medidas de mejora. En 2023 se ha mantenido el alto nivel de satisfacción de nuestros clientes, no obstante, como parte de nuestro sistema de mejora continua, en cada uno de nuestros centros productivos se ha establecido al menos una acción de mejora orientada a la mejora del servicio.

Sin embargo, Grupo Jorge no se limita al cumplimiento normativo y trabaja para asegurar la mayor calidad de sus productos por lo que el Grupo dispone de distintas certificaciones relativas a Calidad, Producto y Se-

5. Nuestros compromisos

seguridad Alimentaria y gestión, que garantizan tanto la trazabilidad como la calidad final del producto, siendo reflejo de la materialidad que para el Grupo tiene la salud y seguridad de los consumidores:

IFS: International food standard

IFS Logística

BRC: British Retail Consortium Global standards

SAE (Protocolo para la certificación de sistemas de autocotrol específicos para la exportación a países terceros con requisitos diferentes a los intracomunitarios, RD 993/2014)

ISO 9001: Gestión de calidad

Certificado de Especialidad Tradicional Garantizada (ETG) de jamón serrano.

QS: QS Qualität und Sicherheit GmbH

Certification in Animal Welfare Welfare® approved by IRTA

IAWS Certificado basado en reglamento técnico de bienestar animal y bioseguridad de Interporc

Certificación por parte de OcaCert del cumplimiento de los requisitos de trazabilidad recogidos en el Reglamento 178/2002 del Parlamento Europeo

Certificación referente a Real Decreto 4/2014, de 10 de enero, por el que se aprueba la norma de calidad para la carne, el jamón, la paleta y la caña de lomo ibérico

BRC Storage and Distribution

ISO 14001 de gestión ambiental

PEFC (Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal), tanto a nivel de producción primaria como de Cadena de Custodia

FSC (Forest Stewardship Council), igualmente para producción primaria y cadena de custodia

ISO 22000: Food Safety Management System

5. Nuestros compromisos

Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas

Además de los protocolos expresamente habilitados para este tipo de situaciones (de trazabilidad, principalmente, además de los establecidos a nivel comercial), Grupo Jorge dispone de un Canal Ético, accesible desde su página web, que permite recibir cualquier tipo de queja o reclamación y atender a las mismas a través del procedimiento previsto al efecto.

En última instancia, el Grupo dispone de un protocolo específico de retirada de producto y gestión de crisis previsto para realizar, llegado el caso, una eficiente retirada del producto, estableciendo sistemas de comunicación, información y coordinación eficaces de forma que se eviten daños al consumidor y a la empresa.

Constatar que durante 2023 no se ha recibido ninguna queja o reclamación a través de los canales establecidos al efecto.

Promoción de una dieta saludable

Como grupo perteneciente al sector de la alimentación, Grupo Jorge ha venido preocupándose desde hace años por la nutrición como factor clave para el desarrollo de una sociedad sana, saludable y, por supuesto, sostenible.

Con dicho objetivo, durante 2023 se ha continuado con la labor de información y divulgación iniciada años atrás a través de asociaciones sectoriales como la Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC), promocionando a través de nuestra web el consumo de carne de cerdo como parte de una dieta equilibrada y saludable:

<https://www.carnedecerdoricaysana.com/nutricion>



Salud y bienestar animal

Teniendo en consideración el sector al que pertenece la principal actividad de Grupo Jorge, la salud y el bienestar animal son aspectos centrales en nuestra gestión. Las exigencias normativas y el propio control al que Grupo Jorge somete a sus explotaciones de forma voluntaria, son muestras evidentes de la relevancia que ambas cuestiones revisten para nosotros.

5. Nuestros compromisos

Grupo Jorge trabaja con explotaciones propias y de terceros (en régimen de integración), con una cabaña estable de aproximadamente 60.000 cerdas, más sus correspondientes crías dentro de cada ciclo productivo, propiedad de CUARTE, S.L. Por este motivo, la coordinación de materia de salud y bienestar animal es imprescindible.

Nuestra organización dispone de un departamento específico que centraliza y coordina toda la gestión en esta materia, contando con el trabajo de un equipo de profesionales (veterinarios, visitantes, granjeros, etc.) y con un sistema de gestión integrado y único para todas las explotaciones con las que trabajamos, tanto propias como de terceros, sin perjuicio de la adaptación del mismo en función de la naturaleza de cada una de ellas (reproducción, cría, engorde, etc.).

Dicho sistema de gestión comprende básicamente cinco políticas específicas: seguridad alimentaria, medioambiente, bienestar animal, bioseguridad y uso de medicamentos:

- Seguridad alimentaria: adopción de todas las medidas necesarias para mantener bajo control los peligros, físicos, biológicos y químicos, para la inocuidad de los alimentos.
- Medioambiente: control en los consumos, reducción en las emisiones y gestión de los subproductos y residuos.
- Bienestar animal: asegurar en todo momento el bienestar de los animales.
- Uso de medicamentos: uso racional de los medicamentos.

Sin ser un requisito legal, todas las explotaciones con las que trabajamos disponen de certificaciones relacionadas con la seguridad alimentaria (ISO 22000), el bienestar animal (WELFARE QUALITY) y la bioseguridad y trazabilidad (INTERPOC ANIMAL WELFARE SPAIN).

Adicionalmente y como muestra no sólo de la relevancia que para nosotros tiene esta materia, sino también de nuestro constante compromiso con nuestros grupos de interés, hemos obtenido certificaciones específicas en función del mercado en el que operamos, como la QS y la KIWA-PAI.

La elaboración del presente documento supone un nuevo hito en materia de salud y bienestar animal para Grupo Jorge, en la medida en que va a permitir disponer de una imagen global de la gestión de determinados indicadores, frente a parámetros mucho más concretos y técnicos vinculados a la actividad diaria de la actividad ganadera, que suelen manejarse de forma individual en función del tipo de explotación y que quedan fuera del ámbito del Estado de Información no financiera de Sostenibilidad, así como el establecimiento de distintos objetivos en este ámbito para los próximos ejercicios.



5. Nuestros compromisos

En concreto, dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad y fruto de nuestra preocupación por nuestros grupos de interés, Grupo Jorge ha establecido como uno de los objetivos principales dentro de esta área la reducción en el uso de antibióticos. Dicho objetivo se ha planteado a medio plazo, buscando una disminución progresiva en el uso de los mismos. Así, durante 2023 y en relación con el ejercicio inmediatamente anterior, ha habido un incremento del 24 %, debido a un importante crecimiento de la cabaña durante dicho ejercicio, que ha representado, aproximadamente, el 50 % de crecimiento en la estructura global de CUARTE, S.L. y cuyos niveles de consumo de antibiótico previo se situaban muy por encima de los ratios de consumo habituales en el Grupo. A lo largo de 2023 y pese a haber reducido drásticamente el consumo de antibióticos en toda esa nueva estructura y conseguir situarlos a final de año a los niveles del Grupo, dicha circunstancia ha tenido un impacto directo en las cifras de consumo total de antibiótico en el año 2023 en la ratio per cápita:

	Año 2023	Año 2022
Total Miligramos Principio Activo (1)	18.270.161.276	11.025.636.153,00
Total Kg - PCU (2)	108.447.786	81.302.072,00
Ratio de uso de antibióticos por cerdo (1) / (2)	168,5	135,61
Variación año 2022 - año 2023*	24 %	

(1) Consumo total de principio activo de antimicrobianos en miligramos utilizado para los animales propiedad de la sociedad Cuarte, SL.

(2) Se corresponde con los kilogramos estandarizados del stock de animales propios de la sociedad Cuarte, SL.

En paralelo esta labor de coordinación y gestión activa, nuestro equipo trabaja en coordinación y de forma constante con el equipo de I+D+i para conseguir una mejora en el bienestar de nuestros animales en cada uno de sus ciclos de vida.



5. Nuestros compromisos

Investigación, Desarrollo e Innovación

Comprometidos con la sostenibilidad, la gestión de residuos y la economía circular, el Departamento de Biología Molecular y Celular investiga la búsqueda de fuentes alternativas de proteínas y el aprovechamiento de los residuos que genera, no sólo la actividad ganadera del Grupo sino también la actividad agrícola-ganadera por parte de diferentes empresas españolas.

En este aspecto, lideramos y participamos en un consorcio de investigación industrial en el proyecto BIO4ALIM (www.bio4alim.com), subvencionado por el competitivo programa MISIONES del CDTI. BIO4ALIM consiste en la creación de una plataforma de obtención de bioproductos para generar una cadena agroalimentaria sostenible y preparada para responder a las amenazas y nuevos retos del sector. Al amparo de este proyecto, estamos diseñando y desarrollando nuevas estrategias basadas en procesos biotecnológicos sostenibles con el objetivo de maximizar la valoración y circularidad de residuos agroalimentarios no destinados al consumo humano. Intentamos con ello acercar la cadena alimentaria al concepto de **residuo cero**.

Como parte de esta línea de investigación, estamos aplicando herramientas innovadoras como la fermentación de precisión, la cual permite la producción de ingredientes alimentarios mediante microorganismos seleccionados. Además, estamos usando residuos agroalimentarios como fuente de carbono sostenible para el crecimiento de dichos microorganismos.



La optimización del proceso productivo de la biomasa microbiana, nos permitirá desarrollar nuevas fuentes proteicas que puedan sustituir a la soja (principal fuente de proteína actual) para la formulación de piensos porcinos. Nuestras investigaciones, además, están dirigidas a buscar en esta biomasa compuestos bioactivos, por ejemplo, inmunomoduladores que mejoren las condiciones de salud de los animales.

Alineado con nuestros objetivos, también investigamos fuentes alternativas de proteínas para alimentación, que sean más respetuosas con el medio ambiente que los modelos actuales. Así, lideramos otro proyecto financiado por el programa MISIONES del CDTI: PROBONEWFOOD (www.probonewfood.com) – investigación industrial a través de herramientas biotecnológicas para la obtención de nuevas fuentes proteicas alternativas y sostenibles, apoyándonos en el uso de inteligencia artificial.

En el ámbito industrial apostamos por la investigación y el desarrollo de tecnologías diferenciales y disruptivas, que no son comerciales, para mejorar nuestros estándares de calidad, reducción de costes, mejora de la circularidad y la eficiencia energética, mejora de la calidad nutricional y organoléptica de nuestros productos, mejora de sostenibilidad, etc...

5. Nuestros compromisos

Así, utilizamos tecnologías como la Inteligencia Artificial (*Deep Learning*) y la visión artificial que, además de ser herramientas enfocadas en los estándares de calidad y la mejora de procesos, nos proporcionan una visibilidad y trazabilidad a nivel de animal que podemos enfocar al bienestar de los mismos, mejora de trayectorias productivas, mejora de la salud y el bienestar de nuestros animales y optimización de recursos.

Desde I+D+i evaluamos el uso de estos equipos de visión artificial para la detección de daños por patógenos (virus, bacterias, etc..) o dolencias que afectan a nuestros animales, haciendo posible así la detección temprana e implantación de medidas preventivas para la eliminación de los focos o agentes desencadenantes. Así conseguimos tanto una mejora del estado de bienestar del animal como una mejor distribución de los recursos productivos y reducimos el uso de recursos médicos en nuestras granjas, utilizándolos dónde más se necesitan y de una manera más sostenible.

Hemos empezado esta línea de investigación con dos problemáticas distintas comunes en la cría de cerdos; por un lado, las infecciones respiratorias causadas por la bacteria *Mycoplasma hyopneumoniae* y, por el otro, las dolencias causadas por brotes acusados de caudofagia. Ambas son evaluadas individualmente por visión artificial de manera automática. Estos dos proyectos han sido beneficiarios de las ayudas de la Agencia Estatal de Investigación (AEI) del Gobierno de España a través del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Enfocándonos más en la mejora de los procesos industriales, integramos estos equipos para tareas de inspección visual como, por ejemplo, para la clasificación de productos de despiece y para la detección de anomalías o posibles contaminaciones para su eliminación y aseguramiento de la calidad de nuestros productos.

Siguiendo esta inmersión desde años anteriores en la industria 4.0, continuamos trabajando en la mejora de la cadena de valor porcina basándonos en la captura de datos sobre nuestros animales durante el proceso productivo para su uso en entrenamiento de modelos predictivos aplicables en distintos sectores del grupo.



Dentro del Departamento de Biotecnología de **CUARTE S.L.**, empresa que concentra la práctica totalidad de la cabaña porcina de Grupo Jorge, durante el año 2023 se ha reforzado el papel del servicio de I+D+i y su trabajo en coordinación con el resto de servicios técnicos de CUARTE, S.L., y principalmente con Bioseguridad, Calidad, Nutrición, Sanidad y Sostenibilidad. En el año 2023, hemos continuado con el desarrollo de dos macroproyectos de investigación, financiado uno de ellos por el Programa CIEN-CDTI y el otro por el Programa de Proyectos de I+D+i en Colaboración Público-Privada de la Agencia Española de Investigación.

5. Nuestros compromisos

El primero, Investigación de Nuevas Estrategias de Nutrición, Sanitarias y Medioambientales para una Porcicultura Sostenible y de Futuro (PORCISOST) se desarrolla en un consorcio formado por diferentes empresas (Cuarte S.L., Nutega, S.A.T. Ibéricos Vallehermoso, Exportadora Turolense y Mealford Europe), centros de investigación (Consejo Superior de Investigaciones Científicas, CSIC, a través de la Estación Experimental del Zaidín y el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria) y Universidades (Zaragoza, Extremadura, Complutense de Madrid y CEU-Cardenal Herrera). Este ambicioso proyecto aborda actuaciones para aumentar la sostenibilidad sanitaria, económica y medioambiental de nuestras explotaciones, mediante la reducción de la dependencia de oleaginosas como la soja, la implementación de alternativas al uso de antimicrobianos en alimentación, la reutilización de productos de la producción agrícola, la reducción de la excreción de nitrógeno y la mejora y optimización del tratamiento de los purines.

El segundo, Mejora de la Bioseguridad y el Bienestar Animal en Granjas y Productos Porcinos mediante Diagnóstico de Laboratorio No Invasivo, Sensorización Ambiental y Big Data (CAETRA), se desarrolla en un consorcio formado por Exopol, CSIC (a través del Centro de Biología Molecular y el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria) y la Universidad de Murcia. Este proyecto aborda actuaciones para establecer un sistema de alerta temprana de brotes de enfermedad que permitan ejercer una estrategia preventiva, disminuyendo el uso de antimicrobianos y favoreciendo un manejo más sostenible de nuestra producción.



El liderazgo en estos proyectos se continúa con un nuevo proyecto, liderado también por CUARTE, S.L., correspondiente a la convocatoria del Programa "Misiones de Ciencia e Innovación" en el marco de la iniciativa TransMisiones2023. El proyecto Prevención, Control de Patógenos y Optimización de la Sostenibilidad en Producción Agroalimentaria Mediante un Sistema Inteligente Integrado de Bioseguridad y Logística Digitales y Uso de Herramientas Biotecnológicas desde una Perspectiva One Health (BIOTEGANIA) que cuenta en su consorcio con entidades tan importantes como Sanchez Romero Carvajal Jabugo (Grupo Osborne), ADA - Animal Data Analytics, Exopol, SERPROVIT SL, Grupo Oblanca, COBB ESPAÑOLA SA, Anprogapor, CECAV, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad CEU Cardenal Herrera, Universidad Complutense de Madrid y Universidad Politécnica de Valencia (UPV). El objetivo principal es la aplicación de técnicas de obtención y procesado masivo y secuencial de datos en combinación con Inteligencia Artificial para la creación de estrategias y herramientas de bioseguridad y logística encaminadas a prevenir y contener brotes de enfermedades como Peste Porcina Africana y PRRS.

Asimismo, se ha liderado la organización de las Jornada sobre Sostenibilidad Social y Económica en la Industria Porcina, organizadas por Grupo Jorge y la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza, en el Paraninfo de la Universidad, el 28 de noviembre de 2023.

5. Nuestros compromisos

Como resultado más visible de la labor desarrollada en el Grupo en este campo, debemos destacar la aprobación de diversas ayudas enmarcadas dentro del programa de apoyo a las Agrupaciones de Empresas Innovadoras, dependientes de la Secretaría de Estado de Industria del Ministerio de Industria y Turismo, que suponen el reconocimiento al trabajo realizado durante el pasado ejercicio:

- **PREDICTRAIL. Optimización de rutas ferroviarias y tiempos de conducción integrando la previsión de la demanda de cereal con IA**, consistente en la investigación y validación en un entorno real, de una solución que permita la optimización de las rutas ferroviarias y los tiempos de conducción de los maquinistas, integrando la previsión de la demanda de cereal con Inteligencia Artificial.
- **DEPACA. Detección de defectos y parámetros de calidad en carne**. Con este proyecto se va a desarrollar un sistema informático que permita automatizar la clasificación del despiece porcino en matadero y reducir el consumo anual de plásticos en la producción, a la vez que se mejora la trazabilidad de la producción y la planificación de la misma.
- **OPTICARN. Optimización de la calidad cárnica y el bienestar animal a través de inteligencia artificial en toda la cadena de valor porcina**, con el que se pretende anticipar desviaciones en la calidad de la canal que sirva como garantía al cliente, así como monitorizar el estrés animal ocasionado por las condiciones de la granja/transporte y proponer mecanismos y medidas concretas para mitigarlo
- **WATERPIG. Validación de una tecnología innovadora en entorno real para la mejora de la calidad cárnica**, incorporando la Inteligencia artificial a fin de recoger y analizar datos relativos a la producción, que serán clasificados en términos de consumo de pienso y en peso; por otro lado, permitirá recoger y analizar datos relativos al estado sanitario, que serán clasificados en índices de mortalidad e intervenciones veterinarias necesarias (uso de medicamentos, brotes, etc.).
- **TWINDPIG Creación de un gemelo digital en la parte industrial**. Este proyecto pretende crear un gemelo digital del animal en la parte Industrial, que permita optimizar todos los puntos relevantes que afecten al bienestar animal, la calidad del producto y a la productividad de las granjas.
- **SICHOCK: Innovación para la seguridad en operaciones descarga y descarga de camiones**. Este proyecto tiene como objetivo garantizar la seguridad en las operaciones de carga y descarga en muelles y campas, previniendo el movimiento inesperado de los camiones y mejorando la eficiencia mediante una plataforma en internet.
- **SENSORIPIG Creación de un sistema innovador para la gestión eficiente y sostenible de la cadena de suministro de pienso mediante Sensorización e Inteligencia Artificial**. Este proyecto nace con el objetivo de diseñar y desarrollar un modelo predictivo basado en Inteligencia Artificial y tecnología láser para calcular con precisión la capacidad de almacenamiento de los silos de pienso, que permitirá a las empresas de fabricación de pienso anticiparse de manera eficiente a la demanda, optimizando sus procesos de elaboración.
- **CAUDOPIG. Sistema de valoración de caudofagia mediante IA**. El presente proyecto pretende desarrollar una herramienta para medir en el matadero el grado de afectación del rabo en cada animal, es decir, se tratará de una medición individual.

5. Nuestros compromisos

5.5. Responsabilidad en la cadena de suministro

Los proveedores son para Grupo Jorge uno de sus principales Grupos de Interés. Ello implica que, necesariamente, desde el Grupo se adopten medidas específicas tendentes tanto a conocer las necesidades y satisfacer los intereses de dicho grupo, como a que el mismo asuma como propios nuestros valores, principios y políticas.

De esta forma, Grupo Jorge mantiene contacto continuo con sus proveedores, dispone de cláusulas contractuales específicas que recogen el compromiso de estos en relación al cumplimiento con las previsiones de nuestro Código Ético y con los valores que se recogen en el mismo, así como protocolos específicos en relación con la homologación y validación de proveedores, que recogen los requisitos que estos deben de cumplir para poder contratar con el Grupo.



Sin perjuicio de que, gracias a nuestra estructura, Grupo Jorge asume como propios gran parte de los procesos en nuestra cadena de suministro, garantizando de esta forma la trazabilidad en el suministro y en el producto final, los principales productos y servicios que adquirimos de nuestros proveedores son los siguientes:

- Materia prima (ganado y cereal, básicamente)
- Servicios (limpieza/lavandería, obra civil, instalación eléctrica de alta y media tensión para la rama de renovables, cuidado y cría de ganado en explotaciones integradas, transporte de ganado, etc.)
- Productos relacionados con la actividad de la rama cárnica (pienso, material de embalaje y/o almacenaje, etc.)
- Equipos para nuestra rama energética (transformadores, placas, aerogeneradores, etc.)

Las sociedades del Grupo están sujetas a sistemas de supervisión y auditorías en distintos ámbitos del negocio. De este modo, en el ejercicio 2021 se obtuvo la certificación ISO 14.001:2015 en todo el complejo cárnico de Zuera, además de tenerla implantada ya en otros centros productivos de la organización. También se dispone de ISO 9.001 y de la certificación Residuo Cero otorgada por AENOR.

En materia laboral y de prevención de riesgos laborales, las sociedades del Grupo respetan y cumplen con el exigente y amplio marco normativo existente a nivel europeo.

Siempre que es posible, la elección de proveedores trata de favorecer la contratación en el entorno en el que se encuentran nuestras instalaciones, ya sea municipal, provincial o autonómico, siendo conscientes de que ambas partes obtenemos beneficios que van más allá del meramente económico: estabilidad, confianza, asentamiento en el territorio, imagen, aprovechamiento de sinergias, etc.

5. Nuestros compromisos

Dada la principal actividad del Grupo, sin duda el ejemplo más evidente de nuestra cadena de suministro está en la ganadería:

La práctica totalidad de nuestros proveedores en este sector (bien sean proveedores de ganado, en el caso del suministro de animales, o proveedores de servicios, en el caso de explotaciones de terceros en las que se el Grupo integra animales de su propiedad) se encuentran ubicados en la provincia o Comunidad Autónoma en la que tenemos nuestras principales instalaciones (Zuera, en la provincia de Zaragoza; Vic, en la provincia de Barcelona; Mollerusa, en la provincia de Lérida).

Ello nos permite colaborar en el fomento del empleo y la economía local y, en cuanto al transporte, llevar a cabo no solo un control efectivo de costes, sino una reducción eficaz en la emisión de GEI, acorde con nuestra política medioambiental.

En este apartado seguimos destacando la alianza entre Grupo Jorge y la Fundación ADISLAF, a través del servicio de lavandería industrial de MINUEVAL, S.L., prestado por personas con discapacidad, especialmente intelectual, de quien somos uno de los principales clientes.

La evidente labor formativa y social del proyecto, así como las sinergias existentes entre ambas partes, hacen de esta colaboración mutua una de las principales muestras de la preocupación de Grupo Jorge por el aspecto social de su actividad en la relación con sus proveedores.

5.6. Contribución a la Comunidad

El impacto de la actividad del Grupo en las poblaciones locales se refleja especialmente en la actividad económica que, a nivel local, surge en los municipios en los que aquel desarrolla principalmente su actividad.

Pero, obviamente, ese impacto no sólo es de carácter económico, sino también social. El asentamiento de parte del personal en las poblaciones del entorno supone su integración y participación activa en la vida de los municipios, circunstancias que son tomadas en consideración por el Grupo en su relación con los principales actores locales.

Con respecto al impacto de la actividad del Grupo en el empleo y el desarrollo de las comunidades locales, este queda patente a través de su actividad ordinaria en los municipios y provincias en los que aquella se desarrolla, no sólo de forma directa gracias a los puestos de trabajo vinculados a sus complejos industriales y ganaderos, sino también de forma indirecta mediante la actividad económica derivada del asentamiento de personal en los núcleos urbanos próximos a los centros de trabajo, circunstancia que favorece su integración y participación activa en la vida de los municipios, y la contratación, siempre que la misma es posible, de proveedores establecidos en el entorno.

Uno de los ejemplos más claros de la interacción con estas comunidades locales a través de la actividad del Grupo es su apuesta por la proximidad y la consolidación territorial de una de sus actividades principales: la ganadería. Esta interacción se materializa

- A través de la integración de su ganado en granjas particulares con los estándares de calidad del Grupo, lo que permite a las explotaciones de carácter local un desarrollo sostenible.
- Mediante la adquisición de ganado a terceros ubicados, ya no sólo en las provincias en las que se encuentran los complejos industriales del Grupo, sino también en las Comunidades Autónomas limítrofes.

5. Nuestros compromisos

Esta realidad supone que sea necesario establecer marcos de diálogo con los actores de dichas comunidades locales, que favorezcan la integración y el desarrollo de las relaciones, tanto económicas como sociales, de todos los agentes implicados.

Así, Grupo Jorge mantiene de forma periódica reuniones con agricultores, ganaderos, comunidades de regantes, sociedades de cazadores y Ayuntamientos, a fin de compartir puntos de vista, intereses y posibles necesidades, permitiendo de esta forma evaluar las expectativas de nuestros principales Grupos de interés en el entorno local.

Pero sin duda, la contribución más visible de Grupo Jorge a la Comunidad es la actividad desarrollada por la Fundación Grupo Jorge, que tiene como misión generar un impacto positivo en la misma y en el medio ambiente y en la sociedad, poniendo el foco en dos ejes estratégicos que guían todos nuestros pasos: las personas y el planeta.



Durante el 2023 gran parte de nuestros esfuerzos se han centrado en el eje de las personas, enfocando nuestras acciones en generar bienestar en la sociedad, haciendo especial hincapié en los más vulnerables:

- Fomentamos el conocimiento, la formación y la captación de talento en las diversas líneas de nuestra industria participando en los Juegos Talento, organizando jornadas profesionalizantes en las universidades de Huesca y Zaragoza, fomentando visitas de los alumnos del máster de Sanidad y Producción Porcina a granjas del Grupo u organizando la II Jornada en el Paraninfo sobre Sostenibilidad Social y Económica en la industria porcina.
- Trabajamos en el apoyo constante y la visibilización de las personas más vulnerables, participando en iniciativas como la actividad de ATADES "Frutero por un día", colaborando en galas benéficas como la del X Aniversario de la Fundación Sesé o impulsando campañas solidarias como la recogida de gafas para la Fundación Ilumináfrica el pasado mes de diciembre.
- Prestamos especial atención a las comunidades en las que operamos, colaborando con la Universidad San Jorge en la creación de un pasaporte cultural, realizando conferencias (por ejemplo, la celebrada sobre la Paz y Seguridad Internacional en Zuera) y apoyando la Investigación a través del patrocinio en la gala Premios Aragón Investiga y colaborando con la asociación aragonesa contra el suicidio MovEn-Red, en su cena solidaria y aportando voluntarios para su carrera solidaria.
- Promovemos hábitos saludables mediante el patrocinio de asociaciones, equipos deportivos y torneos locales, como el CD Zuera o el Club baloncesto "basket Zaragoza".

Todo ello sin olvidarnos de nuestro segundo eje estratégico en este ámbito: el planeta, donde trabajamos en iniciativas y proyectos destinados a valorizar y cuidar nuestro territorio, trabajando en nuevos programas de repoblación de árboles y empezando a establecer acuerdos protegiendo la diversidad a través de la construcción de una torre de nidificación para el cernícalo primilla para llevar a cabo en el 2024 y así conseguir crear una colonia de cría en Pina de Ebro.

5. Nuestros compromisos

De forma más específica, la labor de Grupo Jorge en este ámbito se concreta en los siguientes aspectos:

Acciones de asociación o patrocinio

La labor de Grupo Jorge en este ámbito es constante a lo largo del año. El objetivo de esta labor es fomentar hábitos saludables (aportaciones/patrocinios a asociaciones deportivas) y contribuir al desarrollo de la investigación y la educación (participación en becas y proyectos de investigación), bien de forma directa a través de nuestras empresas, o bien indirectamente a través de la labor de Fundación Grupo Jorge.

De esta forma, durante el 2023 Grupo Jorge ha desarrollado las siguientes acciones de patrocinio, por un importe total de 124.246 euros (2022: 58.195,79 euros):

- Patrocinio del equipo de baloncesto Casademont de Zaragoza
- CD Zuera
- CD Castejón de Monegros
- CD Bajo Gállego baloncesto
- Premios Aragón investiga
- J.E. Santa Eugenia de Berga
- Pádel Zaragoza
- CEIP Jacint Verdaguer proyecto Dinamiza

En este contexto, la actividad del Grupo es coherente con los objetivos 1, 2, 3, 4 y 8 (meta 8.6.) de los ODS fijados por la ONU.

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Grupo Jorge viene colaborando desde hace tiempo con fundaciones y entidades sin ánimo de lucro, especialmente con aquéllas que tienen un vínculo más cercano con los territorios en los que desarrolla su actividad.

Así, durante el 2023 el Grupo ha colaborado, bien de forma directa a través de nuestras empresas, o bien indirectamente a través de la labor de Fundación Grupo Jorge como sucede con las acciones de patrocinio, con las siguientes entidades, bien mediante aportaciones económicas o "en especie", haciendo entrega de producto final, siempre con el objetivo de ayudar a cubrir posibles necesidades sociales (colaboración con comedores sociales, obra social de parroquias, etc.):

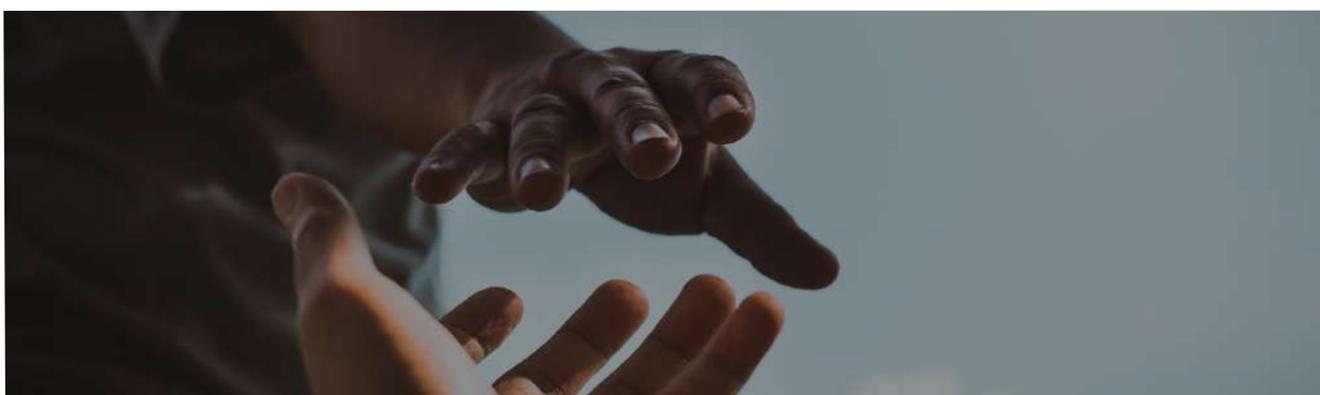
- Cáritas Diocesana Zaragoza
- AFANAS Sanlúcar Chipiona
- Asociación Jota Ontinar del Salz (Zaragoza)
- ASPANOA
- Associació Disminuïts Físics D'Osona
- Ayuntamiento de Villalonga del Camp
- Cabalgata de Reyes Ayuntamiento de Zuera (Zaragoza)
- Colaboración en fiestas de Gurrea y Castejón de Monegros
- Club de Fútbol Castejón
- Fundación ADISLAF
- Fundación ANAGAN
- Fundación Banco de Alimentos de Zaragoza

5. Nuestros compromisos

- Fundación Grupo Arco Iris
- Fundación Sesé
- Nuevo Futuro
- Cátedra con la Universidad de Zaragoza
- Becas ESIC
- Grupo de Rehabilitación de Fauna Autóctona (GREFA)
- Fundación Ecología y Desarrollo
- Fundación Empresas Grupo Jorge
- Fundación Instituto de Empresa
- Fundación Institut de Recerca Biomèdica de Lérida
- Hermandad de la Quinta Angustia de Sevilla
- Monasterio Concepcionistas Franciscanas
- Hmnas. Hospitalarias del Sagrado Corazón de Jesús
- Padres Escolapios
- Pulseras Rosas
- Hermanitas de los pobres de Reus
- Fundación Acción Marianistas
- Médicos sin Fronteras
- Fiestas barrio Parque Goya Zaragoza
- Fiestas Barrio Creu el Cim (Santa Eugenia de Berga, Barcelona)
- Fiestas del barrio de San Juan (Zuera, Zaragoza)
- Festas dels Tonis de Sta. Eugenia de Berga
- Zufarian Race (Zuera, Zaragoza)
- III Zufariada (Marcha senderista Zuera, Zaragoza)
- Universidad de Zaragoza, Movenred

El importe total de estas colaboraciones ha ascendido a 564.482 euros (2022: 256.411 euros).

Estas actuaciones van en línea con el ODS 2 y en concreto, implican la toma en consideración y el desarrollo de las metas 2.1. y 2.2.



5. Nuestros compromisos

Contribución al desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles

Desde 2019 Grupo Jorge ha venido desarrollando un proyecto relacionado con la promoción y salvaguardia del patrimonio cultural, contribuyendo a la consecución la meta 4 del objetivo 11 de los ODS mediante la conservación de una colección de obras de arte principalmente vinculadas en origen a los principales territorios en los que radica nuestra actividad: Aragón y Cataluña.

Dicha meta 4 exige específicamente “Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo”. Esta meta es fin por sí misma, pero también medio para la consecución de otros ODS por su marcado carácter transversal, en la medida en que conlleva la consecución de otros ODS y viceversa: la cultura está directamente relacionada con los tres ámbitos fundamentales en los que operan los ODS (económico, social y medioambiental), ámbitos que a su vez inciden directamente en la labor de promoción y salvaguardia del patrimonio cultural.

Entender la cultura como vehículo transmisor de valores como la diversidad, la libertad, la paz, la tolerancia y la solidaridad, permite contribuir de forma activa a la promoción de una sociedad más sostenible, libre e inclusiva. El arte, como acto creativo en sí mismo, es una de las principales expresiones de libertad y, como tal, ha de reivindicarse en el seno de una sociedad que aspira a reducir las desigualdades y a fomentar la cohesión social.

La elección por parte de Grupo Jorge del criterio de vinculación con el territorio como eje de esta labor de promoción y salvaguardia del patrimonio cultural, no es casualidad. Como ya hemos tenido ocasión de comentar anteriormente, el compromiso del Grupo con el territorio en el que desarrolla su actividad principal, es uno de los aspectos que mejor define nuestra cultura.



Tanto la autoría de las obras, como en muchas ocasiones la propia temática, contribuyen sin duda a la consolidación de una seña de identidad propia, cultural, arraigada en el territorio y que, a su vez, aporta dinamismo desde el punto de vista económico (por ejemplo, con la creación de circuitos culturales con evidente atractivo turístico y promoviendo el empleo local) y social, siendo factor de innovación como motor cultural y educativo. Muestra de ello son los acuerdos de préstamo temporal de obras suscritos con diversas instituciones, con motivo de la celebración de exposiciones de distinta temática.

5. Nuestros compromisos

5.7. Información fiscal

5.7.1. Beneficios obtenidos país por país. Impuestos sobre beneficios pagados

País	Resultado consolidado	
	2023	2022
España	50.730	93.069
Francia	145	120
Rumanía	-15	87
Portugal	(-3)	(-7)
Total	50.857	93.269

Respecto a los importes pagados en 2023, el detalle de la información se encuentra recogido en la siguiente tabla:

	Impuesto sobre sociedades (criterio de caja) (miles de euros)	
	2023	2022
Pagos y cobros por impuesto sobre sociedades	17.080	15.818
Total	17.080	15.818

Siguiendo con la iniciativa desarrollada con respecto al ejercicio 2022, en el Impuesto de Sociedades consolidado correspondiente a 2023, pendiente de presentación a la fecha de emisión del presente informe, podemos confirmar que Grupo Jorge va a destinar el 0,7 % de la cuota íntegra resultante para fines sociales.

5.7.2. Subvenciones públicas recibidas

El importe total de subvenciones de capital y de explotación públicas cobradas por el Grupo al que hace referencia este documento durante el 2023 hay sido de 3.492.097 € (2.308.728 € en 2022), mayoritariamente concedidas por la Comunidad Autónoma de Aragón.

Anexo I



Anexo I

Anexo I. Tabla de cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre

En la tabla a continuación se recogen las páginas del presente documento en las que puede encontrarse la información exigida por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad:

Contenido	Apartados	Índice GRI asociado
Modelo de negocio		
Entorno empresarial y modelo de negocio	2 y 3	2-6 / 2-1
Mercados en los que opera la compañía	2	2-6
Objetivos y estrategias	2	3-3
Factores y tendencias que afecten a la evolución	2	3-3
Políticas	4.2	3-3
Riesgos	4.3	3-3
Cuestiones medioambientales		
Global		
Efectos de las actividades de la empresa en el medio ambiente y la salud y la seguridad	4.4	3-3
Principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	4.4	2-23
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	4.4	3-3
Contaminación		
Medidas asociadas a emisiones de carbono	5.3.4	3-3
Medidas asociadas a contaminación lumínica, ruido y otras	5.3.4	3-3
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Iniciativas encaminadas a favorecer la economía circular	5.3.2	3-3
Medidas asociadas a la gestión de los residuos	5.3.2	3-3 / 306-2
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	5.3.2	3-3
Uso sostenible de recursos		
Agua: consumo y suministro	5.3.3	3-3 / 303-1
Materias primas: consumo y medidas	5.3.3	3-3 / 301-1
Energía: consumo, medidas y uso de renovables	5.3.3	3-3 / 302-1
Cambio climático		
Emisiones de efecto invernadero	5.3.4	3-3 / 305-1 / 305-2
Medidas de adaptación al cambio climático	5.3.4	3-3
Metas de reducción de emisiones	5.3.4	3-3
Biodiversidad		
Medidas de preservación	5.3.5	3-3
Impactos causados en áreas protegidas	5.3.5	3-3

Anexo I

Cuestiones sociales y relativas al personal		
Empleo		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	5.2.1	3-3 / 2-7
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	5.2.1	2-7
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	5.2.1	2-7 / 405-1
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	5.2.1	401.1
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	5.2.1	405.2
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	5.2.1	3-3 / 405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos	5.2.1	3-3
Políticas de desconexión laboral	5.2.1	3-3
Empleados con discapacidad	5.2.1	405-1
Organización del tiempo de trabajo		
Organización del trabajo	5.2.2	3-3
Número de horas de absentismo	5.2.2	3-3
Medidas de conciliación familiar	5.2.2	3-3
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	5.2.3	3-3
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad	5.2.3	403-2
Enfermedades profesionales, desagregado por sexo	5.2.3	403-9 / 403-10
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social	5.2.4	3-3
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	5.2.4	2-30
Balance de convenios colectivos en la salud y la seguridad en el trabajo	5.2.4	403-4
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	5.2.4	3-3
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	5.2.5	3-3
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	5.2.5	404-1
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	5.2.6	3-3
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad, planes de igualdad y política de no discriminación y gestión de la diversidad	5.2.7	3-3

Anexo I

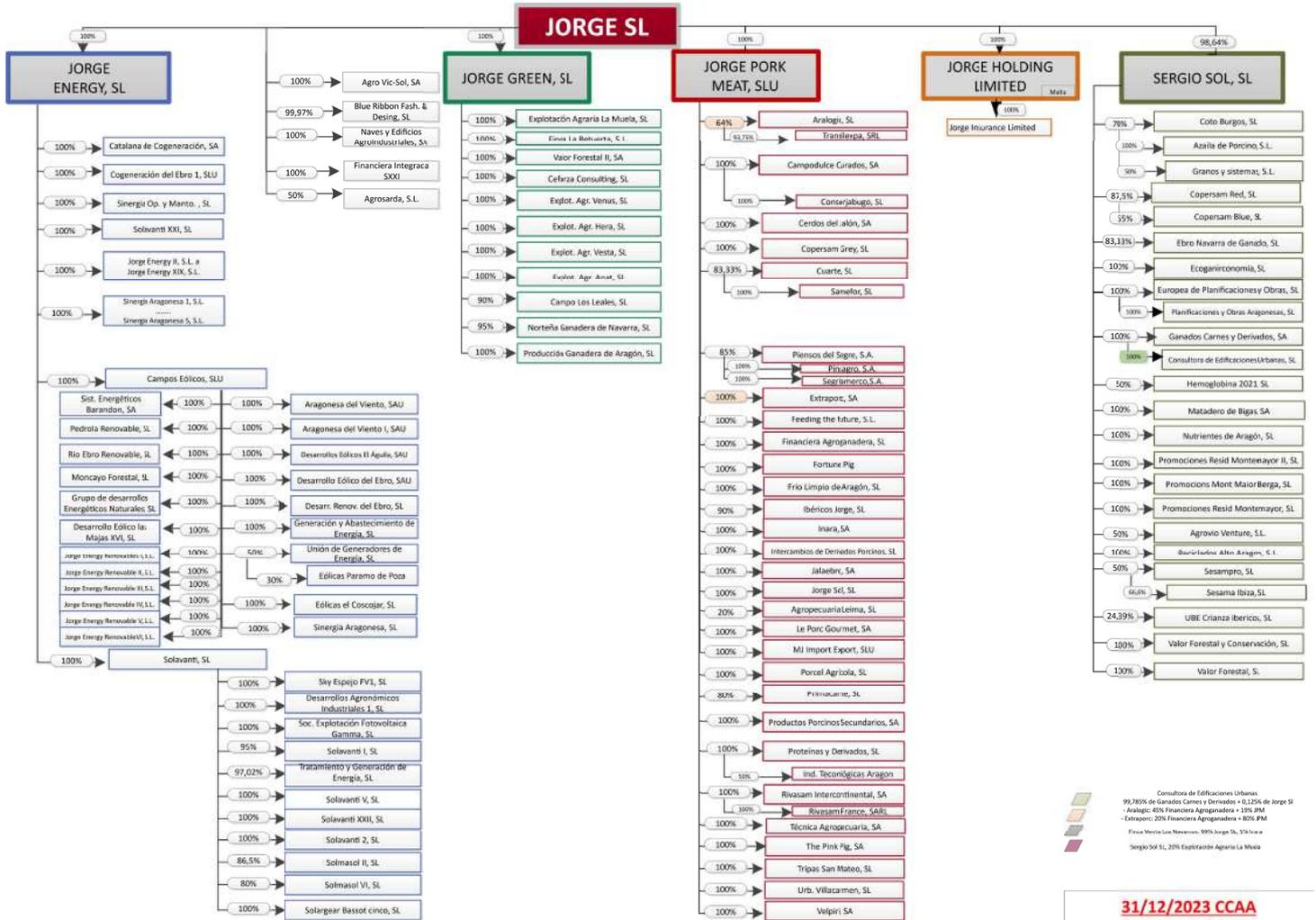
Derechos Humanos		
Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y en su caso mitigación, gestión y reparación	4.2	3-3 / 2-23 / 2-26
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	4.2	406-1
Promoción y cumplimiento de convenios OIT relacionados con la libertad de asociación y la negociación colectiva	4.2	407-1
Eliminación de la discriminación en el empleo, trabajo forzoso u obligatorio y trabajo infantil	4.2	3-3 / 406-1 / 408-1 / 409-1
Corrupción y soborno		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	4.2	3-3 / 2-23 / 2-26 / 205-3
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	4.2	205-2
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	5.6	413-1
Sociedad		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
Impacto de la actividad de la sociedad: empleo, el desarrollo local, poblaciones locales y en el territorio	5.6	3-3 / 203-2
Diálogo con la comunidad local	5.6	3-3 / 2-29
Acciones de asociación o patrocinio	5.6	2-28
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	5.5	3-3
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	5.5	3-3
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	5.5	3-3
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	5.4	3-3
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	5.4	3-3
Información fiscal		
Beneficios obtenidos país por país antes de impuestos	5.7.1	207-4
Impuestos sobre beneficios pagados	5.7.1	207-4
Subvenciones públicas recibidas	5.7.2	201-4

Anexo II



Anexo II

Organigrama empresarial del Grupo Jorge



Anexo II

Formulación del estado de información no financiera. Informe de sostenibilidad consolidado del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023.

Reunido el Consejo de Administración de Jorge, S.L. y sociedades dependientes, en fecha 31 de marzo de 2024, y en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, procede a formular el Estado de Información No Financiera. Informe de Sostenibilidad Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023, el cual ha sido visado por D. Sergio Samper Rivas en calidad de Consejero Delegado, por delegación de los miembros del Consejo.

Firmantes

D. Jorge Samper Rivas
Presidente

Firma:

D. Sergio Samper Rivas
Vocal

Firma:

D^a. Olga Samper Rivas
En representación de Gestión Spaniaros, S.L.

Firma:

D. Manuel García Borrego
Vocal

Firma:

D^a. Carmen Samper Rivas
Vocal

Firma:



Av. Academia General Militar, 52 · 50015 Zaragoza (Spain) · +34 976 514 029 · jorgesl@jorgesl.com

jorgesl.com